

# 人大代表的“新老传承”

李一能



新民眼

“接下来有哪位代表想要发言?”听到这句话后,赵新星深吸一口气,举手示意接过话筒,开始了她作为市人大代表的第一次分组讨论发言。今年是本届市人大代表履职的开局之年,近六成是新任代表,这位“90后”代表便是其中之一。新老代表同场履职,一场事关人大代表使命的传承,在今年两会现场拉开了序幕。

“第一次在分组讨论中发言紧不紧张?”这位崇明代表团的年轻代表坦言:“在这么多优秀前辈面前履职,当然紧张!”得知自己当选市人大代表后,喜悦自豪转瞬即逝,很快就被压力所替代。曾经眼前的“一亩三分地”就是生活的全部,但突然之间,关注视角必须放大到全局,民计民生、制订战

略、立法修规……事事都要关心,越到履职之时,越能感受到“人大代表”这四个字的分量之重。

和赵新星一样,许多新任代表要面对的第一个挑战,就是身份与视角的转变。在某一领域,他们都是毫无疑问的专家翘楚。但此时此刻,必须跳出自己的社会身份,以更高站位视角审视问题。有一个例子令赵新星印象深刻,一位代表提出“长江隧桥免费通行”的建议,获得了许多代表的支持,但此时一位老代表提醒了一句:“收费也堵成这样,免费通行会变成什么样?”

通过这场讨论,赵新星发现,作为一名新任人大代表,加强学习、听取各方建议、积极建言献策自然不用多说,还有一项能力特别重要,要打破自己原有看世界的方式。事关民生大计,没有一件是容易事,往

往牵一发而动全身,任何调整都必须站在全局的高度,从不同角度调查研究、推理论证,经过反复推敲打磨,才能形成最具可行性的优质建议。“人大代表,要当好是真不容易!”

而“新手代表”的感慨,连任代表们也是深有体会,他们同样经历过这样的心路历程。今年是吴坚代表履职的第十个年头,他还清楚地记得自己在第一次履职时因为身份转变所带来的冲击。“从法律的执行者,到法律的制定者,从为客户服务,到为了千家万户选民的福祉履职,我用了一年时间去适应。”吴坚说,对于许多年轻代表而言,必须经历这一认知上的转变。

但当适应了这一身份转变之后,就将打开一片新天地。在经过充分学习、调研、论证、思考后,新任代表们将突破原有社会身份的惯性思维,以更高维度的视角建言履

职,推动社会各方面的进步发展。

在今年两会的“首秀”中,新任代表们通过加强初任履职学习,准确把握代表建议的法定要求,提出了许多质量较高的代表建议。因为事先进行了深入调研,他们提出的建议具有一定的针对性和可行性。连任代表们则发挥传帮带作用,在初任代表履职学习班、代表团组团会议、大会期间等场合与新代表深入开展履职交流,主动传授履职经验,积极转化履职成果。据统计,新任代表通过专题调研、视察、联系人民群众等履职活动,形成了393件代表建议。

可以期待,明年的此时此刻,新任代表们将变得更加自信从容,逐渐从前辈手中接过重任,成为建言献策、为民发声的中流砥柱。新老传承、世代更迭,我们正在见证又一个轮回的启幕。

## 建议增加AED设备覆盖率

每年我国因心脏骤停而死亡的有50多万人,心脏骤停后的4分钟是急救黄金时间,而自动体外除颤仪(AED)是简单可操作的救命“神器”。

目前上海的地铁站都配备有AED,以备不时之需,但公共场所AED的普及率还是远远不够。北京在2022年实现地铁、火车、学校AED的全覆盖;海南三亚市164所学校AED全覆盖;早在2017年,深圳就启动“公众电除颤计划”。

建议有关部门加大AED的覆盖率,在商场、文化体育场所、学校、社区等区域配备AED设备。在小学、初中课程中设置急救课程,以线上和线下的形式开展AED使用宣传,教会更多的人使用AED,以便在需要的时候敢用、善用AED实施急救。

## 推动上海牌、老字号传承“红色基因”

上海,红色之城。传承红色基因,提升城市精神品格,需要用好创意产品。其中,拓宽红色文创产品的推广渠道,十分必要。

建议建立爱国主义教育基地与上海本土老字号等知名品牌的合作机制,推动“上海牌”“老字号”传承“红色基因”,促进红色文创产品深度融入日常生活中,潜移默化、润物无声。同时,大力推广“一大文创”等优秀爱国主义教育基地文创品牌,适时建立“爱国主义教育基地文创联盟”。此外,搭建专业的红色文创资源版权授权平台,推动孵化优质文创版权产品,实现数字档案在红色文创资源版权授权平台的有效利用,借“数字化”助力更多优质红色文创产品研发。

## 未成年人保护立法规范文具盲盒

如今,“文具盲盒”成了中小学生的新宠,有的学生买笔为了抽到隐藏款,花费上千元。文具行业的盲盒营销给青少年带来诸多不利影响,如盲盒的“赌性”对青少年性格成长的危害,文具盲盒带来的社交绑架和攀比行为,盲盒营销造成的文具设计娱乐化倾向等。

盲盒营销模式比较新,国家层面的立法还尚未涉及,在本市地方立法虽有探索,但相关规定也比较原则和宽泛。比如在《上海市消费者权益保护条例》中,规定了开展随机销售活动不得违反法律、法规的规定,不得违背公序良俗。针对文具盲盒存在的上述问题,目前缺乏针对性的、具体的法律规定。

建议采用修正案的方式在《上海市未成年人保护条例》中增加对文具盲盒的专门规定。一是规定不得在以青少年为主要用户的文具产品(包括卡牌)中采用随机销售性的产品设计或营销方式;二是规定盲盒式文具产品(包括盲盒式卡牌)不得进入本市中小学。

## 推动“进博商品”落地中心城区

为承接和延续进博会各项免税优惠政策,帮助“展品”变“商品”,绿地全球商品贸易港、上海淮海新天地进口贸易功能区等项目都进行了有益尝试。但是目前尚未完全解决“展品”进入国内市场所受的政策瓶颈,进博会溢出效应也因此未能完全激发和显现。

建议在黄浦、静安等两个上海首批国际消费城市示范区,依托豫园、南京东路、淮海路等世界级商圈建设,挖掘中心城区消费人群结构优势,进一步落地进博免税商品的线下消费场景,激发消费活力,汇聚世界好物,满足中国消费者对幸福生活的美好向往。

## 鼓励居民购买并长期持有基金

目前,居民金融资产结构中,存款和类存款型银行理财产品占比超过80%,去年居民存款新增量相比2021年接近翻倍,而基金的增长速度较之远远落后,甚至大量债券型基金在年末出现大额赎回。对比香港、纽约等地居民的金融资产中基金占比超过50%,我们的本土基金还需要提高产品吸引力并增加客户黏性。

建议通过补贴等形式,鼓励居民购买并长期持有基金。居民可凭上一年度的个税完税凭证、基金申购和持仓凭证,向主管部门申请补贴,经核实和计算后,主管部门向居民发放本地消费券或附带消费要求的数字人民币,以此在鼓励居民购买基金的同时,拉动本地消费、推广数字人民币。

## 完善新就业形态劳动者权益保障

据不完全统计,上海当前新就业形态劳动者规模超过320万人,约占全部1660万适龄劳动人口的19.3%,新就业形态的劳动者数量已不容小觑。但其相关的职业体系建设却较为落后,不仅不利于劳动者权益保护,也不利于相关行业的健康成长,更不利于劳动者队伍的和谐稳定和社会面的共建共享。

建议夯实行业协会或工会组织主体职能,完善新就业形态劳动者权益保障措施。可成立行业工会,广泛吸纳劳动者入会,并联合行业内平台企业特别是头部企业,共同建立服务全行业劳动者的制度体系;由行业组织介入仲裁,设置行业志愿者制度,建立健全服务体系,要求平台企业改良“以罚代管”,以评分制代替直接罚款,并设置便捷的“一键申诉”渠道,由行业组织介入仲裁;以职业水平评定体系为抓手参与治理,并和公共服务等相关福利挂钩。

本报记者 宋宁华 姚丽萍 杨欢 整理 本报记者 刘歆 撰

本报记者 方翔 江跃中 整理 本报记者 张龙 撰

## 高起点高质量高标准履职

二十大擘画的宏伟蓝图和市第十二次党代会明确的目标愿景和团结奋斗。要着力彰显政协常委的表率作用,在“懂政协、会协商、善议政,守纪律、讲规矩、重品行”上立标杆、作表率,当示范,引领广大委员积极投身上海当好排头兵、先行者的生动实践,为上海当好全面建设社会主义现代化国家的排头兵贡献智慧力量。要充分发挥专门委员会的基础

性作用,立足专门领域、体现专业水准,高起点、高质量、高标准实施好年度履职计划,确保围绕中心服务大局更加精准聚焦、更加专业高效。

市政协副主席张恩迪、陈群、肖贵玉、金黎明、黄震、虞丽娟、吴信宝、寿子琪、钱锋出席。

市政协副秘书长张恩迪、陈群、肖贵玉、金黎明、黄震、虞丽娟、吴信宝、寿子琪、钱锋出席。

(上接第2版)要始终坚持和加强党对人民政协工作的全面领导,牢牢把握政协常委会工作的正确政治方向,引导参加政协的各党派团体、各族各界人士深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,凝心聚力为实现中共