

上个月电费为啥这么贵?

电价无调整,用电量或已累进到最贵一档

昨天,部分居民在晒电费账单时感觉上个月电费偏高。记者调查发现,上海居民生活用电价格政策没有变动,居民用电价格没有上涨,相应感觉与气温下降等方面有关。

电价近期没有调整

部分上海市民晒出的上个月电费账单显示,有的电费达数百元,有的则达到了四位数,相较于前一个月的账单,电费增加明显——有的甚至是成倍增加。而不只是上海,外地居民用户也晒出了明显增加的电费账单。

上个月电费账单时,有的居民感觉电费偏高是电价上涨所致。不过,记者调查发现,上海居民生活用电价格政策近期并没有

调整。虽然上海市发改委于去年12月发布了《关于进一步完善我市分时电价机制有关事项的通知》,但该《通知》涉及电价上浮或下浮的用户对象不包括居民用电,而是“一般工商业及其他两部制、大工业两部制”,“居民生活用电、农业生产用电分时电价政策不变,仍按原政策执行”。

目前,上海居民电费采用阶梯电价计算,一户一表居民用户分0—3120度(含)、3120—4800度(含)、4800度以上三档执行,实行分时电价。

● **第一档** 分时电价为每千瓦时0.617元;分时电价高峰时段(6时至22时)每千瓦时0.617元,低谷时段(22时至次日6时)每千瓦时0.307元。

● **第二档** 非分时电价为每千瓦时0.667元;分时电价高峰时段为每千瓦时0.677元,低谷时段电价为每千瓦时0.337元。

● **第三档** 非分时电价为每千瓦时0.917元;分时电价高峰时段为每千瓦时0.977元,低谷时段电价为每千瓦时0.487元。

电费增加有多重因素

从中可以看出,第三档的分时电价高峰时段价格(每千瓦时0.977元),是第一档低谷时段电价(每千瓦时0.307元)的三倍多。专业人士分析,居民感觉电费偏高可能与此有关。

因为受疫情影响,部分居民今年上半年居家时间较长,导致12月份的用电量进入了第三阶梯;而在12月,受疫情影响,居民

“宅家”时间延长,且同期寒潮连续侵袭,为了防寒保暖,部分家庭考虑到孩子居家居上网课等因素,更是在电价高峰时依然持续使用空调、地暖等制热设备,导致用电量大幅增加,从而在不知不觉中不断“拉升”了上月电费。

专业人士提醒,可以从多方面注意并养成节约用电的习惯,如购买电器时,优先选用能效高的节能型电器;自觉养成随手关灯习惯,杜绝白昼灯、长明灯;冬季使用空调时,不将温度设置到高于20℃(空调温度设定每调低2℃,就可以节电10%以上);外出时关闭大功率电器,不使用时拔掉电源插座。

国网上海市电力公司表示,用户若对电费有疑问,可以致电国家电网客服电话95598咨询。 本报记者 罗水元



新民随笔

直面焦虑

赵红玲

有人担心稚子,可千万别发疯到抽搐;有人担心老人,千万别在此时生病甚至必须住院;怕被感染、怕复阳、怕后遗症、怕被变异菌株感染,怕不能和家人“同频”感染。“身临其境”者,体尝了各种疼、各种咳,就越发地为长辈稚子担忧。看到XBB.1.5流行株“免疫逃逸”能力最强的消息,更是又一波焦虑。

焦虑难免,但一直焦虑却不可取。一是,焦虑本身就损害免疫力。二是,焦虑实在不足以解决问题。中国的传统智慧中就有“正气内存,邪不可干”的说法,既然防不胜防,就多培植正气吧——从睡好觉、吃好吃,有节制地刷视频开始。

如果一个人想不焦虑,就可以不焦虑,那可能就没有“真焦虑”了。我们的焦虑,更多地来自对“未知”和“不可控”的恐惧,远胜于新冠本身的病痛。科学分自然科学、社会科学和人体科学,其实全世界对人体科学尤其是精神系统的研究,还非常浅薄。得一次新冠感染,到底会留给我们什么,还真说不清。相信高烧到都开始“留遗言”的朋友,对康复后的她而言,这不仅是一次肉体的病痛,在精神上更是一种“新生”。

作为一个以农业种植为基础、靠天吃饭的民族,在灾难痛苦中成长,从来都是中华民族的历史。这个民族的儿女因为一直在内心深植希望、深植不屈、深植顺天应时、天人合一的观念,所以我们才能一次次地从灾难中抽身而起,调整身心与自然的关系,完成涅槃。

有专家说,新冠疫情的心理影响或持续10—20年。诚然,经历了2022年的医护工作者——我们的守护神,他们备受创伤的身心,随后必须得到深度抚慰。那些被焦虑情绪控制的个体,也应当尽量寻求科学的指导。比如,有一位心理医生自己也难以控制焦虑,生怕得心肌炎,直到心内科医生告诉她“我觉得你就算是心肌炎,治疗也是在家休息,心跳快就吃降心率的药物好了”,这才不再焦虑。

抚平焦虑,在当下,当然可以求助于朋友、医生、心理工作者,但最重要的还在“求诸己”。因为你看看周围就知道,心理医生同样焦虑。“背水而战”,我们只能选择做好自己的心理按摩师,抚平焦虑情绪,进而帮助到家人、朋友和周边人,这或许才是智慧的选择。



铁路警花守护一路平安

2023年1月5日,在上海乘警支队虹桥指挥室,由5人组成、平均年龄23岁的女子乘警组登场。在为期40天的春运里,她们每人

将承担近5万公里的高强度值乘工作,承担起维护列车治安秩序、打击违法犯罪、为民服务等工作。上海铁路公安女子乘警组成

立一年来,共抓获公安部网上在逃人员5名,查获可疑人员16名,查处各类违法犯罪案件50余起,调解旅客纠纷50余起。

图为女警们在列车车厢巡查 本报记者 张龙 摄影报道

在线渠道带动产地与消费者双向而行

“数商兴农”有了“上海方案”

本报讯(记者 张钰芸)从2300吨云南文山“致富牛”到每周600万枝云南鲜花,还有三年销售额实现60倍增长的云南永胜“榴心圆”……搭乘着“数商兴农”上海方案的可持续发展路径,一大批助农产品进入上海市民的家中,在满足市民美好生活需求的同时,也是实施乡村振兴战略的重要抓手。

昨天,上海市网商会和上海商情信息中心在上海市商务委指导下,发布《2022年度上海市“数商兴农”示范案例》,授予盒马、叮咚买菜、本来生活、拼多多、美团买菜、清美、“沪咯优品”、“老滇凰”、“FLOWERPLUS花加”、绿椰等10家特色鲜明、帮扶成效显著的企业的相关案例为2022年度十大“数商兴农”示范案例。

据上海商情调研了解,网上购买农产品已逐渐成为上海市民的优选渠道。电商平台、小红书、微信、微博、抖音、快手等线上媒体是市民了解农产品的第一信息源。而从产地选择来看,云南、新疆、西藏等帮扶地区因其地方特色,市民愿意了

解或购买,67.7%的消费者通过电商了解云南地区农产品,54.2%的消费者通过电商了解了新疆农产品。

“数商兴农”也是产地与消费者的双向而行,超过6成的消费者认为“数商兴农”能促进乡村振兴。超过半数的消费者认为“数商兴农”能丰富城市居民的餐桌,对农产品的品牌化、规格化、包装化有很好的推动作用,并能增加消费者对产地的了解。

在十大“数商兴农”示范案例中,上海消费帮扶联盟组织实施“沪咯优品消费帮扶计划”,帮助喀什地区有潜力的品牌主体提升能力,使之逐步走上上海市场主流销售渠道。2022年以来,“沪咯优品”电商渠道的线上专区销售额稳步增长,线上销售比例达到总销售额的94.19%。依托遍布上海的800多家清美鲜家线上线下融合店,2022年清美全国农产品采购总额预计将达12亿元,其中采购云南、贵州、新疆等对口帮扶地区农产品预计超2亿元,同比增长50%以上。还有盒马举办“2022上海援疆

消费帮扶——喀什水果文化月暨第二届新疆水果节”期间,约700万斤、近20种新疆瓜果梨桃“走”进盒马门店。叮咚买菜帮助云南文山成为“致富牛”,成为有持续造血能力的品牌化商品,平台采购量近2300吨,销售额近2.5亿元。本来生活通过对永胜软籽石榴“榴心圆”进行全流程、全链条的标准化、产业化升级,仅三年时间实现了“榴心圆”销售额从20万增长至超1200万。

根据商务部监测数据,2022年前三季度,全国农村网络零售额达14978.5亿元,同比增长3.6%。全国农产品网络零售额3745.1亿元,同比增长8.8%,增速比上年同期提升7.3个百分点。根据上海重点电子商务企业统计,2022年前三季度,全市实现商品类网络购物交易额6065.3亿元,同比增长7.9%。

上海市商务委表示,下一步将继续加强商业和农业主体的双向沟通,以“农”作为根本,推动农业发展和农民增收;以“兴”作为目标,聚焦产业促进乡村发展;探索“数商兴农”新模式,加快乡村产业数字化转型。

足不出户备齐年货

新春农产品线上大联展今开启

本报讯(记者 杨洁)足不出户备齐年货,上海市民喜爱的新春农产品大联展又如约而至。1月6日至1月13日(农历腊月十五至腊月廿二),2023上海新春农产品大联展在上海市农产品公共服务平台“鱼米之乡”线上形式举办。

大联展打造“1+2+3”年货专区,包括——

一个地产农产品专区,集中展销上海地产精选年货农产品、年宵花、特色年味小吃。此次本市9个涉农区的200余家农业龙头企业和农民专业合作社参展,参展产品420多款;

两个外省市农产品专区,在“聚浙粤好物”专区,上海市民可以

购买到浙江和广东两省的优质农产品,在“助对口地区”专区,有上海对口合作革命老区福建省三明市和安徽六安两市22家合作社的地理标志产品、特色山地产品茶叶、山茶油、笋干等共计280款产品;

三个特色产品专区,包括“品‘莓’好生活”“游美丽乡村”“享轻松厨房”等,推介获奖草莓、乡村旅游、预制菜等。

今年的新春农产品大联展分预热期、正式期、返场期三个阶段分别推出优惠活动。本次活动受上海市农业农村委员会指导,由上海农业展览馆主办,致力产品内涵升级,给广大市民带来新的消费体验。