10 项行动 32 条政策提振市场信心

上海制定相关行动方案推动经济社会发展开好局起好步

本报讯(记者 叶薇)今天上午举行的春节后首场市政府新闻发布会聚焦经济发展。近期上海制定了《上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案》,以更大力度助力企业发展,以更实举措扩大需求强化供给,以更高水平夯实支撑保障三方面,共推出十项行动32条政策措施。

以更大力度助力企业发展,推出两项行动:实施助企纾困行动,全面落实各项税费优惠政策,开展延期还本付息和续贷服务,实施中小微企业贷款贴息贴费;实施援企稳岗扩岗行动,降低企业用工成本,支持行业企业稳岗扩岗,支持和规范发展新就业形态。

以更实举措扩大需求强化供给,推出五项行动。实施恢复和提振消费行动,促进汽车、家电等大宗消费,对个人消费者今年6月底前置换购买纯电动汽车的给予每辆车1万元财政补贴,对消费者购买绿色智能家电给予支付额10%、最高1000元一次性补贴;全面激活文旅市场,市区联动发放文旅、体育、餐饮、零售等专项消费券;支持会展行业恢复重振。

实施扩大有效投资行动,开展全球招商引资活动,充分发挥重大项目牵引作用,全面提速"两旧一村"改造,启动"城中村"改造项目10个等;实施外贸保稳提质行动,支持外贸企业抢订单拓市场,组织外贸企业参加各

■ 实施助企纾困行动,全面落实各项税费优惠政策,开展延期还本付息和续贷服务,实施中小微企业贷款贴息贴费

- 实施援企稳岗扩岗行动,降低企业用工成本,支持行业企业稳岗扩岗
- 对个人消费者今年6月底前置换购买纯电动汽车的给予每辆车1万元 |政补贴
 - 对消费者购买绿色智能家电给予支付额10%、最高1000元一次性补贴
- 充分发挥重大项目牵引作用,全面提速"两旧一村"改造,启动"城中村"改造项目10个
- 制订实施新一轮技术改造三年行动方案,对符合条件的重点产业领域 重大技术改造项目支持上限提高至1亿元

类境内外展会,发挥稳外贸政策综合效应,加快发展新型国际贸易,争创首批"丝路电商"合作先行区和国家服务贸易创新发展示范区;实施外资稳存量扩增量提质量行动,更大力度吸引和利用外资;持续提升总部型经济能级,落实新修订的跨国公司地区总部支持政策。

实施产业创新提升行动,制订新一轮三大产业上海方案,实施新赛道和未来产业集群行动方案;支持创新型企业加快成长,由各区对新认定市级"专精特新"中小企业、国家级专精特新"小巨人"分别给予不低于10万元和30万元奖励;促进重点产业提质增效,

制订实施新一轮技术改造三年行动方案,对符合条件的重点产业领域重大技术改造项目支持上限提高至1亿元。

以更高水平夯实支撑保障,推出三项行动:实施营造国际一流营商环境行动;支持民营企业和平台企业发展;促进中小微企业调结构强能力。

市委常委、常务副市长吴清介绍说,在今年开局起步之际,上海抓紧谋划推出新一轮稳增长政策措施,持续巩固上海经济回升向好的势头。政策方面,落实一批国家最新出台的政策,延续一批去年以来行之有效的政策,新增一批有利于稳增长、促发展、强功能

的政策。比如,提出制订创新型企业总部认定和奖励管理办法,重点面向三大产业、数字经济等领域,对符合标准的企业给予开办费、房租和经营奖励,并在高价值专利培育、人才引进、创新产品采购等方面给予支持和便利等。部分措施主要是针对短期内企业面临的订单难找、成本难降、融资难求等经营困难,延续前三轮政策中的部分减税降费、社保缓缴等措施,复制推广援企稳岗、金融惠企等方面创新做法,将稳增长政策的积极信号传导至广大市场主体特别是困难行业和中小企业,激发各类企业内生活力。

市发展改革委副主任阮青介绍,综合考虑重大项目安排及资金要素等保障,全年固定资产投资目标定为增长5%左右,总规模将迈上一万亿元的新台阶。其中,重大项目进一步发挥牵引作用,全年安排正式项目191项、预备项目48项,计划总投资2150亿元,比上年投资计划数增长7.5%。

市经济信息化委总工程师张宏韬介绍,进入2023年以来,近一个月全市已签约重点产业项目160多个、总投资1000亿元,新开工重点产业项目60多个、总投资超700亿元,率先取得开门红。计划于4月份召开2023全球投资促进大会,届时将邀请一批世界500强及国内知名企业家来沪交流访问、洽谈合作。

新春炎基岛

张园东区将于2026年亮相

将打造更多高品质共享空间

百年名园张园西区焕新回归后,市民对张园东区更加关注。昨天是节后首个工作日,静安区领导调研了正在建设中的张园东区。记者从现场了解到,在对建筑原貌进行修旧如旧的保护性开发建设后,东区将于2026年亮相,将打造更多高品质共享公共空间。

今年春节期间,张园西区联动茂名北路分时段步行街,为市民带来了精彩纷呈的消费体验和游园活动,营造出浓厚的海派新春氛围,也让张园周边成为沪上人气最旺的街区之一。据统计,春节期间,张园西区日均人流量1.5万人次,最高峰时超过2.9万人次。

这也让市民对与西区一墙之隔,比西区面积更大、功能更多的东区,有了更多期待。记者昨天了解到,目前,东区建设正在紧锣密鼓推进中,现已先行完成东区编号"18、19、20"的三幢建筑的平移工作,并已启

动编号"38—43"等6幢建筑的平移施工。

据静安区介绍,张园东区地上建筑面积约4.2万平方米,地下建筑面积8.22万平方米,其中优秀历史建筑1幢、区文保点20幢。根据张园整体规划方案,东区未来将引入国际顶级名企、金融机构及专业服务产业,同步引入世界顶级酒店品牌、高端住宅并新建文化展示及演艺中心。

在张园东区,静安区将打造更多高品质 共享公共空间。区委书记于勇告诉记者,靠 近吴江路区域将由享有国际极高声誉的隈 研吾团队形成美术馆设计方案,南部沿威海 路区域将打造潮流文化中心及演艺中心,分 别由华建上海院唐玉恩设计团队、英国大 卫·奇普菲尔德设计团队(DCA)形成新建建 筑方案,该区域将展演沉浸式剧目,展示以 非物质文化遗产为核心的中国传统文化,建 立广泛深入的全球文化交流。 东区地下还将通过三层空间建设,实现轨交 2、12、13号线的换乘、地下500个停车位的停车,以及商业连通功能。未来的张园正式投入使用后,整个街区将能够在地面上和周边高楼、商场、街区互联互通,整个区域将被打造成一个沉浸无界的高端商业街区。

据项目施工方负责人介绍,已完成平移的3幢建筑,使用了10台、150吨承压的千斤顶,将建筑物沿平移路线安置于临时停放位置。待建筑回归原位后,按照建筑原貌进行修旧如旧的保护性开发建设。张园东区后续将结合周边相邻项目的进度,逐块完成25幢建筑的平移、托换,分阶段、分地块实施地下开挖建设、新建建筑设计施工以及历史建筑保护性修缮。至2026年完成张园东区全部建设和招商工作,并对社会各界开放。

本报记者 潘高峰

虹口区"遗忘的角落"被唤醒

株洲路、密云路等美丽街区提升工程竣工

本报讯(特约通讯员 龙钢 记者 袁玮)处于区区交界处的虹口区株洲路因多年来没有打通,街区环境一直是"被遗忘的角落"。随着近年道路被打通,株洲路与静安区北宝兴路对接,美丽街区提升也被列入虹口区的重点范围。记者日前从该区绿化市容局获悉,经过半年多的提升整治,株洲路美丽街区日前揭开面纱,附近居民高兴地说,我们可以在绿化丛中"孵太阳"了。与此同时,密云路、环和平公园美丽街区提升工程也在日前竣工亮相。

据了解,去年以来虹口区结合美丽街区 提升三年行动计划,把宜居、宜业、宜学、宜 游摆在美丽街区提升突出位置,打造和谐宜 居的生态之城。在克服疫情带来的各种 困难情况下,先后完成了环和平公园、密云路、株洲路等街区的提升改造工程,重塑沿街街面,环境更美了,人的安逸舒适度有了明显提升。

株洲路新同心路东南侧路口原先由于受到周边业态以及场地条件的影响,宽敞的人行道上停放着大量机动车,这个路口的整体形象一直都较为凌乱、无序。虹口区绿化市容部门在设计提升美丽街区时,保留了原有机动车停车的需求,使其成为"丛林里的停车场",用简单的"添绿"手法,将机动车与行人的通行路径明确分区。在为停车场建立一面会呼吸围墙的同时,也为街区带来了一份绿色与活力。

密云路邮电一村沿线的绿化带较长,且

形式单一,现存休闲设施的设置较为突兀,与人行道的通行功能发生冲突,且整体绿化色彩较为单一。此次改造打破原有呆板的花坛形式,在不干扰正常通行的前提下设置休闲设施,并在沿花坛一侧增加漫步道及坐凳,对围墙整体改造,结合文化宣传阵地,提升整体道路的观赏性。

据悉,虹口区2023年美丽街区提升工程已经启动。广灵一路周边将以"共享的花园街区"作为设计理念,以工人新村独特的历史背景重塑街区形象,力争实现"三分钟遇见休闲绿地";爱思公园周边将围绕滨河绿地打造观景平台,同时还将爱思公园、川北公园和四平路串联起来,形成可进人、可停留休憩的景观区域。

春节假期

上海机场客流量 同比增长74.5%

恢复至2019年同期六成水平

本报讯 (记者 金志刚)2023 年春节七天假期,上海浦东和虹桥机场保障进出港航班10681架次(其中,浦东机场6404架次,虹桥机场4277架次),同比增长17.3%,恢复至2019年同期七成水平;客流量135.1万人次(其中,浦东机场74.8万人次,虹桥机场60.3万人次),同比增长74.5%,恢复至2019年同期六成水平。

统计数据显示,进出港人次高峰日出现 在1月27日(年初六),超过25.78万人次。

随着中国战"疫"进入新阶段,上海国际客运航班也逐步恢复,目前浦东机场国际客运航班日均约80班,同比增长1倍左右,通达全球30个国家42个国际航点。今年春节假期,国际航线以泰国最为热门。

长三角铁路客发量 同比增长近七成

发送旅客869.9万人次

本报讯(记者金志刚)记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉,2023年春节七天假期,长三角铁路发送旅客869.9万人次,同比增长67.7%,日均发送旅客124.3万人次,其中1月27日(大年初六)发送旅客202.9万人次,同比增长39.4%,为春运以来单日旅客发送量新高。铁路部门统筹疫情防控和春运组织,春节期间共增开旅客列车654列,安排动车组重联1087列,全力满足旅客出行需求。

从售票大数据看,预计春节假期结束后,长三角铁路短期内客流仍将徘徊在高位,其中1月28日(大年初七)当天,长三角铁路发送旅客200万人次。据介绍,长三角铁路节后(1月22日至2月15日)计划增开旅客列车2480列(直通方向1585列,管内方向895列),对京沪、广深、徐蚌等节后重点地区、方向加大运力投入,满足旅客出行需求。