



上报·传媒谷

# 魔都 融媒产业 集聚新高地

在2022年上海市闵行区文化创意产业园区的评选中,位于七宝镇新镇路1699弄的上报·传媒谷脱颖而出。作为七宝生态商务区的C位文创园区,2021年5月竣工的上报·传媒谷是上海报业集团打造融媒产业集聚新高地的标杆之作,力争助推上海城市数字化转型升级,并助力国家文化数字化战略。

## 七宝生态商务区的C位文创园区

如今的七宝,不仅拥有千年古镇,也是上海城市副中心的后起之秀。其中,七宝生态商务区,是上海市25个现代服务业集聚区之一,以“文化”“国际”“生态”为定位,以文化创意产业为主导产业。

在七宝生态商务区内,上海海派艺术馆、闵行博物馆、宝龙美术馆已“三馆集聚”,成就名副其实的“文化荟萃的全球艺术高地”。

上报·传媒谷就位于七宝生态商务区的核心位置,位于10号线地铁航中路站上盖,与龙柏商圈、七宝商

圈、古北商圈、漕河泾商圈、莘庄商圈相邻,周边商业配套完善;通过外环高速、延安高架、嘉闵高架、中环高架,便捷直达上海各主要商圈;车行15分钟即可到达虹桥枢纽。

值得注意的是,七宝生态商务区被纳入张江高科技范围,属于张江闵行园区子园,隶属大张江的科技创新创业区域范畴,同等享受张江国家自主创新示范区专项发展资金,入驻企业申报张江政策可以获得各项政策资助。

## 融媒企业生态初具规模

目前,上报·传媒谷已入驻多家企业,涉及互联网及信息技术、建筑设计及工业设计、咨询服务、文化创意等相关行业。

当问及这些企业为何都选择上报·传媒谷时,他们主要给出了三大理由:交通方便;周边配套完善、闵行文化公园景观资源好;项目空调为VRV系统,可灵活开关、单元独立控制,适合工作时间灵活的互联网企业。

事实上,上报·传媒谷正在下一盘很大的棋。

从发展规划来看,上报·传媒谷通过强有力的招商引资政策,吸引数字媒体企业、新型文创、互联网科技类企业入驻园区,使项目形成浓厚的数字化融媒产业集聚氛围,不断提升园区发展能级。

上报·传媒谷将强化数字文化布局的先发优势,聚焦人工智能辅助内容生产、智能算法、文旅资源数字化等具备通用性、共识性的方向,全新打造上海融媒产业园园区。

一方面,上报·传媒谷将上海报业集团及兄弟媒体单位现有的数字化时政新闻、财经、动漫、创意设计等媒体领域的优势资源引入入驻园区且提供全方位职能服务延伸;另一方面通过集聚效应不断吸引融媒产业类企业入驻,形成融媒产业业态分布。

在上海报业集团2022年度工作会议中,集团领导提到“媒体融合发展正在进入第二个十年周期,互联网3.0已经开启,上海报业集团必须‘踩上点’、‘踩好点’,努力率先布局数字化领域,继续保持上海报业在新赛道竞速中的先发优势。”

下一步,上报·传媒谷将重点引入文化传媒、互联网科技、新兴文创等领域企业,形成更丰富的融媒企业生态。

## 自然的拥抱,信息的绿谷

上报·传媒谷项目本身,就是一个建筑设计的“优等生”——项目获2019年度上海市工程建设质量管理协会颁发的“上海市优质结构工程奖”、2019年荣获上海市闵行区建筑业协会颁发的区级优质工程(优质结构)奖,并入选2021年上海市建设工程最高荣誉“白玉兰”奖(上海市建筑施工行业协会颁发)及2021年上海市安装行业协会颁发的上海市“申安杯”优质安装工程奖。

在设计理念上,上报·传媒谷总体规划理念可以理解为“自然的拥抱,信息的绿谷”。这里的建筑布局西高东低,两翼如展开的双臂拥抱东侧的闵行文化公园。园区内规划采用围合布局,形成景观优势互补,生态环境极佳。这样的布局也可以最大程度遮挡西晒对建筑物的影响。同时从公园这边看项目,也不会是突然拔地而起的高层建筑,和闵行文化公园有衔接,跟旁边道路也有衔接。

值得一提的是,上报·传媒谷的建筑采用多联空调机组系统按楼层分别设置,室外机屋面集中摆放,空调系统根据不同功能分区独立设置,自行调节,节约电能。高效的空气净化过滤系统为客户提供绿色健康办公环境。



5A 甲级办公楼标准

租赁热线 021-64780999