

上万元石料是次货 退货讨款维权艰难

962555



小忙 微调查



赵女士收到的翡翠原石

“赌石直播”火爆，背后却是无数人被“割韭菜”。多位市民向“新民帮帮忙”反映，在百度、拼多多等知名网络平台上，入驻的翡翠店铺纷纷开设“赌石”直播间，他们花费数万元投资，以为总会“开中好料”，结果却是教训惨痛，玩不过商家的层层套路，连连掉坑，有的甚至“赔”了五六十万元。

标价18000竟只值2000

家住杨浦区的陈女士讲述，11月20日她打开百度App，点进“拓蒂珠宝”的直播间。平台上，这家店铺运营主体显示为云南瑞丽市厚林贸易有限公司，售卖各类翡翠原石。陈女士喜欢古物文玩，当天她刚进直播间，一名男主播就大声喊她的昵称，说现在有新粉福利，500元一个原石，切出来大概率会暴涨。经不住诱惑她下单付款。接着主播现场切割，结果不如预期。值得注意的是，在付款后，“拓蒂珠宝”客服会私信消费者，发送如下一段话：您所购买的翡翠原石一旦经过开窗/扒皮/切割/磨皮后，影响二次销售，故不支持退货退款。消费者只有发送“同意”二字，主播才会现场切割或开窗，但一经处理，成了所谓的定制商品，就不能退货。“后来又说要补偿，主播拿出新石头。”陈女士说，之后她和另一人



陈女士在拓蒂珠宝直播间的消费截图

合车(拼单)，一人支付5000元，结果再次切垮。1000元、18000元、20000元……一次次付款，无奈没有一次开到好料。在当天直播中，陈女士总计付款逾5万元。

陈女士告诉记者，店铺客服称，除了收货或者授权商家丢弃，这些切垮的原石还可以寄售，即由“拓蒂珠宝”帮忙转卖。“标价18000元的石头，客服在微信上说只值2000元，而且能不能卖出去也不保证。”陈女士

说，客服通过微信语音的方式告知这一实情，这时她方知这是一场“赌不赢”的局。

花11万买不值钱的料

无独有偶，家住浦东新区的赵女士也有相同经历，11月，她在拼多多App的“偶玉翡翠原石”店铺直播间，总计花费逾11万元。赵女士表示，第一天进直播间是11月1日，由于是新粉，主播“奖励”低价原石442元。“他说这个缅甸原石标价几千元，开出来就会涨到几万元。”赵女士说，现场切割后，在强光手电筒的照射下，原石表象绿油油，主播大呼“种很好”。之后，客服建议把原石加工成手镯，她又另外付了500元加工费。之后十几天里，赵女士多次进入直播间共支付18笔，最多的一笔3万多元，总计购买了14块石头。“后来我总共寄售了大约10块(石头)。之后几次进直播间只想问寄售进展。”她回忆，11月中旬最后一次进直播间时，一名男主播干脆演起“苦肉计”，称家里有事非常缺钱，急需各位小哥哥小姐姐“鼎力相助”。而当赵女士问起原石寄售情况时，主播面露难色：“料子卖不出去啊！”于是赵女士选择让商家邮寄拍下的原石。让她大跌眼镜的是，收到的翡翠原石远不如直播间看到的品质，经懂行的朋友鉴定，这些都是不值钱的公斤料，五六十元一公斤。

店铺信息工商查不到

陈女士向百度App客服投诉。百度客服回复，经过与商家核实，“原石商品在经过授权开窗、切割等操作后，影响二次销售无法支持退款。”目前，陈女士已

向杨浦警方报案。同样，赵女士发觉情况有异后，找到店铺客服交涉。问及公司名字，客服回答为“偶玉珠宝”，但这名字在国家工商信息系统内查询不到。客服解释称：“公司刚刚注册，暂时未录入系统”。此外，这家店铺主页还显示将于近期关闭。赵女士多次发送退款申请，但仅收到加工费退款，其余均被商家和平台拒绝。记者联系到拼多多官方客服。对于涉事店铺的工商信息，以及即将关店原因，客服回应“正在联系商家协商”。但截至发稿，记者仍没收到任何回复。

业内人士指出，如今赌石直播盛行，不少“小白”被坑，一次性“赔”了五六十万元的不在少数。这些直播间通常会安排多个托儿，假冒买家，其中有的炒热气氛，有的跟人合车。参与赌石者以为这些原石特别抢手，脑袋一热匆忙下单。此外，直播间里美颜滤镜的“神操作”，再加上打光效果，绿色颜料十分容易作假，到底是“切涨”还是“切垮”，全凭主播一句话。而不管是开窗还是切割，所有翡翠原石直播间均会搬出“影响二次销售”的说辞，拒绝“7天无理由退货”，使得消费者追讨退款难上加难。对此，陈女士和赵女士希望通过自己的经历，让更多人擦亮眼睛，不要一次次掉入“深坑”。

本报记者 夏韵



本版编辑/胥柳曼 视觉设计/黄娟

上海发布互联网医院调查报告 老人对互联网医院评价较低

为满足市民日常就医需求，本市加大了互联网医院的建设。各医疗机构纷纷通过公众号、App和对接“健康云”等方式推出了互联网医院应用，也涌现了一些第三方互联网医院平台。针对市民对互联网医院的使用感受，上海市质协用户评价中心进行了调查，并于昨天公布了《本市互联网医院应用现状调查》社会公益调查报告。

不同类别发展不太均衡

此次调查的对象为年龄18周岁以上的本市常住人口，共回收有效样本量1815份，其中拦截面访321份，在线调查1494份。调查中，共采集到本市87家医疗机构的评价数据，其中三级医疗机构39家，三级以下医疗机构36家，第三方互联网医院平台12家。

调查发现，不同类别的互联网医院发展不均衡。其中，三级医疗机构的提及率达91.0%，三级以下医疗机构提及率为5.6%，第三方互联网医院平台提及率为3.4%。本市互联网医院服务质量指数为88.9，其中三级医疗机构为89.9，显著高于三级以下医疗机构(86.9)和第三方互联网医院平台(74.4)。而从互联网医院应用服务质量指数的五个维度来看，操作便捷、平台安全、服务效率、服务态度和服务功能的评价结果均在(87.8,90.0)之间，其中操作方便的评价较高，为90.0，服务效率的评价较低，为87.8。

服务效率评价普遍不高

调查发现，不同年龄人群对于互联网医院服务质量的评价有显著差异，61周岁以上老年人的评价明显低于61周岁以下市民的评价。18—25周岁对互联网医院服务的态度和服务功能评价较低，26—50周岁对服务效率和服务态度评价较低，51—80周岁对服务效率和服务功能评价较低，81周岁以上对操作便捷和服务效率评价较低。从市民

的不同生活自理状态来看，完全自理的市民评价结果(89.9)显著高于其他两类市民(76.2和80.9)。从市民居住的区域来看，市区的市民评价结果(90.2)显著高于郊区市民(84.1)。

总体来看，第三方互联网医院平台与三级医疗机构互联网医院有明显差距，前者在操作方便、平台安全、服务效率、服务态度和服务功能5个方面均低于三级医疗机构互联网医院，其中服务功能的评价为78.1，服务效率和操作方便的评价仅有72.1。

从标准规范上保障运行

调查发现，在互联网医疗本地化服务中，检查、康复、照护等还未能做到全覆盖，有的病患还反映有就诊时信号不稳定、问诊范围有限等情况。对此，上海市质协用户评价中心建议：

首先，应加快移动通信技术、大数据技术在“互联网+医疗”领域中的应用，实现互联网就诊的流畅性、病例信息的互联互通，提升病患的就医体验和问诊的准确性。进一步规范在线问诊服务规范，实施标准化管理，避免线上诊疗质量参差不齐、问诊过程流于形式、交流技巧缺乏经验等问题。

其次，标准规范对保障互联网医疗安全和质量有重要的作用。只有明确了互联网医疗使用和执行标准中所涉及的有关步骤、协议、在线诊疗流程等信息，使互联网医疗有规可依，从标准规范上保障互联网医院运行，才能保证互联网医疗服务的安全可靠，使病患得到最大的受益。

此外，还应加快互联网医院应用适老化改造，分层次深入调研老年群体的衰老体验和具体需求。同时进一步完善老年人使用互联网医院的政策措施，明确互联网医院应用改造的标准规范及评测要求等，让老年人有更多获得感、幸福感、安全感。

本报记者 金旻矣

迎双节 新品首发 钜惠来袭

优惠截至日期2023年1月2日



西藏、青海2022年新草售价列表

产地	年份	等级划分区间(单位:克)								
		0.2以下	0.2~0.3	0.3~0.4	0.4~0.5	0.5~0.6	0.6~0.7	0.7~0.75	0.75以上	断草
西藏那曲	2022	161元	221元	275元	323元	377元	407元	425元	437元	139元
	2021	售罄	售罄	售罄	279元	售罄	售罄	售罄	售罄	售罄
青海玉树	2022	154元	208元	244元	280元	304元	328元	370元	售罄	
	2021	售罄	售罄	212元	245元	售罄	售罄	售罄	售罄	售罄

2021年老草清仓全场55折 2022新草下山全场6折大优惠

新草下山优惠价鉴新鲜口感 老草全程冷链不输新草精品

科院虫草三大优势

- 1. 诚信优势: 年份不混/产地不混/优劣不混
- 2. 团队优势: 系统配有专业服务团队
- 3. 冷链优势: 从采集到销售全程冷链

上海科院药房原名中国科学院上海生命科学研究院科院药房。 广告

咨询订购热线: 021-64311772 / 34010789 上海科院药房地址: 肇嘉浜路526号(近岳阳路)