

哈亚

2022年12月16日/星期五

本版编辑/华心怡

本版视觉/黄娟

世界杯特别报道

场外音

非凡体验

◆ 金雷

易卜拉欣很自豪成为第一个在国际舞台上推动电子音乐的卡塔尔DJ。现在,他已经得到美国唱片公司的合约,借助世界杯,他能把自己的音乐带到更多观众面前。

音乐人的身份外,易卜拉欣首先是一名球迷,卡塔尔队外,他也支持巴西队,巴西击败塞尔维亚,是他认为最精彩的世界杯比赛。现在,世界杯已经产生两支进入决赛的队伍阿根廷和法国,易卜拉欣期待在Al Bidda公园的球迷节上再做一次表演,“那里都是各国的球迷,我能想象与成千上万名观众在一起爆发的巨大能量。我的音乐能与各行各业的人产生共鸣,这种感觉非常棒。”

借助世界杯,让自己获得更多面向世界的机会,并成功地被世界杯接纳,喜爱,这不仅仅是易卜拉欣一个人的故事。世界杯之所以成为最受热爱的体育赛事之一,并不仅仅因为足球有着最广泛的观众基础,还因为这一平台已成为文化、商业的统一体。这些元素叠加而成的非凡体验,才让主办者和全世界球迷甘之如饴。



卡塔尔国家博物馆

卡塔尔世界杯是当地文化的一次成功输出。因为世界杯的影响,这个波斯湾小国的文化与风俗,乃至移民机会,都让初次接触的各国游客沉浸其中。

拉伊卜的魔力

拉伊卜是世界杯有史以来第15个吉祥物。从它带热的卡塔尔服饰、风俗来看,很可能他要比那些前辈更成功。

世界杯开赛没几天,拉伊卜就脱销了。设在多哈Al Bidda公园的世界杯球迷节,纪念品商店里已经找不到哪怕一件可以戴在头上的拉伊卜了;世界杯主新闻中心的商店里,拉伊卜也不见踪影。

拉伊卜的设计灵感来自当地人的传统服饰,加上眼睛鼻子和嘴巴,它就成了卡塔尔文化最好的代言人。拉伊卜在阿拉伯语中的意思是“技术高超的球员”,设计师的想法就是用幽默和互动的方式来展示拉伊卜。动画片中,拉伊卜现身许多世界杯的经典比赛,不仅帮助马拉多纳完成“上帝之手”的进球,还助力范佩西攻入那条鱼跃头槌。拉伊卜操着当地口音的英语,表明自己是卡塔尔人,但和世界各国都有紧密的联系。

买不到拉伊卜没关系,球迷把这种喜爱转移到卡塔尔当地的传统服饰上。去世界杯的球场看看,总有各国来的球迷穿着阿拉伯袍,戴着缠头巾,先与当地人来张合影。在多哈著名的瓦其夫市集,缠头巾成为热销商品。特别是各国国旗图案的缠头巾。还有不少球迷披上羊毛披肩,就是设计成世界杯会徽的贝都因披肩。披肩展开就是一条毛毯,暖身特别合适。

DJ的心愿

世界杯球场外,有一道特别的风景线——DJ在空地搭起工作台,播放悦动的音乐,正在在场的球迷和着节奏,先舞动起来。

卡塔尔青年易卜拉欣每天的安排都很紧凑,他的身影出现在海湾、贾努布和阿玛图图等世界杯赛场。他是第一位在世界杯获得演出资格的卡塔尔DJ。

大学时易卜拉欣开始做DJ,用6个月打工挣来的钱买下一台解码器后,他就利用课余时间创

作自己的音乐。3年前,易卜拉欣作了决定,专心做电子音乐,并在去年发布了首支单曲。

世界杯,让更多人听到了卡塔尔音乐人的声音,发掘出他们的才华。易卜拉欣的音乐在当地阿拉伯舞曲的基础上,混合浩室舞曲以及摇摆的节奏,一些国际上家喻户晓的电子乐大师,都是他创作的灵感来源。

易卜拉欣说自己很幸运,能够借助世界杯的舞台,让更多人了解卡塔尔也有动听的音乐,优秀的音乐人。在多哈的阿卡迪亚电子音乐节上表演后,很多人认识了这名年轻的卡塔尔DJ。“这是一次了不起的经历,音乐制作水平非常高。人们感到震惊,因为他们以前从未见过卡塔尔的DJ或电子音乐制作人。”易卜拉欣说,“这就是为什么世界杯来到这里是如此重要。我们正在改变人们对卡塔尔和阿拉伯世界的看法。”

卢塞尔的新房

不只服饰、音乐这些文化上的输出,卡塔尔世界杯更大的营销是城市。多哈北部的卢塞尔,一座因为世界杯兴起的新城,如今在足球的推动下,正成为波斯湾闪闪发亮的珍珠。

世界杯期间,卢塞尔被一次次提起,因为那里有一座容量最大的比赛场馆,也因为梅西的4场比赛在那里进行。阿根廷与法国的决赛还会在那里上演。每场比赛9万名球迷的到来,让更多人见识了卢塞尔的活力。10年前,这里还是一片不毛之地。但因为世界杯,38平方公里的土地上,建起了22座酒店,36所学校,2片高尔夫球场,一条地铁。金碧辉煌的椰枣碗球场,风光旖旎的海滨长廊,气势宏伟的旺多姆购物广场,卢塞尔满足了每一名来观观看球的游客的需求。

许多球迷选择住在卢塞尔,正因为这里漂亮的公寓,迷人的市容。因为是新城,卢塞尔允许外国人置业,并获得永久产权和居留权,100万美元左右的公寓不在少数。这意味着你可以在医疗、教育上享受与卡塔尔人一样的福利。卢塞尔计划入住45万新移民。不用担心夏季的高温,新城建有贯穿城区的制冷系统和天然气管道,世界杯后,这里将成为卡塔尔乃至波斯湾地区热门的度假地。

特派记者 金雷(本报多哈今日电)

球场外的拉伊卜



瓦其夫市集的编织店



卡塔尔世界杯

文化营销的教科书



扫码看视频



多哈海景 本版图片 特派记者 李铭坤 摄