

聚焦“时尚八品” 打造“时尚之都”

上海力争2025年时尚消费品产业规模超5200亿元

本报讯（记者 叶薇）上海将重点聚焦“时尚八品”，落实“增品种、提品质、创品牌”战略，推动时尚消费品产业高质量发展。《上海市时尚消费品产业高质量发展行动计划（2022—2025年）》近日出台，力争到2025年，确立上海引领时尚、定义潮流的“时尚之都”地位，打造时尚消费品万亿级消费市场，使上海成为时尚出品地、潮流集聚地、创新策源地、消费引领地。

上海时尚消费品产业底蕴深厚，“上海牌上海货”享誉全国。同时，作为中国最大的经济中心城市，上海消费市场发达，消费氛围浓厚，具有较强的全球消费资源配置能力和消费创新引领能力，有利于供给需求对接。2021年上海时尚消费品产业规模超4335亿元，同比增长9.9%，其中制造业产业规模达3514亿元，同比增长9.7%。

《行动计划》提出，到2025年，上海将力争实现产业规模超5200亿元，年均增速5%；培育3—5家营业收入千亿级领军企业集团，20家百亿级头部企业集团，引进一批全球、全国头部企业职能性总部；建设10个时尚消费品产业智慧工厂，100个时尚消费品产业特色数字化应用场景；建设3—5家时尚消费品特色产业园区及一批市级精品园区、时尚创意示范空间等。

上海将聚焦服饰尚品、化妆品、精致食品、运动优品、智能用品、生活佳品、工艺精品、数字潮品“时尚八品”，有效引导和推动数字化转型升级与消费品产业发展交叉融合，打造时尚消费品品种、品质、品牌标杆示范，比如推动数字孪生技术在产品各环节中应用，探索柔性生产、敏捷定制等高品质精益制造模式，引导企业布局线上线下融合的服务消费场景，用好用活传统文化资源，深度应用先进增材制造技术，人工智能等，带动消费品品牌建设升级；引育一批海内外时尚消费品领域产业领军人才，研究制定“上海时尚出品”遴选标准，发布“上海时尚100+”，支持创建市级时尚引领示范企业。

今年上海推出的第三批13个特色产业园区中，时尚消费品特色园区有3个，分别是东方美谷·美妆特色产业园区、新时尚都市产业园和江南智造国际设计港。后续还将有序打造市、区两级具有品牌载体功能的精品园区、时尚创意示范空间、特色消费街区。

“船长，请你慢些开”

泛舟苏州河，市民换个视角欣赏家门口的风景



■ 苏州河游船正式向市民开放，游客在船上拍摄美景

本报记者 周馨 摄

本报讯（记者 杨玉红）昨天，“悠游苏州河”水上航线正式面向公众开放。寒风凛冽，依然有不少市民游客第一时间赶来尝鲜。泛舟苏州河，换个视角欣赏家门口的风景。昨日起，外滩源、四行仓库、长风公园、昌化路这四个码头均投入使用。市民游客可以乘船从水路穿越城市腹地，在“笃悠悠”的行程中，换个视角看上海。

市民顾女士和老伴担心找不到乘船码头，提前半个小时赶到昌化路码头。“女儿非常孝顺，为我们抢购了苏州河游船的首航船票，让我们来‘尝鲜’。”顾女士说道，他们一家在苏州河边生活了几十年，看着苏州河水越来越清澈，鸟飞鱼跃，想换一个视角欣赏家门口的风景。

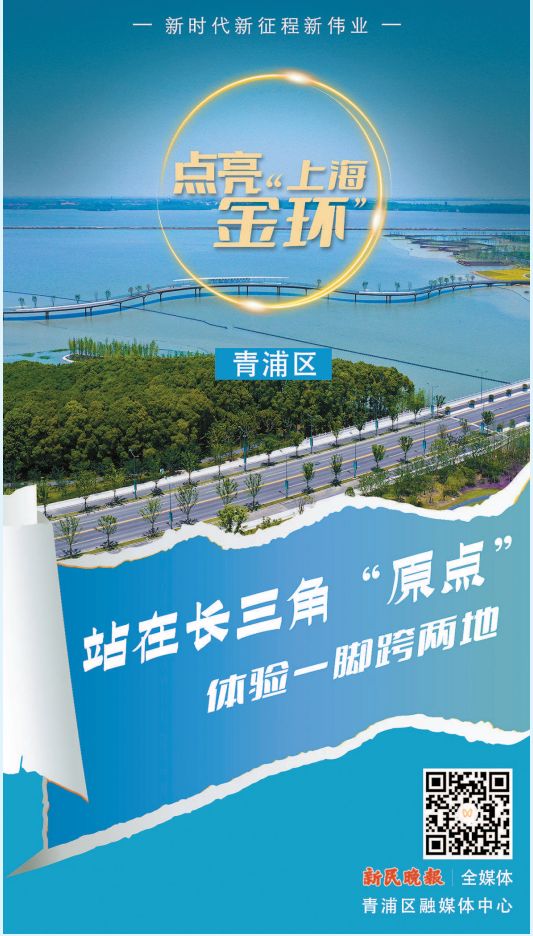
顾女士乘坐的游船是一艘“上海印象”系列的小型游船，复刻了上海牌轿车造型，搭配开放式敞篷设计，具备更好的通透性和亲水性，载客量11客位。由于冬日气温较低，船体两侧贴心地围上了透明塑料布来挡风、保暖。这条船线路从昌化路码头出发，到外滩源码头下船，时长为40分钟。

船在水中游，人在画中游。体验者吴女士不时说道：“船长，请你慢些开，让我们多拍一些美景。”当游船行驶到外滩源附近，“陆家嘴三件套”出现在乘客面前，体验者纷纷拍照留念。

点亮上海金环

青浦区

站在长三角“原点” 体验一脚踏两地



元荡慢行桥连接上海青浦和江苏吴江两地，是长三角一体化生态旅游的“网红”景点。一桥飞渡架彩虹，两岸携手变通途。离元荡慢行桥不远，地处沪苏浙交界处的青浦区金泽镇新池村，被称作“长三角原点”。这里正在建设水乡客厅，未来将打造成为生态绿色高质量发展的实践地，跨界融合创新引领的展示区。一起欣赏“最江南”画卷，感受“一脚踏两地”的神奇体验吧！

本报记者 杨欢

正章 ZHENG ZHANG

洗涤调理 来自正章

SINCE 1925



正章新品上市了!

洗衣找正章 足不出户 便捷下单

正章小程序