

这个地铁站可否改名为前滩站?

上海市、浦东新区一些政协委员正接力提交联名提案,认为相比东方体育中心站,新名字能更好体现地标功能

前滩太古里、前滩中心、纽约大学、惠灵顿小学……随着一批标志性建筑设施的陆续建成,“再造一个小陆家嘴”的前滩已经基本建成。前天,公众号“锦绣路上观察室”的一则帖子在多个业主群刷屏,得到不少人的共鸣。原来,有市区政协委员正接力联名提案,建议将“东方体育中心”地铁站更名“前滩站”。

多名业主投赞成票

前天,在前滩置业等多个社区群里,一则《浦东这个地铁站改名“前滩站”,你赞成吗?》的帖子在多个业主群刷屏,近2000人参与了投票,8成以上参与投票者支持改名。

“浦东早期启动的四大开发区陆家嘴金融贸易区、外高桥保税区、金桥开发区、张江高科技园区,都有了对应的地铁站名,有的还有不止1个。后期启动开发的国际旅游度假区、临港新片区,也都对应了地铁站名。‘前滩’地铁站名却至今空缺。”浦东新区政协常委、社会和法制委员会主任李幼林曾在金桥管委会工作,他告诉记者,金桥开发区刚开

始也没有地铁站名,后来在企业居民的倡议下,轨交9号线设了“金桥站”。

在2022年1月召开的浦东新区政协七届一次全会期间,浦东新区政协委员李鹏飞在经过前期大量调研后,联合姚斌、黎作强、翁浩、余建华、李幼林联名提交了题为《关于上海轨交6、8、11号线“东方体育中心站”更名为“前滩站”的建议》的提案,希望能更好地诠释前滩地区的区域形象,发挥地标宣传功能。记者注意到,这几名联名者中包括前滩所在地的三林镇、前滩国际商务区的开发的主力军——陆家嘴集团、落户前滩的纽约大学等相关负责人。

从荒芜到城市地标

“地铁的建设不仅让市民能够快速、安全到达目的地,同时也让市民在乘坐时能够感受这座城市文化、历史、商业风貌。”提案最初倡议者李鹏飞委员表示,作为一名房地产建设工程方面的专业律师,自己目睹了前滩从一片荒芜到城市新地标的变迁,所以产生了这样的想法。“事实上,地铁站名是可以更改的,也有

先例可循。”他告诉记者,2011年,竣工的东方体育中心投入使用为世锦赛服务,刚建成的地铁站“济阳路站”随即更名为“东方体育中心站”,成为当时继世纪大道站之后,浦东第二个3条地铁交汇的大站点。

尽管当年周边一片荒芜,但随着“晶耀前滩”“前滩太古里”等商场的开业,仅“前滩太古里”单日人流已高达近10万,节假日一度高达近15万,前滩已经从“绿靴子”变为“金靴子”。每天乘坐轨交6、8、11号线来前滩“打卡”的客流量很大,但许多人对乘坐地铁到哪站却有点迷惑。“如果站点更名,能有助于提升市民游客的辨识度,更顺应民心民意。”李鹏飞说。

这种建议得到了不少前滩居民的支持。在北蔡工作的居民陈女士说,当初选择置业前滩就是看好它优越的地理位置,滨江区到浦东浦西都十分便利,环境优美宜居。“浦东‘金色中环发展带’的3个中心区——前滩中央活动区、张江副中心、金桥副中心,后两者均已建成相应配套的地铁站点,前滩却还是空白。”她表示,现在轨交有后滩站,规划中的轨交也有

前滩南站,“希望能补上当中的关键一环。”

接力提案正在进行

修订后的《地名管理条例》5月1日正式施行。第五条规定,地名的命名、更名、使用、文化保护应当遵守法律、行政法规和国家有关规定,反映当地地理、历史和文化特征,尊重当地群众意愿,方便生产生活。由于地铁站更名事权不在浦东新区,李鹏飞等委员在浦东新区政协七届一次全会的提案未被立案。但他们并没有放弃,在和市政协委员朱云、张金全沟通交流时,提及浦东前滩快速崛起,地铁站更名提案之事。既然地铁站改名事权不在浦东在市里,李鹏飞建议两位市政协委员联名向市政协提交提案。朱云、张金全欣然同意,在深入了解提案内容并作修改完善后,向市政协提交了提案。就这样,为了浦东前滩,为了一个地铁站更名,市区两级政协委员热心建言献策,一个区政协提案,接力演变为市政协提案。这则提案能否得到采纳?本报将持续跟踪报道此事。 本报记者 宋宁华

2023年上海春考试点方案公布

25所学校参加春招

本报讯(记者 王蔚 陆梓华)根据《国务院关于深化考试招生制度改革的实施意见》《上海市深化高等学校考试招生综合改革实施方案》等精神,2023年本市继续实施春季考试招生试点,共有25所试点院校参加春季考试招生。招生专业须是各校特色专业或应用型本科试点专业,并须经市教委审核批准。招生计划将根据各校申报情况,由市教委统筹下达。

参加本次春招的高校分别是:上海理工大学、上海海事大学、上海戏剧学院、华东政法大学、上海海洋大学、上海电力大学、上海大学、上海中医药大学、上海师范大学、上海对外经贸大学、上海工程技术大学、上海应用技术大学、上海立信会计金融学院、上海第二工业大学、上海电机学院、上海商学院、

上海政法学院、上海健康医学院、上海杉达学院、上海建桥学院有限责任公司、上海兴伟学院、上海立达学院有限公司、上海中侨职业技术大学、上海师范大学天华学院、上海外国语大学贤达经济人文学院。考试由统一文化考试和院校自主测试两部分组成。

根据本市高考改革相关规定,统一高考外语科目考试实行一年两考,考试时间分别为1月和6月。其中,1月的外语科目考试即为2023年春季考试外语科目考试。

2023年1月6日至8日举行全市统一文化考试。2023年1月下旬,市教育考试院公布统一文化考试成绩及志愿填报最低控制线,具体详见市教育考试院相关实施办法。2023年2月16日,各试点院校公布本校自主测试资格线及测试安排。

史量才故居纪念馆用上“可靠电”

本报讯(通讯员 沈峥毅 记者 罗水元)位于松江泗泾古镇的史量才故居纪念馆前天顺利完成了用电扩容改造,用电容量从之前的80千瓦骤增到500千瓦,使得这所“红色报业纪念馆”的用电更充沛、更安全。

史量才故居始建于1916年,现为史量才

故居纪念馆,由一座古色古香的中式庭院,外加一栋砖木结构的古朴小楼组成。据了解,国网松江供电公司明年还将加强与松江区内红色场馆的沟通合作,对陈子龙、侯绍裘等名人或烈士故居纪念馆进行用电改造,守护好“共产党人精神家园”的领航灯。

上海市中西医结合医院与浙江寿仙谷医药股份有限公司

召开“铁皮枫斗颗粒临床研究启动会”

近日,上海中医药大学附属上海市中西医结合医院与浙江寿仙谷医药股份有限公司召开“铁皮枫斗颗粒对抗肿瘤治疗引起口腔黏膜炎的临床研究启动会”,取得圆满成功。

寿仙谷是一家集名贵中药材和珍稀食药用品种选育、研究、栽培、生产、营销等为一体的百年传承的中华老字号企业,始创清宣统元年(1909年),至今已有113年的历史,也是一家综合性现代中药国家高新技术企业、国家非物质文化遗产保护单位、公司于2017年5月在A股成功上市,成为中华有机灵芝和铁皮石斛第一股,也是《中医药-灵芝》《中医药-铁皮石斛》两项ISO国际标准的主导制定单位,获得浙江省人民政府质量奖。

寿仙谷秉承“重德觅上药,诚善济世人”的祖训,致力于弘扬和发展中华医药事业,打造有机国药第一品牌,建立了“品种育种——仿野生有机栽培——精深加工——药理研究及临床应用”整套完整的中药全产业链和严格的全程质量可追溯体系,以传承和科技创新,开发出具有自主知识产权的灵芝、铁皮石斛、藏红花等7个新品种,其中“仙斛1号”和“仙斛2号”有效成分含量高达47.1%和58.2%,比国家药典规定的25%还要高出2倍,是目前国内优良品种之一。开发出的无糖型铁皮枫斗颗粒,粗多糖含量高达14.22g/100g,纯度高。无糖型的配方,更适合现代人的体质。

口腔黏膜炎是指口腔黏膜上皮炎症性和/或溃疡性病损,对于恶性肿瘤患者实施放疗、化疗、分子靶向药物,免疫治疗或者免疫检查点抑制剂治疗等,抗肿瘤治疗引起口腔黏膜炎的主要原因。口腔黏膜炎常可致口腔疼痛难忍,不仅明显影响患者的进食、讲话及休息,还可能降低患者对于抗肿瘤治疗的耐受性和依从性,延迟甚至停止治疗,降低生活质量和抗肿瘤疗效。



铁皮枫斗作为一种中药材,在临床上对于抗肿瘤治疗所致口腔黏膜炎有着良好的治疗效果,但尚未进行系统的开发,通过口服治疗,可以调节机体免疫,改变舌苔,菌群结构也同步改变。因此基于口腔微生态及宿主免疫状态,研究铁皮枫斗颗粒对抗肿瘤治疗所致口腔黏膜炎患者的现代生物学机制,利用确切的口腔溃疡程度分级,设计临床对照研究,探讨铁皮枫斗颗粒的疗效及调控免疫,明确其调节口腔及肠道菌群,影响炎症因子,改变微环境,进而对肿瘤免疫治疗产生影响的潜在功效,挖掘古方新用价值,拓宽铁皮枫斗颗粒的适用范围。对中医药事业发展起到助推作用,也可以进一步发挥中医药特色优势和多元价值,推动传统中医药与现代科学技术有机融合,为中医药事业发展做出更大贡献。

让世界认识中医药、体验中医药、认可中医药、信任中医药,是每一个中药人的责任。上海中医药大学附属上海市中西医结合医院作为中医药传承创新的重要力量,有雄厚的中医临床资源、科技和人才资源,本次临床合作,双方优势互补,共同致力于打造中医药健康服务的发展,推进中医药传承发展的良好局面,期待将有更多更好的研究成果和产品奉献给社会,为民众的健康、美丽、长寿服务。

新民随笔

“老”茶飘出“新”香

方翔

近日,“中国传统制茶技艺及其相关习俗”项目入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。上海虽然不产名茶,但是历史上的申城,就是中国茶叶最大的集散地之一,至今仍是茶叶的消费高地。

如果说老舍笔下的《茶馆》展现的是老一代人消费茶的习惯,那么,电视剧《梦华录》带火的“围炉煮茶”,则让越来越多的年轻人发现,社交空间原来不止于咖啡馆。要让传统茶饮真正“出圈”走进年轻人生活,要在传承中创新。在这个方面,上海的老字号作出了许多尝试。

20世纪80年代,英国女王伊丽莎白二世在湖心亭喝的龙井茶,来自于上海老字号黄隆泰茶庄。在前两年东拓的南京路步行街上,黄隆泰茶庄开设了全新品牌概念店——黄隆泰潮品花茶店,售卖的茶叶以年轻人喜爱的花茶为主打。

要让非遗不断年轻化、仪式化,需要让它们融入日常生活,赋予它们时代内涵。如今在上海的街头巷尾,咖啡与茶香彼此交融。前两年的一项统计显示,在全球50个国际文化大都市中,上海的咖啡馆、茶馆总

数排名第一。像“上海”牌咖啡与汪裕泰玩起了跨界联名,“滇红拿铁”“祁门拿铁”……在咖啡与茶香中,消费者更能体会到品牌文化赋予城市的人文情怀。

茶文化走进年轻人圈层需要IP引导,需要故事的包装与跨界的尝试,从而打破过去喝茶特定的生活场景。美团外卖发布的数据显示,上海年轻人对养生奶茶的追求排在全国前列。申城老字号童涵春堂旗下茶饮品牌——“童涵春堂·二十四节气茶”推出了20余款常规茶饮,借助美团外卖实现了全城配送,很多年轻人通过外卖了解到药食同补的养生理念后,又对线下的实体店产生了兴趣。

“连接现代生活 绽放迷人光彩”,这是今年“文化和自然遗产日”的活动主题。非遗也可以很时尚,也能富有动感,特别是跟现代生活相连接,更能在年轻人中多一份亲和力。正如在中国饮茶史上曾流行过唐代烹茶、宋代点茶、明清泡茶等,在当时都是时尚的生活方式。在中国茶非遗成功后,会进一步提升年轻人对茶的关注度,也需要老字号们不断传承创新,让新茶饮连接更多年轻人的现代生活。