



专版

新民晚报  
1982.1.1 复刊

# 难以超越 广汽丰田汉兰达王者依旧



2022年注定是不平凡的一年。最新数据显示,虽受疫情和缺芯的双重影响,广汽丰田旗下车型销量11月再创新高。其中,国产合资大七座SUV市场的标杆车型汉兰达表现优异,为广汽丰田冲击百万年销量目标再添定数。

2009年国产伊始就火爆,并开辟了国内大七座SUV市场,汉兰达虽然受到后来者的不断挑战,但凭实力一直稳居这一市场销量头把交椅,保持着旺盛的生命力,在华累计销量突破120万辆。

究其背后,是广汽丰田对高端市场和消费人群的敏锐洞察力,对汉兰达这一车型不断科技赋能,双擎版、燃油版的双动力组合让汉兰达速度有了新的含金量。与此同时,广汽丰田对用户5+2+7生活方式进行了非常有效的探索,并以高品质产品、高标准服务收获了中高素质用户群体的信任,这些都使得汉兰达王者依旧。



## 致力科技不断进化

每一代汉兰达,都是对当下用户需求回应。在新时代背景下,新生代精英们对于一辆车有着更高的要求。全新第四代汉兰达于更高处再进化,基于广汽丰田“全面高端化、全方位电动化、全领域科技化”三大战略全面升级。

全新第四代汉兰达基于丰田TNGA-K高端平台打造。全面革新外观和内饰,双叉臂式独立后悬挂,高刚性GOA车身,全面装配高端化配置,是广汽丰田首款TNGA豪华大7座SUV;全系搭载TNGA 2.5L双擎混动系统是电动化战略的充分体现,一箱油具有1000km超长续航,实现了大7座SUV车身与低油耗兼得;而双12.3英寸大屏、三屏互联、丰云悦享等智能科技配备则是全领域科技化的实际应用。

而当市场需要一台搭载涡轮增压的汉兰达时,广汽丰田自然给予满足。2022年8月,全新第四代汉兰达380T应运而生。它首次搭载进口TNGA 2.0T发动机,匹配Direct Shift-8AT变速箱,最大功

率182kW,峰值扭矩高达380Nm,动力表现较第三代汉兰达2.0T车型全面提升,综合工况油耗8.7L/100km,为用户带来更澎湃的驾驶激情和操控乐趣。

同时,全新第四代汉兰达380T升级四驱系统,全系标配DTV动态矢量四驱,具备“起步更稳定、过弯更灵活、脱困更迅速、高速更省油”等优势。根据行驶状况,不仅可以实现前后驱动扭矩100:0-50:50分配,还可实现后轮驱动扭矩左右侧0:100-100:0智能调节,还提供三种四驱模式,智能应对各种复杂路况,显著提升车辆的转向性能和越野性能。

自此,全新380T的加入将与汉兰达双擎形成“双动力”组合,提供更多出行选择。这一应需而变的科研实力,是诸多挑战者无法模仿和复制的。

## 探索更优生活方式

汉兰达这款豪华大7座SUV,与生俱来就有宜商宜家的全场景、多功能独特优势,可以满足人们所有用车生活期待:5天工作日,它可以是每日奋斗路上默默陪伴的可

靠伙伴;2天周末,它可以承载一家老小外出共度休闲时光;7天小长假,它更能带你去纵情山水,探寻心中的诗和远方。这就是全新第四代汉兰达所倡导的生活方式和态度,也是汉兰达车主们推崇的“5+2+7 HIGH生活”。而汉兰达所搭载的众多高科技,则是实现这一生活方式的底气。

例如,作为5天工作日奋斗路上默默陪伴的可靠伙伴,全新第四代汉兰达有丰田TNGA架构能保驾护航,无论双擎版还是380T,动力输出平顺且澎湃,早晚高峰或路途顺畅时,它都能“拿捏”得恰到好处。

全新第四代汉兰达有着不俗的车内空间,后备箱容积大幅增加,即便是七座全部满员,依然能满足箱包存放的需求。在2天的周末休闲时光,每位车内成员都能享受到舒适的乘坐空间。

而在7天长假外出时,汉兰达双擎的E-FOUR电子四驱系统和全新第四代汉兰达380T全系标配的DTV动态矢量四驱,都能洒脱地应对多种复杂路况,及时脱困不在话下。另外,外出时安全无疑是第

一要务。全新第四代汉兰达拥有丰富的安全配置,如最新一代TSS智行安全系统;基于TNGA的全新GOA高刚性车身,全车590MPa以上超高强度钢比例提升,以及标配的7个安全气囊;通过主被动安全的同步升级,汉兰达成为舒心安全的优选。

值得一提的是,汉兰达低重心、宽轮距、长轴距的产品特点,对于制造水平有非常高的要求,广汽丰田的高品质“零缺陷率”工厂,通过采购和生产环节的精益求精,让汉兰达100%保证了丰田全球高品质、高耐久性、高可靠性的品质基因。没有续航焦虑,车主还享有“电池无忧计划”,这对于其他大七座车型或纯电车型是难以想象的。在二手车市场,汉兰达的保值率在同级SUV保值率中名列前茅。

作为品牌向上的旗舰SUV,产品选择更多元化的汉兰达起步即高配,必将继续担当广汽丰田高价值产品、高品质服务、高品位体验的价值标杆。虽然未来充满变数,但本着用户至上的姿态,广汽丰田已开启主流车企面对新时代的体系化征程,进一步体现出广汽丰田和汉兰达持续精进的战略前瞻意义:通过持续改善,打造臻于完美的体验,为用户提供可持续增值的量产幸福。

这恰好是汉兰达难以超越、王者依旧的原因所在。

