

讲述中国式现代化如何惠及世界

《老外讲故事·海外员工看中国》再成爆款,总浏览量破十亿

总浏览量超10亿次

作为去年《百年大党·老外讲故事》百集融媒体产品的续集,《老外讲故事·海外员工看中国》是上海推出的又一个现象级产品。自9月7日上线至今,《老外讲故事·海外员工看中国》已推出100期。

据不完全统计,在市委外宣办的组织和市委网信办的大力支持下,本市主流媒体所属新媒体平台,全市对外宣传工作联席会议机制成员单位官方账号、16个区融媒体中心、商业网站、外宣媒体App客户端、海外社交平台等总浏览量达10.1亿次,互动138.6万次。

在国际传播方面,仅通过北美在线视频播放平台ODC、新媒体平台iTalkBB、法国华人卫视等海外电视信号落地,海外覆盖受众已近2亿。在外宣媒体、海外社交媒体等平台,总浏览量达8200万次,互动近8万次。

海外读者肺腑留言

在讲述者中,既有致力于借助中国技术实现国家能源转型的中亚大叔,也有通过中国投资找到宝贵工作机会的中东姑娘;既有期盼中国铁路帮助家乡脱贫致富的东南亚小伙,也有称赞中国医药保护国民健康的拉美女孩。

截至今年7月,中国已同149个

日前,由中共上海市委宣传部、中共上海市委外宣办、市国资委、市经济信息化委、新民晚报社联合出品的《老外讲故事·海外员工看中国》百集融媒体产品完成播放。100位来自全球六大洲40余个国家的外籍人士,以外国人的视角讲述自己在海外中国企业的切身感受与所思所想。这些真实感人的故事在讲述中国式现代化如何惠及世界的同时,也让国际社会更加了解中国。

配合外交精心策划

《老外讲故事·海外员工看中国》融媒体产品亮眼的数据表现背后,是以精良的制作与动人的讲述为基础,同时也离不开项目组的密切协作与精心策划。

9月14日至16日,国家主席习近平应邀对哈萨克斯坦共和国、乌兹别克斯坦共和国进行国事访问,并出席上合组织成员国元首理事会期间,项目组临时调整播出计划,紧急赶工制作,先后推出来自哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦的两位受访者的视频,将原本将近1周的流程压缩至1天内完成。两位年轻海外员工的融媒体产品分别于9月15日和9月16日发布,经中央网信办等大力推送,起到了很好的传播效果。

党的二十大之后,在越共中央总书记阮富仲、德国总理朔尔茨等外国领导人访华期间,在习近平主席出席G20峰会与访泰期间,项目

组再次临时调整融媒体产品的制作与发布,在取得较好传播效果的同时,也烘托了我外交的氛围,吸引大批海外受众关注。

展示真实中国形象

党的二十大报告明确提出,要“讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象”,要“加强国际传播能力建设,全面提升国际传播效能”。

原国务院参事、全球化智库创始人表示,人是文明交流互建最好的载体,深化人文交流是消除隔阂和误解,促进民心相通相知的重要途径。中国式现代化内涵丰富,是讲好中国故事的源泉。《老外讲故事·海外员工看中国》融媒体产品以3分钟左右的短视频,向在中国企业工作的外国人提供发声渠道,颇有新意。

上海交通大学宣传部副部长李厚锐认为,《老外讲故事·海外员工

看中国》百集融媒体系列产品挖掘宏大叙事下多维度的中国故事,以“细节化的故事、故事化的观点、情感化的细节”为叙事策略,通过海外员工的“小故事”展示中国的“大变化”。该系列在探索全媒体推广、增强原创内容生产、加强可视化呈现的同时,针对不同受众的特点开展差异化传播,尤其激发了“Z世代”青年的情感共鸣,展示了真实生动的中国形象、上海形象。相关融媒体产品聚焦来自全球六大洲40多个国家100名海外员工的经历,以话语创新传播新时代的中国实践,展现了中国故事及其背后的精神力量,从融合传播维度探索了马克思主义中国化、时代化、大众化的实现路径。

复旦发展研究院传播与国家治理研究中心研究员、复旦大学新闻学院教授张志安表示,《老外讲故事·海外员工看中国》百集融媒体产品充分利用内外宣的各种渠道、进博会等各类场景,实现了中国故事的企业传播、跨国叙事的个体表达、国际传播的在地实践。总浏览量达到10亿次以上的数据,既说明这个系列短视频的影响力和触达面,也说明国际传播持续探索的价值和效果。期待新民晚报融媒体实践插上国际传播的翅膀,从“飞入寻常百姓家”提升到助力“人类命运共同体”的建设。 本报记者 杨一帆

免疫力关注度持续增长

寿仙谷发起“共筑免疫力防线”活动

防疫抗疫,每个人都是自己健康的第一责任人,广大居民如何做好个人防护,守护好个人健康呢?

“通过戴口罩、少聚集、勤洗手、多通风等措施来预防的同时,我们还需从自身出发,从根本上增强体质,提高个体免疫力和抵抗力,这是疾病预防、治疗和康复的重要手段。”专家明确表示。

为助力大家撑起“健康之盾”,寿仙谷联合各大媒体发起“共筑免疫力防线”主题活动,提出要充分发挥中医药的作用,与全社会共筑免疫力的坚固屏障。



2022年4月,寿仙谷通过红十字会,积极筹备各种物资支援上海一线抗疫



2020年,寿仙谷去壁灵芝孢子粉被打包进浙江省援鄂医疗队员的行李箱中

免疫力是身体健康的重要基础

陈作兵教授,是浙大一院副院长,浙江大学医学院康复医学研究中心主任。2020年,他作为浙江省第一批支援武汉重症新冠肺炎国家队领队,带队前往武汉。

“当时,在我们管理的重症监护室里,老年人的发病率很高,这些老年人很多都有慢性基础性疾病,免疫力特别低。”在救治过程中,陈作兵教授和团队发现,两个处在差不多阶段的患者,有的能挺过来,有的挺不过来;有的恢复得慢,有的却恢复得很快。

“不管是防治还是救治,真正战胜病毒的一定是病人自己的免疫力。”陈作兵教授总结说。

谈及免疫力的重要性,“人民

英雄”国家荣誉获得者、中国工程院院士、国医大师张伯礼形象地比喻说:“免疫调节好了,就相当于一个国家有了很强大的军队,敌人就不敢过来了,我们就可以保护好自己了。”

北京中国中医研究院名老中医徐怀文也说:“疾病的发生,是因为人的体质下降、抵抗力的降低引起的。所以我们要保证人体良好的抵抗力,一定要增强体质、提高免疫力。”

灵芝孢子粉免疫调节作用倍受专家肯定

在慢病防治、养生保健中,灵芝作为传统中医药瑰宝,一直发挥着重要作用。《神农本草经》中将灵芝列为上药,可补五脏之气、扶正固本,被誉为未病防治、已病调理

的上品。

“灵芝孢子粉本身效用之一就是补心气、安神,尤其能助睡眠,这些都有助于提高人体的免疫力。”市级名中医何红权说,“免疫力相当于人体的护卫军,一是抵抗外邪;二是应对身体内在不平衡。如果免疫力强了,体内一些结节在萌发初期,免疫力就可以将它清理掉。但一旦免疫力下降,就无法打败结节,结节就在身体安家落户了。”

徐怀文主任也着重提到了灵芝孢子粉的作用:“它的很多功能能增加人的免疫力,增强人体抵抗力,比较适合大多数人来吃。”

2021年底,在第六届全国健康文化大会暨中医智慧与品牌价值高端对话中,张伯礼院士和浙江寿仙谷医药股份有限公司董事长李明焱现场连线时,对寿仙谷在灵芝

领域的科技创新成果非常赞赏。

“灵芝(赤芝)一直是比较好的药材,寿仙谷李总到日本去学习过栽培技术,选育优育技术。他们的灵芝孢子粉是破(去)壁的,能最大体现灵芝的药用价值。”

寿仙谷发起“共筑免疫力防线”活动

为助力大家撑起“健康之盾”,寿仙谷不仅加快了与浙江省疾控中心等权威医学机构联合开展去壁灵芝孢子粉在免疫力领域的科研步伐,更整合市场上的连锁药店、商超、院线及医馆等合作终端,发起“共筑免疫力防线”主题活动,提出要充分发挥中医药的作用,与全社会共筑免疫力的坚固屏障。

为构筑免疫力防线,这些年,

寿仙谷一直在积极行动,特别是三年抗击疫情期间,寿仙谷更是发挥了重要的作用:先后20多批次捐助累计超过1400万元的寿仙谷去壁灵芝孢子粉等健康产品,助力医护人员和一线抗疫工作者增强体质,共同奋战疫情;为助力社会有序复工复产,寿仙谷还曾联合浙江省中小企业协会,适时推出“为企业复工加油”活动,无偿向164家企业捐赠价值200万元的无糖型铁皮枫斗颗粒,帮助这些中小企业的一线员工增强身体健康防护。寿仙谷也因此先后荣获“大爱浙商·抗疫英雄”、“2020年抗击疫情卓越贡献奖”及“特别奉献 浙江骄傲——十大抗疫先行企业”等殊荣,成为浙商抗疫的代表性企业之一。

2022年04月,寿仙谷通过红十字会,积极筹备各种物资支援上海一线抗疫。(张智颖)