

新春走基层

又是一个不返乡过年的春节,长护险护理员忙着“串门”服务——
“让每一位老人干净开心过个年”

都市“守沪人”



■ 节前,熊传高为老人理了发

清晨6时40分,天刚蒙蒙亮,熊传高紧了紧身上的羽绒服,骑上助动车出发了。他是宛心家政的长护险养老护理员,根据计划,每天要为6位申请了长护险的高龄老人提供上门护理服务。从事家政行业以来,因为身负责任不能返乡过春节,他已坚守岗位足足7年。

坚守岗位 细心护理

今天是大年初五,但对于熊传高来说,只是一个普通的工作日。春节假期里,他没有休息一天,始终坚守岗位,和自己护理的老人们一起过年。

“叔叔,新年快乐!”赶到第一户老人家中,熊传高要做的第一件事就是帮老人起床。先慢慢扶老人坐起来,给他穿衣服,再喂两口温水,然后转移到轮椅上,推去卫生间,帮他刷牙洗脸,涂上一些润肤露后,再推到客厅喂早饭。因为老人腿脚不便,熊传高还会帮他按摩腿部,全程更是手不停、嘴不停。“老人一个人在家很寂寞,我尽量和他多聊聊天,让他的心情好起来。”熊传高说。

1小时的服务时间很快过去了,熊传高告别老人后,又骑上助动车赶赴下一家。“我护理6位老人,他们的平均年龄是86岁,其中年纪最大的一位爷爷已经99岁了。他们不是坐在轮椅上就是瘫痪在床,离不开人。”熊传高说,小年夜和大年夜两天,他分别给6位老人洗了热水澡,“几位叔叔不停地道谢

谢你’,我知道他们想说的话有很多,却说不出来,有这句‘谢谢你’就足够了。”

同属宛心家政的护理员,4年没有回家过年的伏永兰也奔波在工作的路上,今天要去两位老人的家。“中午先去给一位阿婆做午饭,准备烧个菜饭,放点切碎的青菜、肉糜和虾仁,烧得软烂一点,好消化。下午再去另一位老人那里,给她换尿布、擦身,再按摩。”心细的她还会给老人煮上川贝雪梨水,甜滋滋的好入口,“她们刚刚‘阳康’,痰多咳嗽多,喝点润肺止咳的梨水会舒服一些”。

以心换心 视为家人

在旁人看来,给老人做护理,不仅脏累,而且不好干。但熊传高、伏永兰都说,相处时间长了,每位老人都是他们在上海的家人。“我的父母已经去世,时间长了,就和这些老人的感情越来越深,把他们当作自己的长辈。老人们离不开我,我得让他们干干净净、开开心心过个年。”说到为什么年年坚守在春节的岗位上,熊传高的回答很朴实。

“我老家在湖北荆州,如果回家过年,有

十来天顾不上这些老人。春节期间,一是很难调配人手,二是换了人照顾,方式方法总有不同,他们不习惯,因此留下来是最好的选择。”熊传高告诉记者,他的妻子也是一位长护险护理员,两人加起来要照顾十几位老人,无论是讲责任还是论情感,都放不下,“特别是好几位老人刚刚‘阳康’,还在恢复期,他们如果有什么不舒服的地方,不会主动表达,要靠我们在日常护理中观察胃口、体温甚至呼吸变化,不能漏掉一点儿。”

因此,今年春节,熊传高一家四口分散在三个地方过年。夫妻二人在上海坚守岗位,女儿在老家,大学毕业后留在武汉工作的儿子则去女朋友家过年。大年三十的晚上,一家人通过视频通话在线上团聚。

而伏永兰则把儿子从江苏盐城叫来,一家三口在丈夫的宿舍里相聚。

虽然因为工作留在了上海,但护理员们也感受到了公司送来的温暖。发放新春礼包,组织小聚餐、小联欢,每一位“守沪人”都值得被这座城市温柔以待。

本报记者 张钰芸

重大工程春节“不打烊”

大年初五,天气寒冷,但在南京东路世纪广场改造更新项目施工现场,却是一派热火朝天的景象。为了早日让市民与崭新的世纪广场相见,上海建工二建集团的项目管理人员和工友正奋战在一线,开展不锈钢幕墙龙骨的安装施工。

“原世纪广场由休闲观演广场、舞台建筑及绿化带组成,地下1层是一个停车库。”上海建工二建集团南京东路世纪广场改造更新项目负责人柯辰良介绍,“从空中俯视,全新设计的世纪广场地面如同在海上张开的贝壳。”此外,广场内正在建造一座精巧的钢结构建筑,高27米,建筑内部功能是工程辅助设备用房。“这幢建筑外观像贝壳中的明珠,设计灵感源自‘万花筒’,建筑表面设计运用了‘变形镜’技术,可以将世纪广场地面的珍珠贝壳图案如投影一样,投射在建筑的镜面不锈钢幕墙上,呈现‘魔力万花筒’的效果。”柯辰良说,为了将设计理念在项目落地,施工团队对材料、工艺作了技术攻关。

春节期间,根据施工安排,广场辅助设施用房外立面的横向龙骨要完成300多根,竖向龙骨要完成100根。“为达到视觉效果,广场辅助设施用房9米以上外立面采用8毫米的无缝镜面不锈钢,立面造型优美,但也意味着对安装的精度要求非常非常高。”龙骨安装工人谢浩告诉记者,现场安装的难度就在于对龙骨的三维空间定位,一定要精确测量,然后才能严丝合缝安装镜面板。

谢浩是江苏南京人,今年是他第三年留沪过年。“能有幸参与重大工程建设,是很自豪的。”谢浩说,为了早日让市民看到崭新的世纪广场,他和工友们将继续奋战,保障工程如期完成。

本报记者 裘颖琼

南京东路世纪广场改造更新不停歇

用高精度打造“魔力万花筒”



■ 世纪广场施工现场,工人们正在搭建钢结构

本报记者 陈梦泽 摄

“宛平南路600号”系列IP文创产品又火了
两只“治愈兔”上线即售罄

路”——宛平南路600号正是上海市精神卫生中心的所在地。

没错,这两只小兔子是徐汇区虹梅路街道辖区企业上海韵文博鉴信息科技有限公司联合上海市精神卫生中心共同开发的IP文创产品——“治愈兔”,戴红帽子的叫“暖心兔”,戴蓝帽子的叫“精进兔”。

据悉,这两只可爱的小兔子刚刚上线,就在2小时内销售一空。生产方不得不从其他生产线调动工人追加生产,春节前夕,第二批上线的“治愈兔”在线上当天又告售罄。

“治愈兔”销售火爆,除了新春应景,或许

更多是出于人们对于“治愈”的渴望吧。谈起“治愈兔”的开发,徐汇区政协委员、上海韵文博鉴信息科技有限公司董事长陈玉林说,近几年上海市精神卫生中心推出了许多爆款产品,如“600号月饼”“600号咖啡”“600号画廊”等等,让美食、艺术都成为现代人的“疗愈良药”,也提醒更多人关注自己的精神健康、关爱精神障碍患者。适逢兔年新春,在虹梅路街道的大力促进下,两家一拍即合,携手开发了“宛平南路600号”系列IP文创产品“治愈兔”。

两只“治愈兔”拥有自己的“童话”——全新版的“小红帽”和“大灰狼”的故事。一个是

习惯被人欺负、控制不住自己情绪与行为的“小红帽”,一个是因为不愿意欺负弱者而被孤立、被看作“异类”的“大灰狼”,他们从对立走向和解,共同在奶奶的城堡“600号”里开始了幸福生活。这是童话,也是对现实生活的观照和映射,会让深有感触的人会心一笑,也在潜移默化地告诉人们:直面自己的病症才是治愈的开始。在这个与疫情抗击的冬天,两只“治愈兔”既能给你带来新春的喜悦,也能助你驱散心灵的阴霾,迎来春暖花开的美好明天。

陈玉林告诉记者,“暖心兔”和“精进兔”只是首批产品,公司正在设计两款新品“解忧信箱兔”和“不要蕉绿兔”,它们也有属于自己的童话故事。此外,上海韵文博鉴信息科技有限公司也将“治愈兔”的销售利润公益捐赠给上海市精神卫生中心,助力推进全民精神健康。

通讯员 殷志军 李瑾琳 本报记者 袁玮



■ 蓝色“精进兔”和红色“暖心兔” 陆翔 摄

癸卯兔年,两只“治愈兔”玩偶横空出世,爆红网络。一只戴着红帽子,围着红围巾;一只戴着蓝帽子,围着蓝围巾,帽子上还有一个大灰狼头套。最特别的是,两只小兔子所戴围巾上有一个醒目的LOGO“600 宛平南