

扬眉兔气
过大年8大展览 10场导赏
观众超2万人次

春节期间中华艺术宫人气复苏



本报讯 (记者 徐翌展)新春看展成为人们假日里的重要选项,中华艺术宫(上海美术馆)春节期间观众不少,除了“开天辟地——中华创世神话文艺创作与文化传播工程成果展”“艺术百年·光风霁月——上海近现代美术作品展”“历史的星空——二十世纪前期海派绘画研究展”“发光·反光——第十九届海平线绘画雕塑联展”等八大展览,还有形式多样、内涵丰富的公共教育活动与大家见面,吸引了众多市民与艺术爱好者前来“兔”个热闹,馆内还有“寻宝集五福”活动,大朋友小朋友们参与其中,不亦乐乎。春节假期前5天,中华艺术宫累计接待观众约2.3万人次。

除夕一大早,中华艺术宫(上海美术馆)馆长陈翔与市书协主席丁申阳等7位知名书法艺术家在艺术宫9米平台现场挥毫,与观众近距离互动,为大家送上写满新年祝愿的“福”字。整个春节假期,针对中华艺术宫正在展出的八大展览,还推出馆长说、策展人说、艺术家说、馆员说等不同类型的导赏活动共计10场,主讲人从不同角度解读作品,让广大观众获得了更完整、更多样的观展体验。

“开天辟地——中华创世神话文艺创作与文化传播工程成果展”由馆长陈翔导赏(见上图),他通过对每幅作品中的神话故事、文化符号以及艺术手法的讲述,让观众理解了神话题材作品背后的文化内

涵。活动当天,一位每年都会来艺术宫过节的老粉丝表示,馆长担当讲解员知识渊博、专业性强,全方位讲述艺术作品的创作故事,让他受益匪浅。“发光·反光——第十九届海平线绘画雕塑联展”,由马俊营、田学森两位参展艺术家担任导赏,向观众介绍了海平线展的起源和上海当代艺术发展的历史脉络,结合各自的创作感悟,使观众对当代艺术的先锋性和创作方式有了更深的理解。

今天中华艺术宫还邀请了上海轻音乐团,带来创世神话沉浸式音乐会,国际化的创作团队,重新编绘中华民族元素,以音乐语汇讲述中华民族自己的神话故事,让观众领略不一样的视听体验。

丁申阳为全国草书作品展导赏吸引“粉丝团”
跟着书法名家看“门道”

“很多人问草书讲求什么?在我看来,草书讲究线条、结构、章法,还有墨法。”昨日是正月初五,中国书法家协会草书专业委员会副主任、上海市书法家协会主席丁申阳担任嘉宾,导赏全国第五届草书作品展览。他来到中华艺术宫五米层展厅,带领预约的观众一品草书的学问,领略草书的独特魅力。

预约前来的听讲者组成了约30人“粉丝团”。丁申阳戴上耳麦,在展厅中带领“粉丝团”边走边讲,指点用墨用笔,推演整幅大作品的结构和布局。草书具有一定的欣赏门槛,有观众发现了有趣的门道——很多幅的草书作品里拖着一条或两条长竖,有些藏开头有些放结尾,这是兴之所至还是草书里有一

些“暗号”?丁申阳解释,在中国书法史上,草书的演变富有艺术精神,它将个人情感的表达推向极致,与当代艺术审美意趣高度一致。

此次展览作为国家级的单项书体展,吸引11万多名全国书法家积极参与,最终仅有244件作品入展,代表中国当代草书的最高水准。在丁申阳看来,上海承办全国草书展这样高规格的全国书法展览,一方面体现了作为国际化大都市对于继承与发扬书法艺术的责任与担当;另一方面,加强上海与全国各个省市间书法文化的交流,为可持续的书法生态发展搭建良好的平台。

同期举办的“全国第五届草书作品展览名家邀请展”,以当代草书名家和往届入展作者为主要邀请对

象,百位新老书家同场演绎,钩沉历史,展现风采。

自2016年上海市第九届书法篆刻大展首次引入导赏机制以来,由上海市书法家协会主席、副主席、秘书长等组成的专家团队经常在展厅与观众见面,进行义务讲解,受到了观众的广泛好评。专家们的解读使书法作品变得更加立体生动,更易于接受,也因此吸引了大批粉丝慕名前来观展。在不断探索的过程中,专家导赏模式不断完善,使观众从看“热闹”逐步转变为看“门道”,丰富多层的导赏手段,让不论是爱好者还是初学者都能通过观展有收获。此次展览将持续到2月9日,还有三场名家导赏活动将在2月举办。

本报记者 乐梦融



王汝刚和张国庆

“现在流行额LOFT风格么阿拉上海老早就有了,LOFT上头开只天窗就是老虎窗呀!”“撒叫门槛精? Monkey成精就叫门槛精!”连续三日,长江剧场门口人流涌动,作为“上海笑天地”新春演出季主打,上海独脚戏艺术传承中心(上海人民滑稽剧团)推出的《新年“兔”开心——滑稽独脚戏专场》正热演。

今天,这台被唤作“新春第一笑”的剧目将移师兰心大戏院。新春后,这台周周更新的专场将长期驻演长江剧场,并于每周五奉上“新鲜笑料”。据悉,这也是“上海笑天地”时隔八年重新回归。

老同事新搭档

《新年“兔”开心》专场,由滑稽表演艺术家王汝刚领衔人滑笑星三代同堂。新春期间,长江剧场连续三日共六场演出,段子场合不同、阵容时时更新,有戏迷一口气购买三场票招待亲朋好友。或许是长远没在剧场感受“笑的暴击”,专场六场演出票一开售罄,下午场的销售速度甚至超过晚场。“看好滑稽戏,正好吃顿团圆饭”是很多老上海宴请宾朋的思路。

王汝刚和张国庆虽同事数十年,却是首度携手,他们带来了全新创排的《方言新闻坊》。王汝刚上演“帽子戏法”,凭借一块蓝布头巾、一顶翻皮帽一人分饰两角,演绎了早年浦东“英雄妈妈”托孤后探亲的故事。让不少年轻观众意外的是,荧屏里那个将“反派”摆脱脸谱化、刻画得入木三分的张国庆,演绎人物的那份细腻竟得益于滑稽舞台的锤炼。

新创节目还有陈靓、潘前卫的《上海弄堂》和曹雄、许伟忠的《有滋有味》,前者生动演绎了上海弄堂里的暖心故事,而后者则十分应景地将上海人家年夜饭菜单娓娓道来。

直面“带货”争议

怎样的内容才能支撑起自新春开启的周周演?“作为专业的滑稽戏演员,抖包袱当然是基本功,但让观众能够笑中带泪、笑有回甘、笑过再来,切中心坎的内容肯定是关键。”

新年「兔」开心 三天六场全满

独脚戏要与脱口秀拼市场抢观众

首场演出,钱懿和陶德兴就没准备按剧本来,他们直面“带货”争议,调侃“电费刺客”,“讲到底,阿拉也是老百姓,那就站在老百姓的位置挖掘和生活切实相关的内容,笑点背后都是痛点。”

与此同时,他们也直面“带货”争议,自嘲地表示,现在网上骂滑稽演员骂得最凶的就是“不务正业”,老在电视里做广告,不是卖海参就是卖羽绒服……实际上,观众的不满并非针对“做广告”,而是看不到舞台上推陈出新的作品。从最早的为卖梨膏糖发展出来的小热昏,到姚周响档风靡电台,中间不断插花露水、香肥皂等广告,并不见有观众不满。所以“出人出戏出馊头”才是硬道理。

接受市场考验

兔年伊始就开启驻演模式,既是一次挑战也是一份自励。在《脱口秀大会》等综艺节目层出不穷、“开放麦”遍地开花的状况下,传统非遗独脚戏要如何留住老观众、破圈吸引年轻观众?对此,钱懿、陈靓等独脚戏接班人纷纷表示:“独脚戏的魅力就在于老一辈艺术家传下来的说、学、演、唱的表演手法和表现方式,我们要做的就是找准同年轻观众能产生共鸣的契合点,为传统独脚戏注入新鲜血液。”

“上海笑天地”再度归来,也给了本土滑稽人一展身手的舞台。潘前卫表示:“阿拉独脚戏就是要同脱口秀、相声等艺术样式拼市场、抢观众,让本土的笑声传得更远。” 本报记者 朱渊



陈靓和潘前卫