沪

委

受

理

投

诉

超

+

万

同

比

增

近

百

分

7

四

+

## 上海开展为期半年专项行动

## 涉疫药品 医疗用品

# 稳价保质

智能家居家电投诉增多,快递投 诉激增,网游投诉猛涨……昨天,上海 市消保委发布了2022年投诉情况。去 年,全市各级消保委共受理消费者投 诉327950件,同比上升42.8%。其中, 商品类投诉149672件,占45.6%,服务 类投诉178278件,占54.4%。

商品类投诉中,服装鞋帽、家居用 品、家用电器居前3位,投诉量分别为 28180件、18637和15523件。服务类 投诉中,互联网服务、社会服务、交通 运输居前3位,投诉量分别为21074 件、19985件和18206件。按投诉性质 分,售后服务问题占56.4%,合同问题 占32.8%,质量等其他问题占10.8%。

#### 智能产品引发问题多

在互联网、高科技引领的新消费 浪潮下,智能产品备受追捧。去年消 保委共受理家居用品相关投诉 18637件、家用电器15523件,同比分 别增长36.9%和44.4%。与以往投诉 相比, 涉及智能产品的配套服务不到 位、软件无法使用、售后维保难等问

受疫情影响,消费者网购需求旺 盛,快递服务投诉明显增长,快递服务 相关投诉19231件,占社会服务投诉的 96.2%,同比增长1.2倍。消费者主要 反映快递派送不及时、丢失破损;快递 配送不到位,未经消费者同意擅自将 快递放置在驿站、快递柜等。

#### 教培关门引发退款难

受疫情影响,不少线下培训机构 经营困难,部分机构关门闭店,退款 难问题集中。去年消保委共受理教 育培训相关投诉15924件,问题主要 集中在教培机构关门停业引发群体性

投诉,退款难问题突出;受疫情因素影 响,原有课程发生变化,包括更换授课老 师、课程由线下转线上等,引发争议;课 程质量不佳,师资力量与宣传不符等。

此外,网游风靡叠加疫情影响,宅 家玩游戏成为年轻人休闲娱乐首选, 投诉也猛增。去年消保委共受理网络 游戏及未成年人充值相关投诉12642 件,占互联网服务投诉的60%,同比增 长1.2倍。主要问题为未成年人使用 家人账号充值退款难、游戏页面不利 于未成年人健康成长、网游公司擅自 更改规则以及游戏涉及开发者、运营 方、应用商店等多方主体,出现争议时 互相推诿等,

#### 新能源汽车投诉上升

2022年,全市消保委共受理汽车 及汽车零部件相关投诉10508件,同 比增长36.8%。投诉主要集中在后续 推出的价格让利活动引发此前购买同 款车型的消费者不满,要求退还差价 等:车辆软件系统升级迭代,一般厂家 只支持升级,不支持降级,引发车辆混 动模式错误等软件故障:配套服务不 到位,消费者遭遇电池故障、充电桩无 法安装等.

另外,医疗美容的相关争议矛盾 也凸显,美容美发相关投诉有5793 件,消费者前往美容美发门店后被推 销引导进行玻尿酸、水光针注射等项 目,引发不少争议。问题主要为夸大 效果、诱导消费,个别消费者做完医美 项目后出现不良反应:经营资质不全、 缺乏资质、收费不透明等: 医美服务提 供者不提供发票、病历等书面材料,通 过店员个人收款、现金收款等方式收 费,规避企业责任,增加维权难度。

本报记者 金旻矣

# 能能 日日 P 题

# XX 猛

本报讯 (记者 金县牟)根据市场监管总局 统一部署,今年1月至6月,上海将开展涉疫药品 和医疗用品稳价保质专项行动。记者从市场监管 部门获悉,专项行动包括五大方面11项重点任 各,目的为持续加强洗疫药品和医疗用品稳价保 质工作,进一步维护市场价格秩序、提升产品质 量,切实维护消费者合法权益。

这11项重点任务包括:从严从快查处哄抬价 格违法行为;依法查处违反明码标价规定等其他价 格违法行为:加强反不正当音争监管执法:加强广 告审查、监测和监管执法:加强网络监测线索处理, 严格落实平台企业主体责任;严厉查处涉疫药品和 医疗用品网络交易违法违规行为;加强非医用口罩 质量安全监管和违法查外,促进非医用口罩质量提 升;加大涉疫药品和医疗用品产品知识产权违法行 为查处力度;加大药械监督检查和质量抽检力度; 持续净化药械网络经营环境,确保药械质量安全; 严查药械违法违规行为,形成强大震慑效应。



## "城市明灯" 展百年历史图景

静安区恒丰路桥下,近日亮相了一组"城市明灯" 微缩场景模型。呈现了1876年至1949年间,静安区苏 河湾沿岸系列历史文化事件的场景瞬间,从东向西,展 现着申城百年巨变。 本报记者 孙中钦 摄影报道

### 长征医院浦东医疗区主体结构封顶

本报讯 (记者 郜阳)随着病房楼屋面最 后一方混凝土浇筑完成,上海长征医院(海军 军医大学第二附属医院)浦东医疗区主体结 构顺利封顶,标志着项目建设进入新阶段。

该项目是军地共建的重大民生工程,位 于曹路镇,紧邻轻轨9号线曹路站。项目包 括门诊医技楼和病房楼两幢主体建筑及配套 设施,计划今年年底竣工,2024年投入运营。

# 爱奇艺限制投屏惹争议

市消保委:限制投屏不合理,加收费用不厚道

本报讯 (记者 金旻矣)近日,"爱奇艺 App限制投屏"话题一度冲上微博热搜榜。 不少网友反映,爱奇艺App限制投屏,黄金 VIP会员只能选低清晰度的480P投屏,若希 望以最高4K清晰度投展,则必须开诵白金会 员。对此,上海市消保委昨天表示,爱奇艺限 制投屏不合理,加收费用更不厚道。

近日,爱奇艺App开始对投屏功能作出 限制。之前,黄金VIP会员支持最高4K清晰 度投屏,现在只能选最低的480P清晰度。若 要想进行4K投屏,则必须购买白金VIP会员。

不少网友表示,480P清晰度太低,在电 逼着想要投屏电视的用户选择白金VIP会 员。有网友表示:"刚充的年费会员,本来4K 投屏没问题的,说没就没了,也不提前告知。"

对此,爱奇艺客服也确认,480P以上清晰 度需开通白金VIP会员,或在电视端上观看播 放。爱奇艺官网显示,黄金VIP会员12个月 年费258元,在手机、电脑、平板端均可使用。 白金VIP享受黄金权益+电视特权,支持电视、 智能家居等端口使用,12个月年费388元。

对此,上海市消保委认为,内容付费已成 为视频平台重要的商业模式和收入来源,视 频平台的付费会员可享受独家内容。而投屏 是移动端用户正常的使用场景,消费者付了 钱, 在手机上看还是投展看都是消费者的权 利。平台在App内限制消费者投屏的做法不 合理,想用这种方法加收费用更不厚道。视 频平台更无权不当获取手机权限、干涉消费 者采用第三方App或者连线等方式投屏。

随着版权保护意识增强,消费者已经接受 以付费方式收看影视内容。视频平台应该用 更多更好的内容和更佳的消费体验获得用户, 提升平台收入。市消保委提醒相关平台,"套 娃式"充会员薅消费者羊毛的做法要不得。

## 和平公园萌宠狗乐园开放

本报讯 (记者 金旻矣)"汪星人"又多 了个玩耍的好去处。今天,改造后的和平公 园增加的2处萌宠狗乐园向市民开放。

据悉,大型犬萌宠狗乐园位于天宝路畅 心园路处(近6号出入口),占地面积为780 平方米,设计给大型犬类(肩高≥60厘米)活

动。中小型犬萌宠狗乐园位于新港路2号出 入口处,占地面积为1400平方米,设计给中 小型犬类(肩高<60厘米)活动。

萌宠狗乐园实行实名制预约,约满即 止。市民可在微信搜索"上海和平公园"小 程序,点击界面"萌宠预约"预约。







满5000元赠价值1180元新年礼品1份

童涵春(旧校场路33号 五角场又一城(淞沪路8 国大药房(商城路518号 第一食品商店(南京东8