



直面挑战 砥砺前行 上汽乘用车2022年实现稳中有升

2022年,中国汽车市场跌宕起伏,原材料、燃油等价格升降、供应链不畅、减征购置税救市、新能源汽车补贴终止等,加速了整个汽车行业的深度调整和产业变革的进程。

在这种错综复杂、“危”“机”并存的大环境下,上汽乘用车顶住压力,直面挑战,努力克服疫情影响,有力有序提升产能,全力以赴保供增产。最新统计数据显示,上汽乘用车去年全年保持稳定增长,销量达到83.9万辆,实现总销量、新能源、出口稳中有升,再创新高。其中,新能源车销售24.3万辆,同比劲增50%,新能源渗透率超28%,海外市场持续热销,中国单一品牌海外销量领军者MG品牌保持“四连冠”,成绩斐然。

依托上汽集团强大的体系力和全球供应链优势,上汽乘用车以产品为抓手,积极发力国内外市场。同时,上汽乘用车2022年度还全力推动品牌向上、产品迭代,持续推进企业全链路、全方位升级。

品牌向上不断奋进

破圈联动人气爆棚。去年,荣威与中国国家女子足球队官宣正式成为“高级合作伙伴”,二者合力展示积极向上的中国力量和有所为、无所畏的精神;为向来以潮酷为标签的MG品牌则在年轻人玩在一起方面花样百出、频频破圈,全新MG5潮跑风暴更是席卷全球,收获了至高人气与关注。

流量为王,但更需要有价值高和体验佳的实力派产品承接。2022年度,上汽乘用车迎来了全新技术底座与智能制造体系的同频共振,实现产品矩阵迭新,驱动品牌向上。全新第三代荣威RX5/超混eRX5、荣威iMAX8 EV以及MG MULAN、MG7等在内的诸多重磅车型闪耀推出,进一步完善了从轿车、SUV到MPV的品类覆盖,夯实燃油、混动、纯电三条技术路线竞争力,以颠覆性创新科技体验,成功开启全新产品周期。全新第三代荣威RX5实现品质全面进阶,树立“十二万豪华平替”新标杆;“至美顶格轿跑”MG7 凭借极致产品力,未上市已火出圈。

在2023年,随着“七大技术底座”的不断夯实和智能制造体系优化演进,上汽乘用车将会有更多具备高科技含量和智能化体验的新品陆续上市,推进品牌向上的同时为用户带来更多惊喜。

走出去更要走上去

就在最近几年,中国汽车企业迎来集体破局出海机遇。面对成熟并且竞争充分的海外市场,中国车



▲ 全新第三代荣威RX5闪耀登场



▲ 荣威iMAX8 EV打造出“头等舱”体验



▲ MG MULAN获Euro NCAP五星安全评级



▲ “至美顶格轿跑”MG7展现极致产品力

企也面临各种困难和挑战,再加上整个汽车行业都面临缺芯和疫情反复带来挑战,如何“走出去”始终是行业难题。

过去的这一年,上汽乘用车依托上汽集团强大的体系力和全球供应链优势,以五星品质和全球顶尖新能源技术为敲门砖,旗下产品远销全球,热销欧洲高能级市场。作为上汽集团出海战略的主力军,“中国单一品牌海外销量冠军”MG品牌

保持“四连冠”,达成了出海累计销量超100万的里程碑,在澳大利亚、新西兰等近20个国家跻身单一品牌TOP 10,掀开中国汽车产业出海的全新篇章;同时,MG入选新华社民族品牌工程办公室、中国经济信息社等单位主办的“2022外国人喜爱的中国品牌”50强,成为中国汽车的国际名片。

值得一提的是,2022年9月,基于上汽星云纯电专属系统化平台打

造的“中国汽车工业首款全球车”MG MULAN正式登陆欧洲市场,并在史上标准最严苛Euro NCAP五星碰撞测试中获得多项五星测试佳绩,目前已在近30个欧洲国家上市,每月新增订单超过1万个,实现“中国汽车反向输出”。

如今,MG品牌走出了中国品牌出海的高度、广度和速度。规模化地“走出去”,并要往高处“走上去”,在这条道路上,上汽集团以自身的实

践探索出了新的方向和模式,为引领中国汽车出海、重塑全球产业格局打造了全新的成功范本。

数智化转型再升级

稳定增长的同时,上汽乘用车这一年来勤练内功,紧抓中国汽车高质量发展机遇,全面推进“数智化”转型升级,不断完善自身的数字化建设,并利用数字化的经验赋能全供应链,致力于实现企业全链路、全方位的高质量发展。

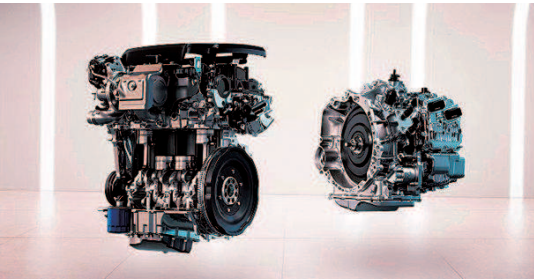
以上汽集团“新四化”战略为指导,2022年上汽乘用车的全面创新转型,也迎来业界的高度认可,成功入选由e-works数字化企业网等主办的“2021中国工业数字化转型领航企业50强”榜单。新车方面,全新第三代荣威RX5斩获2022年度焦点中国SUV, MG MULAN赢得包括TopGear在内的众多海内外媒体高度盛赞……用户和权威机构的双认可,彰显了企业强大的品牌公信力以及广泛的市场认可度。

今年是全面学习贯彻落实党的二十大精神开局之年,也是落实“十四五”规划承上启下的重要之年,更是上汽乘用车实现高质量发展的关键之年。展望2023年,上汽乘用车将牢牢抓住全球汽车产业格局变化百年未有的机遇,全面推进高端、绿色、智能化转型升级,激发企业高质量发展新动能,引领和带动中国汽车产业的新旧动能转换升级,继续发挥“国家队”担当。

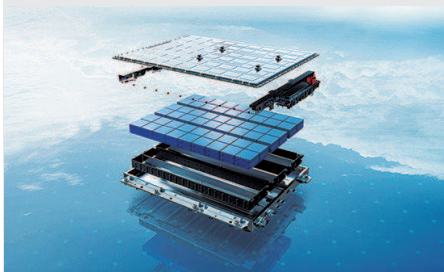
王京



▲ 行业首创的柔性副车架结构



▲ 全新一代1.5T 高功率发动机和7速湿式DCT变速箱



▲ 魔方电池“黑科技”化解用户安全焦虑



▲ 全新第三代荣威RX5拥有“大师级”底盘调校