

打响上海文化品牌

本报讯 (记者 徐翌晟)上海是党的诞生地初心始发地,上海的革命文物资源丰富,近日,上海市文化和旅游局、上海市文物局正式发布国内首部不可移动革命文物白皮书——《上海市不可移动革命文物保护利用报告(2018—2022年)》,系统全面总结本市革命文物保护利用工作。

《报告》指出,本市不可移动革命文物(以下简称革命文物)主要呈现4个特点:一是保护级别全,二是分布区域广,三是时间跨度长,四是建筑类型多。250处革命文物涉及全部四个保护等级,在全市各区均有分布,时间跨度长达150年,新民主主义革命时期的占82%,建筑类型涵盖里弄住宅、传统民居、联排住宅、花园别墅、公寓大楼、公共建筑等,呈现出革命活动的广泛性、深入性,彰显了上海作为马克思主义传播地、中国共产党的诞生地、早期中共中央所在地的主要特点。比如在黄浦区,就以中共一大会址为中心,串联起了《新青年》编辑部,又新印刷所旧址等等,推出一条“红色一平方公里”行走路线。

国内首部不可移动革命文物白皮书上海首发

5年来,上海累计投入资金约5亿元,对62处(占比24.8%)革命文物进行了各类保护修缮,经评估保存基本完好以上有198处(占比80%)。有114处(占比46%)进行了各类活化利用,改建为革命类博物馆、纪念馆、增设主题展览、设立纪念碑、纪念雕塑、融入公共空间等。有146处(占比58%)对外开放,具备较为成熟的展示功能,参观体验良好。四是宣传讲解多元。225处(占比90%)开展各类线上宣传,配备专兼职讲解人员,充分体现了社会各界的积极性和主动性。

《报告》总结了本市五年来革命文物保护利用和传承弘扬方面的具体做法和经验成效。颁布施行首部省级红色资源法规——《上海市红色资源传承弘扬和保护利用条例》,推动实施“党的诞生地”等三大工程;加强整体保护,革命文物焕发新生;发挥“一馆五址”示范引领作用,完成一批文物修缮和展陈升级;统筹运用多种保护方式,助力新时代革命文物保护融入社会发展和城市建设等等。

市文化和旅游局、市文物局将依据《报告》成果,对本市不可移动革命文物施行分级分类管理,提出具体工作建议,切实把革命文物保护好、管理好、运用好,发挥好革命文物在党史学习教育、革命传统教育、爱国主义教育等方面的重要作用。

国产科幻片 能否再创佳绩

作为中国科幻大片里程碑之作《流浪地球》的续作,由郭帆、吴京再度搭档的《流浪地球2》是最早宣布进军春节档的电影。前作在2019年春节档逆袭夺冠加上重映累计斩获46.88亿元票房,位列中国影史第五的优异表现,也使得郭帆潜心四年制作的《流浪地球2》被寄予厚望,尤其主演名单上甚至还加上了刘德华和李雪健。若故事和特效的完成度出色,再加上“国产科幻电影”这一题材上的优势,《流浪地球2》或将再创佳绩,再揽春节档票房冠军殊荣。

张艺谋再战春节档,区别于上次《狙击手》一水的新人,这次他集结了沈腾、易烊千玺、张译、雷佳音的全明星阵容。《满江红》的故事从岳飞死后四年讲起,秦桧率兵与金国会谈,会谈前夜,金国使者死在宰相驻地,所携密信也不翼而飞。从已发布的海报来看,沈腾饰演的小兵张大,主题是一个“谜”字,深陷谜案,身份成谜,眼神反差暗藏玄机;易烊千玺饰演的亲兵营副统领孙均则则锁定了一个“狠”字,听令办事,行事狠绝,招式尽显杀伐之气。这两个角色,对于两位演员而言,可以说是一次全新的挑战。

“名导+明星”悬念拉得颇满

一个铠甲凌厉,一个西装革履,但同属悬疑题材的《无名》与《满江红》,实则都是“名导+明星”的配置。《无名》近几次发布的预告及海报处处透露着导演程耳的美学格调。导演在采访中表示,《无名》很难用“谍战”“悬疑”这样简单的标签概括,电影更是“关于无名者的史诗,是那个年代的挽歌。”

导演之外,梁朝伟与王一博的组合,叫市场欣喜,也难免隐隐担忧。此前梁朝伟



《无名》海报

七部电影定档兔年大年初一

中国电影复苏待春天



当中国电影年度票房,在2022年最后一天迈过300亿元关卡;当2023年元旦当天,全国营业影院10640家,营业率高达85%,创下去年2月27日以来10个月的新高;当五部真人电影《流浪地球2》《满江红》《无名》《交换人生》《中国乒乓之绝地反击》,以及两部动画电影《熊出没·伴我“熊芯”》和《深海》陆续定档兔年大年初一……无论是社交网络的阵阵欢呼、售票平台上激增的“想看”人数,还是电影院经理难掩的欣喜笑容,都似乎在说,中国电影的春天就要回来了。



马上评

回暖复苏 重新出发

□ 孙佳音

两年前,有七部新片在春节档上映,最终收获78.22亿元票房,被称为“史上最强春节档”。两年后,同样七部电影即将上映,而且较之往年,题材覆盖喜剧、科幻、悬疑、体育、动画等,更加丰富;张艺谋、郭帆、程耳、吴京、刘德华、沈腾、易烊千玺、梁朝伟、王一博、雷佳音、张小斐……阵容更加强大。

根据灯塔专业版的“预测比武”,按照“想看”人数排名,《流浪地球2》28—38亿元,《无名》3.5—6亿元、《满江红》15—20亿元、《交换人生》12—14亿元、《深海》14.5—24亿元、《熊出没·伴我“熊芯”》6—8亿元、《中国乒乓之绝地反击》2.5—7亿元。将预测的最高票房相加,七部影片的总票房乐观估计可以超过百亿元,即便是最低的预测票房,2023年春节档的表现也不会逊于2021年。

其实,无论预测数值高低,也无论最后哪一部影片在这激烈竞争中杀出重围,单部影片的输赢得失对于这个春季档并不是最重要的。

最重要的,是因为这些电影,观众重新走进电影院,拥抱中国电影。

最重要的,是因为这个春节档,中国电影回暖复苏,重新出发。

曾透露:“第一次看《无名》的剧本还没有具体的概念,但看了导演上一部作品(《罗曼蒂克消亡史》)后非常喜欢,自己也想有一部这样的电影。”程耳在谈到选角时充分肯定了王一博:“王一博演的这个人物没有其他任何人选,只见了他一个,就确定是他了。他在影片中贡献了让我惊讶,将来也一定会让观众们非常惊讶的结果。”

类型片加盟 冷热有所相同

作为兔年春节档唯一的一部喜剧片,《交换人生》讲述了雷佳音和张小斐相亲后,意外和暗恋张小斐的少年张宥浩交换身体,还误打误撞交换了家人,并由此展开了一段有笑有泪的奇“换”之旅。前几天,张小斐的闺蜜贾玲探班的视频登上热搜。视频中,贾玲笑出了眼泪,夸赞小斐“演得真好,像个猴似的”,这也让市场和观众对这部喜剧片更添了几分期待。喜剧始终是春节档最受欢迎的类型,去年马丽和魏翔主演的《这个杀手不太冷静》,口碑平平,也最终拿到了超过26亿元的票房成绩。

七部电影中最后定档的是邓超、俞白眉执导的《中国乒乓之绝地反击》,为春节档增加了运动题材。影片根据真实故事改编,讲述了蔡振华从国外回来担任主帅,丁松、王涛、刘国梁、孔令辉等运动员在其带领下,在天津世锦赛绝地反击的故事。燃情岁月,故事熟悉,有利也有弊,此前类型相似的《夺冠》,即便有侃剧的加持,还有名导陈可辛,但最终市场反响平平。

两部动画片 或能跑出黑马

春节档的两部动画片中,《深海》很可能是最大的黑马。影片由《西游记之大圣归来》导演田晓鹏及幕后1478位中国动画人历时7年筹制,团队首次将中国最具底蕴的“水墨”与先进的三维技术进行结合,并耗时两年研发全新中国风“粒子水墨”。据悉,影片单镜头粒子量达20亿。精美特效和中式美学已经将观众的期待值拉满,但中国动画这次能否借助开创性的技术真正走出属于自己的路,再创票房奇迹,或许更多仰仗的是故事。

与国漫起伏不定的表现相比,“熊出没”系列每年春节都会带来稳定且不俗的票房,2022年上映的《熊出没·重返地球》就获得了9.77亿元的佳绩。今年的《熊出没·伴我“熊芯”》以母爱为主题,将再次陪伴大小朋友欢乐过年。

本报记者 孙佳音