

汽车周刊 · 专题



扫码关注
新民网汽车频道
http://auto.xinmin.cn

本报专刊部主编 | 总第933期 | 2023年1月4日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

回顾2022年车市重磅新政

迟到的广州车展成色不足

年尾,寒冬侵袭,裹挟着疫情封控全面放开的太多不确定性,刚过阵痛期的中国车市又面临困境。而姗姗来迟的广州车展,想要疗愈的就是当下被疫情背刺的中国车市。在广州车展开幕前夕,业内清一色的声音都在吐槽“为何车展非要在在这个时间节点召开”之类的问题。当疫情快速蔓延,车展重启所致的措手不及,是所有企业都在面对的。但反映出的现实,似乎也在逼迫着广州车展能尽最大的努力,为2022年的结束与2023年的启幕,平添些像样的底色。

而车展组委会也很明确地表示,广州车展的重新举办是为了促进经济平稳运行,提振行业信心,刺激消费,加快推动复工复产。事已至此,对于车企来说,那也是毫无还价余地的。在本届车展上,依托大本营在此的客观因素,广汽集团全员上阵,无可厚非。也许身在展会中央,今年一整年都在热销中度过过的比亚迪,也会撑起展会大旗,最后收割一波潜在消费力。

不过,我们也清晰知晓,本届广州车展“成色”大大不足,大批车企未深度参与。鉴于此次车展在如此仓促的节奏下召开,要想令我们强烈感知那种因车展的到来而引人振奋的喜悦,恐怕是要大打折扣的。广州车展很难在寒冬中找到往年的人声鼎沸。面对“卖更多的车”这一简单诉求,当广大抱着观望态度的消费者未从“阳康”中回过神,相信广州车展的跨年召开改变不了车市进程。

崔君

刚过去的2022年,对于汽车产业而言是充满挑战的一年。在芯片短缺、原材料涨价、疫情波及等多重不利因素影响下,市场受到较大影响。为提振车市,国家层面密集出台相关重磅政策刺激汽车消费。

稳定增加汽车消费:2022年4月25日,国务院办公厅发布《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》指出,稳定增加汽车等大宗消费,各地区不得新增汽车限购措施,已实施限购的地区逐步增加汽车增量指标数量,加快发展汽车后市场。全面取消二手车限迁政策,落实小型非营运二手车交易登记跨省通办措施,进一步放宽皮卡进城限制。

减征购置税600亿元:5月23日,国务院常务会议决定,包括阶段性减征部分乘用车购置税600亿元等。在此之前,车辆购置税优惠政策曾于2009年和2015年两次“救市”,都获得了良好效果。业内普遍认为,购置税优惠政策是提振国内车市的高效助推器。截至11月10日,已累计免征新能源车购置税686.2亿元,同比增长101.2%。

开展新能源汽车下乡:2022年5月31日,工信部等四部委联合发布《关于开展2022新能源汽车下乡活动的通知》,时间为2022年5月-12月,鼓励各地出台更多新能源汽车下乡支持政策,改善新能源汽车使用环境,推动农村充换电基础设施建设。

多方部署政策举措:去年6月22日召开的国务院常务会议从多方面部署系列政策举措,活跃二手车市场,促进汽车更新消费。对小型非营运二手车,8月1日起全面取消符合国五排放标准车辆的迁入限制,10月1日起汽车销售企业申请办理转移登记时实行单独签注管理,核发临时号牌。破除新能源汽车市场地方保护。

实行“三包”政策:新版《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》即《三包政策》于2022年1月1日起正式实施。新《三包政策》在原有基础上进行大幅度调整,对经营者提出更加严格的责任要求,消费者可以借助新政策更好地保护自己。

新能源补贴下调30%:财政部等四部门联合印发《关于2022年新能源汽车推广应用财政补贴

政策的通知》,2022年新能源汽车补贴标准在2021年基础上降低30%。补贴政策于2022年12月31日结束,之后注册的车辆不再享受补贴。尽管2022年新能源汽车补贴再降三成,仍无法抵挡市场火爆。2022年新能源汽车产销再创历史新高。

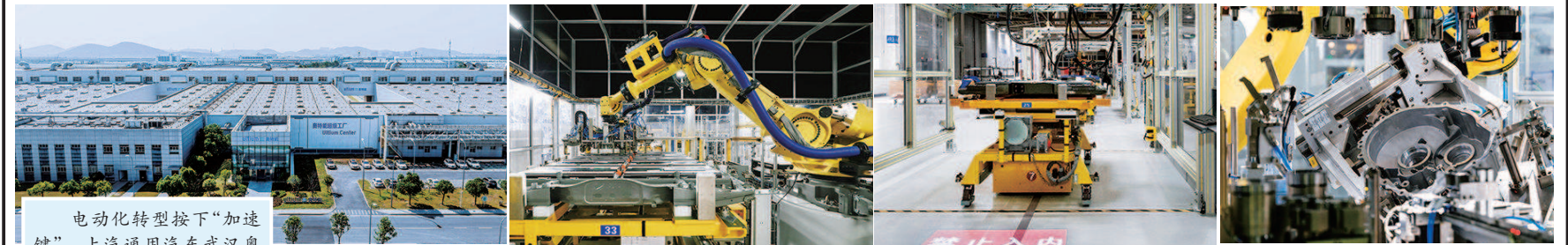
取消乘用车制造外资股比限制:发改委、商务部印发《外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2021年版)》于2022年1月1日起施行。取消乘用车制造外资比例限制,取消同一外国企业在国内设立两家或两家以下合资企业生产同类整车产品的限制;外资品牌在合资车企中可持有更多股权,甚至在国内单独建厂。汽车行业全面放开外资投资限制后,市场竞争必然更加激烈,适应能力较差的企业与品牌面临“出局”。2022年以来,已有广汽菲克、宝沃、观致、奇点等破产或退市。

免征新能源车购置税:根据税务总局等四部委印发《关于新能源汽车免征车辆购置税有关政策的公告》,2022年继续对购置的新能源汽车免征车辆购置税。

进一步扩大汽车消费:11月30日,工信部等三部委联合印发《关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知》,进一步扩大汽车消费,落实购置税优惠、启动公共领域车辆全面电动化城市试点等政策,增加汽车消费市场活力。此外,在提升产业链核心技术等方面也作出相应规划。

支持新能源汽车消费:2022年12月15日至16日,中央经济工作会议提出支持新能源汽车消费,支持住房改善、新能源汽车、养老服务消费。新能源汽车消费是三个重点之一,极大促进新能源汽车相关配套的完善、新能源汽车生产供应链的保障,给新能源汽车消费市场一颗定心丸,为新能源汽车渗透率的进一步提升注入强心剂。

李永钧



上汽通用武汉再添奥特能超级工厂

电动化转型按下“加速键”。上汽通用汽车武汉奥特能超级工厂上周正式竣工投产。这是继2021年10月上海浦东金桥奥特能超级工厂落成后,上汽通用汽车电动化转型升级又一重要落子。当天,武汉基地生产的首款奥特能平台车型——别克品牌大五座智能纯电SUV Electra E5的试装车也驶下生产线,这标志着在上汽通用汽车新能源全链路完整体系的加持下,“生来更强”的奥特能平台车型正在加快在中国市场的落地。

作为上汽通用汽车在电动化和智能网联化新技术领域700亿元投入的重点项目之一,武汉奥特能超级工厂围绕科技、绿色、安全理念来打造,具备全球领先的高精度加工与装配工艺、高标准的品控管理和高柔性的共线生产能力,结合智能化、网联化、共享化、绿色化及全生命周期数据可追溯的智能制造科技,将为奥特能平台电池和电驱系统的高品质生产提供强大保障,为消费者带来“更安全、更智能、更性能”的技术体验。

高精度加工装配

武汉奥特能超级工厂电池车间的模组上线工位首次融合“机器人,3D点云视觉,力控感知”技术于一体,安装精度可达0.2mm,确保装配过程电池零损伤;在模组拧紧工位首次使用六轴全自动一次性拧紧的装配技术,相比同类工艺效率提升50%,且拧紧过程关键参数扭矩、角度可100%监控与追溯,工艺精度和质量达到行业领先;电池包的涂胶、合盖、拧紧工艺,全部基于数字孪生技术的机器人来自动完成,安装工艺实现测量精度小于0.1mm,为奥特能电池包满足IP67防尘防水和IP6K9K高压喷水防护的密封等级提供关键保障。

得益于世界一流的设备,武汉奥特能超级工厂的电驱车间机加工线实现了从送料、加工、清洗、测试、检测到下线的全程自动化生产,并按照微米级超高精度标准进行加工。

高标准品控管理

武汉奥特能超级工厂电池车间的整包电测工艺可模拟电池包在整车



▲别克大五座智能纯电SUV Electra E5试装车下线

上的真实运行工况进行电性能测试,包含15个测试步骤和3000条测点内容,确保电池包的高品质和性能的一致性。同时,运用红外热成像设备来实时监测电池包温度,通过准确识别来提高产品质量和安全性。得益于首创的可无线通讯的电池管理技术,武汉奥特能电池车间是继上海奥特能超级工厂之后第二个在产线上采用无线通讯技术的车间,在电测环节可避免传统电池测试接头插拔带来的零件损伤,大幅提升装配质量和产线效率。

电池车间还采用了极严苛的电

池密封测试标准,从零部件开始,就运用高精度气密仪对电池来料、过程及总成进行100%气密性检测,且结果可全生命周期追溯。此外,电驱车间的最终测试工艺还会模拟整车真实工况对电驱整机进行包含密封、绝缘、功能3大类共7大项的性能测试。最终下线前还会采用机器人智能视觉技术进行产品下线智能质量检查,相比于传统人工检查方式更快更可靠。

高柔性共线生产

武汉奥特能超级工厂的电驱车间

首创模块化、柔性化的压装单元,8台柔性压装单元设备即可实现54个零件的高精度自动压装,未来可逐步实现2大系列、高达22种电驱型号型号的共线生产。在实现柔性压装的同时,该设备还具备压装全过程的质量监控能力,确保质量万无一失。加上电池车间可柔性生产8模组和10模组不同电池包的能力,武汉奥特能超级工厂可满足上汽通用汽车未来多款奥特能平台纯电车型三电系统的生产需求。

工厂竣工投产当日,别克首款奥特能平台车型——大五座智能纯电SUV Electra E5试装车在武汉基地下线。别克E5是继凯迪拉克LYRIQ锐歌之后,上汽通用汽车推出的第二款奥特能平台车型,将会在明年一季度上市,上半年实现交付。

别克E5采用新一代品牌纯电产品设计语言,拥有兼具豪华、时尚与运动的设计风格 and 出色的空间表现,并搭载全新一代VCS智能座舱和全新一代Super Cruise超级辅助驾驶系统等前沿科技,将树立智能电动时代主流纯电SUV的价值新标杆,并吹响别克品牌发力主流电动车市场的号角。