

享年味品年景 欢天喜地办年货

沪上商圈消费回暖 新老上海人留沪过好年

本报讯 (记者 袁玮)在琳琅满目的各式新春礼盒、糖果、炒货及新年饰品等货架前,络绎不绝的市民已经开启选购年货的大潮。从徐家汇商圈各大百货商超到天钥桥路沿街商铺,处处洋溢着置办年货的浓郁年味,让新老上海人安心购年货,留沪过好年。

年货琳琅满目

天钥桥路作为老上海置办年货的必选地,街头巷尾已是热闹非凡,不少市民纷纷前来选购年货食品。白玉兰面包房、哈尔滨食品厂、乔家栅、毕庆铺子等传统老字号及新潮美食铺前人头攒动,各式各样的糖果、坚果、传统糕点、海派点心已然成为年货首选。而Olé超市港汇恒隆店、汇金超市及东方商厦leme超市等各大商超也紧抓春节前消费的契机,备好充足货品的同时,推出不同的促销活动,各类新春装饰用品、水果礼篮、预制菜、新春礼盒等一应俱全。据悉,除了符合春节特色的各类传统年货之外,徐家汇商圈各大商场百货结合新兴消费潮流,为消费者提供吃、穿、玩、乐等多维度的一条龙年货服务,为留沪居民备年货、过大年创造更丰富、更便捷、更暖心的优质环境。

浓浓过年气氛

除了丰富多彩的各式年货之外,春节元宵期间,徐家汇商圈组织各大商场百货开展“2023徐家汇年货节”活动,推出多项促销优惠活动,激发消费热情。以港汇恒隆、美罗城、太平洋百货、汇金百货、上海六百、汇联商



▲ 农历新年越来越近,不少市民为年夜饭作准备,在福州路上的杏花楼旗舰店,“方便菜”受到欢迎
本报记者 陈梦泽 摄

▲ 上海理工大学400余名学生将留校过年,学校准备了年夜饭以及做灯笼、猜谜语、投壶等年俗活动
本报记者 陶磊 摄

厦等六大商场联袂呈现的“消费满额赢好礼”活动为例,单张小票消费满200元即可参与抽奖。除此之外,各大商场还有大额优惠团购券、新春双倍积分、购物立减等多项优惠活动,让市民欢天喜地办年货。

作为实施新冠“乙类乙管”后的首个春节,更多留沪过年的市民选择走出家门,享年味、品年景,徐家汇商圈为大家提供了一个家门口的“年味世界”。春节期间,市民不仅可以感受兔年主题氛围造景,体验剪纸、糖画等传统民俗表演等特色活动,还可以在港汇恒

隆欣赏极具传统文化底蕴的国家宝藏主题展,张灯结彩的“中国红”,营造出浓浓的过年氛围。

增添喜“阅”心情

此外,春节期间,徐家汇书院也营造了浓郁的兔年新春氛围,让读者增添一份喜“阅”的心情。书院精心准备了2023新春有礼活动,向来馆读者赠送精美文创品,包括由海派剪纸市级传承人、市区书法家协会和小读者共同创作的“福”字和兔年剪纸,徐家汇书

院徽章、定制笔记本、光盒文创、加盖书院定制邮戳的明信片等,为读者送上浓浓暖意和盈盈书香。书院还将围绕“徐家汇寻源之旅”和“徐家汇源百年建筑之旅”等元素开展海派城市考古,探索徐汇深厚的海派之源文化底蘊。

随着疫情防控措施不断优化,市民消费热情正在回归,徐家汇商圈消费市场呈明显回暖态势,消费复苏按下“快进键”。未来,徐家汇商圈将陆续推出促消费、扩内需的活动及政策,进一步聚集人气、刺激消费。

501岁古猗园三大迎春活动年初一登场

张灯结彩 乐享非遗盛宴

沪上首家非遗主题公园,怎么过兔年春节?记者从501岁的古猗园了解到,春节到元宵期间,园内布置了五大主题新春灯景和近千只非遗年俗灯笼。自大年初一起,带福回家、游园探春和“家”节赏灯三大迎春活动联袂登场。

赏灯猜谜

非遗花灯与江南园林是新春游园的最佳氛围组合,园内三处寻春之路(儿童园区域“趣”味灯景、逸野堂至水木明瑟区域“家”味灯景、鸳鸯湖中心区域“春”味灯景)、两处阖家欢乐灯景(照壁及周边区域“年”味灯景、玩石斋及东门区域“乐”味灯景)以及近千盏非遗花灯互相辉映,讲述阖家团圆的喜乐温情。

元宵期间,古猗园将开展卯兔新春国风彩灯亲子手作活动,同时将举办入选第九批嘉定区非物质文化遗产名录传统民俗类的“南翔灯谜”猜灯谜活动,谜面将从明代嘉定县志等材料中提取。

吹糖舞狮

年初一至年初六及元宵期间,园内将举

办“市市如猗”国风市集。入选市级非物质文化遗产代表性扩展项目传统美术类项目的吹糖人、列入省级非物质文化遗产代表性项目保护单位名单的糖画技艺、清代晚期从民间糕团装饰演变而来的捏面人技艺、列入第二批国家级非物质文化遗产名录美术类别的竹编技艺和草编技艺、巧妙地融字画于一体的龙凤字画、列入省级非物质文化遗产的剪影、寓意吉祥的传统美食打年糕等年俗表演和非遗互动,将带给游客新奇的趣味体验。

此外,国家级非物质文化遗产中国皮影戏传承人尹志平、非物质文化遗产舞龙舞狮“南狮”传承团队也将进行民俗活动表演。

字体寻根

跨界合作,加入老字号元素,是今年园内文化活动的另一大特点。春节元宵期间,古猗园将联动上海市历史博物馆和上海印刷字体展示馆,以吉祥文化和汉字演变展示传统文化魅力。

市民游客可前往梅花厅参观“见字如面活字生香”字体寻根展,感受字体的历史演变、趣味变体等。 本报记者 金旻旻

辰山植物园迎春花展即将亮相

萌兔靓花 冬日温室寻宝

癸卯兔年将至,辰山植物园邀市民迎接春暖花开。1月20日至2月16日,“百花迎春玉兔送福”迎春花展及系列年节活动将在辰山植物园举行。

前“兔”似锦

本次花展以“兔”为主题,共设置流浪地球、扬“梅”“兔”气、花开四海、多彩家园4大展区及躺平兔子、前“兔”似锦2个网红兔子雕塑展区。

“流浪地球”展示区位于一号门内广场,利用9组金属缸与玻璃缸及34个牡丹品种造景。扬“梅”“兔”气展示区位于矿坑花园内,以红梅和欧报春与牡丹搭配,点缀不同形态的兔子雕塑。“花开四海”展示区位于展览温室A馆(热带花果馆),以高山杜鹃为线索穿越时空,分别呈现出中国、英国、法国、日本四国园林特色。“多彩家园”展示区位于共享空间个体展馆,以个体牡丹品种、科普及相关衍生产品为展陈主体。

新年里园中的“网红打卡点”——“躺平兔子”雕塑展示区位于二号门印象花坛处,在斜坡草坪上布置一只由稻草制作、平

躺着的巨型兔子,高4.5米、长6米。前“兔”似锦雕塑展示区位于1号门樱花园一侧,一只由钢结构制作、高2米的兔子,在新春期间为游客送福贺岁。

门票半价

配合着花草和萌宠,春节长假中,辰山植物园将举办一系列新年活动。

1月23日至2月16日,“2023贺岁汽车影院”将为游客提供户外观影、夜间游玩、文化之旅等活动。1月27日,园内将开展“冬日温室寻宝探险”活动,7—12岁学生可通过预约报名,探索植物世界的奥秘。此外,1月22日至1月26日(初一至初五),所有游客可提前报名后,参与新春登高撞钟祈福活动。

另据了解,春节期间(1月21日至1月27日),辰山植物园将推出门票半价惠民措施。统一优惠票价30元/人,包括1.3米以上、6周岁以上至18周岁未成年人,全日制大学本科及以下学历学生,成年人,60周岁至64周岁的老人,退役军人。游客需在辰山植物园官方微信公众号、官方网站提前一天预约春节优惠票。 本报记者 金旻旻

家政人员留沪率较往年降低

171家家政机构保障春节服务供应

本报讯 (记者 张钰芸)春节临近,上海家政市场出现供需双降的新特点。记者昨天从市商务委获悉,受疫情影响,家庭保洁、钟点工服务等需求明显降低,以外来人员为绝对主力的家政服务人员留沪率相对往年明显降低,春节家政服务市场保障压力较大。市商务委会同市家庭服务业行业协会,政企联

手,行业联动,推出一系列春节家政市场保障针对性举措。

“考虑到疫情减员和许多家政服务人员三年未回家过年的现状,今年的春节保障工作主要是‘保刚需、保安全’。”市家庭服务业行业协会相关负责人表示,协会已经向会员单位发出倡议,并向参加春节保供的家政服

务机构提出要求:企业留沪家政员数量达50%及以上;企业要按照不同情况 and 需求,采取调配与顶岗的措施,安排在沪家政人员进行服务;企业的热线电话或线上系统必须畅通;保障“阳康”家庭服务需求和服务者匹配工作;关爱家政服务员“阳过”之后身体康复和复岗工作,积极鼓励家政企业向家政服务

人员提供口罩、抗原、消毒液等物品。

记者了解到,采取企业自愿报名原则,市家庭服务业行业协会已遴选了171家家政服务机构,在春节前后提供家庭保洁、母婴护理、老人护理和节日深度清洁及家电清洗等家庭服务,并在协会官网向社会公示,全力保障春节家政服务供应。

“很多品牌企业加大了情感留人的力度。有的企业开展小聚餐、小茶话、小联欢活动。有的企业发放通信补贴、免费开放宿舍、提供日常生活用品和食品、分发餐券、赠送全年意外保险、发放新春礼包等,多措并举稳岗留人。”市家庭服务业行业协会相关负责人表示。