

抗战胜利后,宋庆龄回到黄浦江畔,将保卫中国同盟更名为中国福利基金会,并继续担任主席。此后,由于揪心于上海各个贫民区的穷苦孩子,她与创作“三毛”系列漫画的张乐平结下不解之缘。

那时,宋庆龄目睹不计其数的贫困儿童在水深火热中挣扎,看在眼里,痛在心里。她经考虑拿定主意:由中福会出面,在上海筹建一些儿童福利站。后来,随着局势的动荡,中福会原有的海外经济援助大部分被阻断,而难以生存的穷苦孩子却越来越多。鉴于张乐平笔下那“圆鼻光头三根毛,贫困凌辱一人扛”的“三毛”已成为贫困儿童的“代言人”,并产生震撼人心的艺术魅力,她决定运用其影响力,在上海创办“三毛乐园会”,救助苦难的流浪儿。

宋庆龄通过新闻媒体公布“三毛乐园会”章程,呼吁各界人士都来关心“三毛”们,在社会上产生很大反响。“三毛乐园会”设于中福会机关所在

中路)988号A,凡能每月捐赠三块银元(一个孩子每月基本生活费)救助一名贫困儿童,可成为“三毛乐园会”会员;每月能出资救助五名贫困儿童,可成为荣誉会员,所有出钱捐

宋庆龄与“三毛生活展览会”

朱少伟

物者都是“三毛”之友。1949年1月下旬,宋庆龄委托冯亦代和夫人出面,诚邀张乐平一起举办“三毛生活展览会”,为“三毛乐园会”的救助工作开展宣传、筹措经费。张乐平闻讯马上应承,正在病中的他仅隔数日就拿出方案。宋庆龄看后挺满意,及时答复在浙江嘉兴疗养的张乐平。张乐平很快抵沪,在一个月内精心赶画了30幅“三毛”水彩画,并特意设计在上校别致的纪念徽章,还整理出一批《三毛流浪记》和《三毛从军记》原作。

1949年3月下旬,“三毛生活展览会”在上海林森中路(今淮海中路)一幢弄堂房子里举行预展;接着,又在外滩汇丰银行(旧址,现为上海浦东发展银行)礼堂向外国友人展出。宋庆龄拨冗到场与参与者见面,还特意把张乐平请到身边与之亲切交谈,一同接受记者采访。张乐平曾回忆:“那天,宋庆龄坐在我的旁边,她当时已年近六十,看上去却不过四十岁的样子,衣着朴素,仪态大方,举止端庄。同外国朋友谈话,讲一口流利的英语。同我讲话,却是一口道地的上海话。”

1949年4月4日,“三毛生活展览会”在上海大新公司(旧址,现为上海第一百货商业中心)四楼开幕。当天,张乐平在上海《大公报》发表《我怎样画三毛的——为“三毛义展”写》,说:“孙夫人主办的儿童福利会,为了救济跟三毛同一命运的小朋友们举办‘三毛义展’。我抱歉我的作品还没有成熟,特别是三十张彩色义卖作品,都是在带病中

赶画的……”宋庆龄在百忙中抽空,莅临展览会。展览会展出《三毛从军记》和《三毛流浪记》原作300余幅,深深吸引大家;那些用于义卖的“三毛”水彩画,以及张乐平精心

设计的“三毛乐园会”纪念徽章和作者签名的《三毛流浪记》单行本,均被踊跃认购。展览会为期6天,展厅里观众如潮,热闹非凡,共有40余人捐款加入“三毛乐园会”。展览会筹得的银元,可维持千余名流浪儿生活一个多月;又收到大量书籍、文具、衣服、食品、药物,可满足许多流浪儿生活、学习之需。展览会圆满结束后,宋庆龄写了一封热情洋溢的信,对张乐平表示感谢和勉励。

上海昆仑影业公司先前计划摄制根据张乐平同名系列漫画改编的《三毛流浪记》,因故未能正式启动。宋庆龄亲自筹划“三毛生活展览会”,无疑对该片的拍摄具有促进作用。1949年4月1日,《三毛流浪记》在外滩开拍第一个镜头;4月2日,上海《新民报》晚刊报道:“昆仑的《三毛流浪记》昨日起正式开拍。主演三毛的王龙基,是经过昆仑的编导者审慎观察后才决定这个具有演技天才的孩子担任的。”《三毛流浪记》作为新上海第一部公映的国产电影,曾随宋庆龄参加庆祝解放的义演义卖慈善活动。

诗词二首

张文禄

七绝

寒柯卧雪待春妍,
碎碎琼花舞漫天。
梅报东风花信至,
惹得桃杏暗争先。

如梦令

昨夜北风吹面,
晨起银装初见。
六角吻香梅,
恰似含羞初恋。
惊美,
惊美,
闲引相思一片。

香炉的随想

周进琪

席上品茶用茶炉,书案上阅读书写用文炉,琴桌上抚琴用琴炉,闺房香席上用手炉,礼佛膜拜用供炉。这些香炉,材质多样,有青铜、金银、瓷玉、竹木、牙角等,且形制风格各异。

经年拥有的这些香炉,是陪伴我日常生活的好友,每当捧起观赏,凝视这些仿佛有着灵性的香炉,总会有一份静谧从容,神舒气朗的心情相随。尤其在静夜,燃一炷沉香,随着袅袅的香烟升起,思绪会不由地信马由缰,让我时而想起履痕里曾经的深浅,沧桑里的薄凉,寒冬里阳光的温暖,岁月曾经的馈赠,时而又会感叹这世间的短暂与永恒。又或蓦然回首,穿越岁月的风尘,感慨此生经历的起

夜光杯



前兔似锦

齐铁偕 诗书画

小兔跳跳/跳来富饶/小兔闹闹/闹走烦恼/小兔笑笑/笑出美好

江南江河如网,湖泽似星。长三角水网地区和上海五大新城,自古多水,人也多情。凭借崧泽稻作古文化的滋养,飞翔的上海田山歌,有水一样的柔美,水一样的诗性,委婉潺潺,情思漫漫。

上世纪八十年代,我因从事群众文艺的创作和辅导,经常行走在淀山湖畔的江南水乡,采集来自远古、活跃于田间、带着稻花香的青浦田山歌,那水绿清秀土地上的村前宅后,飘荡着悠扬高亢的田山歌。“双扇门来两月开,日思夜想望妹来,脚踏竹头望生笋,手攀花树望花开”。阳春三月,春江水暖,柳色青青。江南古镇的河埠头,飞扬着“结识私情隔条河,手倚杨柳望情哥,娘问小女在看啥?河里川条鱼实在多”。缠绵的田山歌声和美丽的江南景,融会在一起,诗情伴着意象,随着流水飘零。我站在河边,细细辨之,竟分不出哪是歌谣,哪是水月,恍然是水天一色之间潺潺流淌的天籁之声。

水有利也有弊。江南水,既是生命之源,也是阻隔之物,它有情缘,更有命缘。“隔河桃花红彤彤,有水无桥路不通。等到路通花要谢,白花心思一场

空”。江河成了青年男女相逢相恋的障碍,盈盈一水间,脉脉不得语。它表达了封建包办的婚姻,扼杀了追求两情相悦的姻缘,造成了自由恋爱的困境。“摇一橹来过一村,摇船转弯树遮阴,岸上姣娘浣白纱,花多叶茂,叶茂花多,望见水里一枝花。/多谢你阿哥夸我一枝花,急水里摇船难留茶,望你船上阿哥生意好来赚钱多,要赚十箩金来十箩银,回回来央个媒人娶我一枝花”。快人快语,开门见山。男女对唱的田山歌,把如

水的情缘,通过深情和理智、才情和机智、知性和感性,表达得一览无余。既展现了江南男子的机灵性格,也表达了水乡女子一往情深的万般痴情。

上海田山歌是即兴演唱,传达感情的载体。歌手们往往见啥唱啥,富有浓郁的生活气息和风物之美。它的形式精练短小,节奏自由明快,曲调朗朗上口,传达了江南人的豪爽、幽默、诙谐、聪慧、质朴且具有诗性的文化特质,彰显了大自然青山绿水的热爱,对江南淳朴生活方式的追求,是江南人抒发情感的独特形式,更是一种休闲娱乐交往的艺术手段。历史上,在江南善

伏,一次次的跌倒,一次次的奔跑,一个个的憧憬,一段段的故事,让我唏嘘不已。

赏炉燃香,对我而言是一次享受生命的过程,让身心沉淀在一缕浅香里,不由得会气定神闲,寂静安然。此刻所有的情绪感觉被清空,如一泓浅浅的清水,无我无物,无欲无念,自得其乐。不禁感悟,原来生活不要太复杂,一切只要简单就好。

看着这缕缕飘散的烟雾,它宁静淡然,不问悲喜,不与人言,不事停驻。它一秒不懈在燃烧,一刻不停在沉淀,不露痕迹,耐人寻味。不经意间,我忽然有种按捺不住的联想,人生何尝不是一炉香,有的人燃得急旺,争名争利,玩权弄术,结果心力耗尽,香消火灭。有的人则不急不缓,不求一举成名,一夜富贵,而是默默求实奋进,随遇而安,那么燃得无疑长久。

如今,我慢慢明白了过年点燃炉中香火,通过缥缈不定的烟雾,与祖先沟通,不仅是感恩追思,不忘自己从哪里来,更有慎终追远,香火绵延之意。小小的香炉,不仅是人们精神生活的用具,更是传承了几千年,有着博大精深传统文

十日谈

新年的清供

责编:吴南瑶

白菜谐音“百财”,色彩好还风雅。请读明日本兰。

上海人过年买花,这是多少年来沪人约定俗成的迎接新年的习俗,天竺、蜡梅、梅花、银柳插在大花瓶里,兔子花放在客厅里颇有气派,水仙花、菖蒲养在书房里,大年初一,水仙花开,金盏银盘,玉蝶纷飞,兔年好运连连,清供的佛手香橼,闻之开窍醒脑,梅花开时最好飘些雪花,祥和安康的春节气氛也就铺展开来。

从前上海连云路新城隍庙一带是花鸟鱼虫市场的聚集地,红、黑、白色金鱼养在长了青苔的木盆里。盆景是陈列在一个小小的院子里,香橼、佛手、老梅桩、榆桩、五针松、赤楠、胡颓子、火棘、三角枫等奇奇怪怪的,看得我流连忘返。据史料记载,清代中叶,花卉与其他农业副产品一样,由花农提篮挑担上市销售,少量香花由小贩加工成各类花卉沿街叫卖。老城內有一个叫花草浜的地方,花农常在河边洒水浇花并歇脚叫卖,城里买花的人也来此选购,日久在此地形成花树集市,后来填河筑路,如今的花草弄就是老上海遗留的地名。老上海还有一些花鸟鱼虫店摊开设在大小马路上,凤阳路白克花店、重庆南路顾福兴花店、淮海中路37号霞飞花店、南京西路仙乐花店等有几十家。老上海流行香石竹、唐菖蒲、马蹄莲、鸢尾等切花以及四季海棠、樱草、三色堇、山茶花、兔子花等盆花。有时春节前九江路还举办年货花市,出售天竺、蜡梅、水仙以及岁寒三友(松、竹、梅)盆景和各种树桩盆景。

上世纪六七十年代,南京西路花鸟商店曾是上海人过年买花、冬天晒太阳的好去处,中午踏进店里暖洋洋,花香鸟语多,春光无限好,后来被江阴路花鸟市场抢了风头。春天,老绍兴的兰花放在麻袋里,一大把兰草花有二十朵,只卖一角钱,买回家水里养,一周开花满屋香,市场里的花鸟鱼虫,奇花异卉、山石盆景、印石古玩,只要你想得到的东西,都有卖的。

年前,我种的几株梅花花蕾已经长出,兰花长出好多花苞,现在上海花鸟市场越来越少,买花不太方便。腊月十五,我去真如公园探探蜡梅消息,如果下雪,那是古人的踏雪访梅,更有意境。桃浦河边的几百株蜡梅已经盛放,十多个盆蜡梅老桩花色蜡黄,摆出迎接新年的大气场。宋人曾几咏蜡梅句:“蜡梅空自芳,俗眼不称意。洗心无一尘,坐觉香细细。”真如公园已经扩建,景色一新,太湖石假山、池塘、石桥、亭子、竹林、苏式庭院,观赏完蜡梅花后走过桃浦河上新建的廊桥,从东边出口可以走到真如镇上吃碗热气腾腾的羊肉面。桃浦河两岸新植了很多桃树、杨柳,我想,到了春三四月,这里桃花映日,杨柳濛雨,白鹭嬉水,燕雀飞来,春到江南草木深,宝塔倒影水中星,可以入画。

现在过年,盒马、淘宝、拼多多都有卖花的,蜡梅、金橘盆栽、漳州水仙、富贵竹、玫瑰花束、向日葵、郁金香、百合花、雪柳花、康乃馨、蝴蝶兰,各种鲜花样样有,据说叮咚买菜晚上鲜花有时会打折优惠,手机一点,鲜花半小时送到家,感谢互联网给买花赏花的朋友带来优良快捷的服务。

编善唱田山歌者众多,从“日出东方一点红,唱到日落西山鸟归巢”,成为“田山歌不唱忘记多,搜搜索索肚皮角落,还有十万八千九淘穿”的民歌海洋。

“蚕豆开花乌油油,开仔北窗梳好头,活佛看见眯眯笑,和尚懊恼剃光头”。借物比兴,借景抒情,委婉缠绵,仿佛是江南青山秀水美景的再现,其艺术魅力令人陶醉。如水般浓郁的乡音,不仅轻轻地流进听者的心间,更让江南人和游子怀念起浓郁的乡愁和增添了缠绵的乡情。

“田山歌无假戏无真”,无情未必真豪杰。上海田山歌中,除了生产、生活、生态、风情、风俗、风物等题材外,那来自于生活的“无郎无姐不成歌”的情歌,便是它重要的组成部分。江南水不仅创造了物质文明,更创造了生活的诗情,烟火气让歌手喷薄了更多的创意激情。“结识私情对门口,早夜出进眼睛睺,哪日不见哪日盼,盼到星星月亮换日头”。情感真挚,直抒胸臆,一片痴情,溢于言表。“撩开纱窗望情郎,望郎望到眼睛酸,念郎念到舌发烫,八幅头罗裙拖出拖进拖到门槛夷(磨坏掉),脚上花鞋踏出

踏进后鞋跟穿”。一往情深,痴情徘徊,大胆夸张,形象逼真,胜过许多无病呻吟的所谓爱情诗作。上海不仅是物质文明的大海,更是一个民歌的海洋。上海六千年,造就了那洋溢着水魅且稻花香的独特好声音。它融入了一代又一代江南人生命的创造基因,烙上了崧泽文化灵动诗性的特质,江南青山绿水原汁原叶的风情。上海田山歌是过去人们的文化表达、沟通方式,具有永恒的艺术魅力,且又通古今,温暖了江南人的生命,促进了江南人的健康长寿,让海纳百川的土地上情韵悠悠,文化创造源源不断。

如今,新时代面临新创造,急需把“上海好声音”进行生态转换,华丽转身,在民歌创造上,实践“创造性转化、创新性发展”的现代表达,成为新江南的新回响,流淌出长三角一体化高质量发展和五大新城最江南的“上海节拍”的新经典,去鼓舞人民热爱生活、创造美好,迈向新征程、创造新辉煌。

年宵花开香细细

杨志明

