

汽车周刊 · 专题



本报专刊部主编 | 总第931期 | 2022年12月14日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:蔡云阳 编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

全面禁燃:我们准备好了吗

是炼油大国,需要合理保障一些燃油车辆的使用场景,满足一定的燃油需求。同时,我国地域辽阔,南北纬度跨度大,地理、气候、道路使用环境等情况复杂,推行“禁燃”要根据各地的实际条件展开。而且,对于部分区域及特殊使用环境而言,燃油车仍是刚需,这就决定了走多元化的汽车技术路径更符合现实。

基于此,如果在禁售燃油车问题上过于激进,搞“一刀切”,以目前我国情况来看可能得不偿失。因此,何时“禁燃”还需理性判断,谨慎推进。无论是统筹协调,还是整合资源,都要从全局来衡量。在停售燃油车的落地过程中也需多措并举、精细化管理,实现平稳过渡。海南首先提出禁售燃油车时间表,实际也是多元路线的一种尝试。通过海南及其他试点,在取得成功的基础上,再逐步制定燃油汽车退出时间表,有序向新能源汽车全面转型。 雍君

“中国汽车产业已经初步具备了停售燃油车的条件,建议国家相关部门明确研究传统燃油车的禁售期限。”在不久前举行的2022世界新能源汽车大会上,长安汽车董事长朱华荣的上述表态,再一次将汽车行业“禁燃”话题推向了风口浪尖。

“禁燃”底气何来

无独有偶,此前海南省印发《海南省碳达峰实施方案》提出,到2030年全面禁止销售燃油汽车。海南此举并非心血来潮。一是在地理位置上,地处热带的海南避免了冬季低温造成的电池性能衰减的尴尬,大大减少了“续航焦虑”。二是海南太阳能、风能、潮汐能等清洁能源储量丰富,方便建立完善的新能源体系。三是基于“三区一中心”的战略地位,拥有得天独厚的政策优势。四是具有较大发展潜力,方便引导还未购车的居民选择新能源车型。

另外,2022年前三季度,海南省新能源汽车保有量已达17.17万辆,保有率提升至9.54%,高出全国平均水平近6个百分点,连续赶超天津、北京,仅次于上海,居全国省级地区第二,而这恰恰是海南推动“禁燃”的

最大底气所在。

当下,我国新能源汽车产销量连续七年位居全球第一,2022年上半年,我国新能源乘用车销量达224.7万辆,市场规模占比全球59%,新能源汽车保有量突破1000万辆。逐月攀升的渗透率,为全面推广“禁燃”提供了可行性。

牵一发动全身

新能源汽车是必然趋势,毋庸置疑。只是我们是否真的做好了“禁燃”的准备?业内人士持不同观点。

对于车企而言,目前除了特斯拉及比亚迪,没有一家新能源车企是挣钱的。一边是驰骋多年的燃油舒适圈,一边是步步紧逼的“禁燃”时限,

要放弃攫取多年的油车利润,变革几乎全局的产业链,并不容易。就技术而言,新能源汽车似乎还没有与燃油车叫板的实力。限电危机、冬季低温的到来,让车主们患上了“里程焦虑”,刹车失灵、电池自燃,又让用户们忧心忡忡。对于配套设施而言,截至10月,我国汽车充电桩数量为470万,车桩比为2.55:1,想要在2030年实现1:1的车桩比目标,未来仍有至少6000多万个缺口需要填补。

另外,对于消费者而言,禁售燃油车,如同直接将市场的一方抽离,留下大量空白由新能源汽车肆意填补。单一的竞争格局下,让消费者失去了丰富的性价比选择,新能源车在定价和服务等方面的收费可能会更

加肆无忌惮。可见,禁售燃油车看上去是汽车技术发展路线的问题,但本质上是一个涉及制造业、供应链、交通体系和基础设施的系统性问题,甚至还会引发就业问题,正所谓牵一发而动全身。

期待平稳过渡

经过多年培育,我国汽车产业的确已初步具备停售燃油车的基本条件,但需要明确的是,全面停售燃油车不是一蹴而就的事情,更不能“一刀切”,应该是产业循序渐进的变革。

目前我国政府在禁售燃油车问题上比较谨慎,并未明确禁售燃油车时间,这是基于我国国情的理性选择。我国既是石油资源消耗大国,也

我国汽车保有量已达3.18亿辆

品、必需品;汽车驾驶技能已从职业技能成为基本生活技能。

汽车驾驶人结构也发生明显变化,新驾驶人数量激增。3年以内驾龄的驾驶人达1.03亿人,占比达20.6%;25岁以下低龄驾驶人达

5448万人,占比达10.9%,大学生成为学车领证的重要群体。持C类小型汽车驾驶证的驾驶人达4.1亿人,占汽车驾驶人的82.6%。

近年来,汽车保有量和汽车驾驶人增长重心,逐步由东部向中西

部地区、由城市向农村转移。目前农村地区汽车保有量1.4亿辆,占全国保有量的44.1%;近10年来,中西部地区汽车驾驶人增速高于东部地区,东部为9.7%、中部10.3%、西部11.9%。 川页

创新赋能 宝马助力非遗再现活力

多姿多彩的非遗,不仅记录着传统生产生活方式,见证着绵延不息的文明传承,还凝结着先辈的审美情趣和情感认同。但不知从何时起,非遗在世人眼中变成神秘的、曲高和寡与遥不可及的符号。

但是,在各方力量坚持不懈的守护和努力下,非遗正在以各种更为时尚、活泼的方式,走入寻常百姓家,走进现代生活。其中,“BMW中国文化之旅”为此作出了重要贡献,16年的坚持,它探访了24个省及直辖市,6大国家级文化生态保护区,410项非物质文化遗产,同时以创新思维赋能非遗传承与保护,激发非遗的新时代活力。

12月7日,2022“BMW中国文化之旅”正式发布了《大美中国:非遗保护创新案例集》(以下简称《案例集》)。它集结了具有创新代表性的29位非遗传承人与清华美院导师一对一合作的案例,巧妙地通过传承人分享及导师评述的方式,图文并茂,生动、详实地记录了“设计师+非遗传承人”合作的历程、经验与心得,集中反映了近年来非遗传承人在“非遗走进现代生活”进程中关于消费者洞察、产品设计、市场化营销等方面的思考、探索与创新实践。

《案例集》由清华大学美术学院BMW非物质文化遗产保护创新基地和清华青岛艺术与科学创新研究院编纂,清华大学出版社出版发行,中国教育发展基金会宝马爱心基金资助,它将非遗保护过程中,坚守传统精髓与勇于创新发展的故事娓娓道来,将于明年1月正式出版。

在华晨宝马即将迎来公司成立20周年之际,这本极为鲜活的《案例集》,是宝马中国企业社会责任的又一创新社会成果,是贡献中国社会非遗保护事业的又一明证,完美诠释了宝马集团“家在中国”的理念。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐先生表示:“16年来,‘BMW中国文化之旅’在各地方政

府和权威学术机构的大力支持下,为中国社会非遗保护事业作出了重要贡献,体现了宝马集团‘家在中国’的理念。我们将继续致力于中国传统文化创新保护与传承,助力传统技艺焕发新的活力。”

创新赋能非遗文化

坚持做一件事很难,坚持做一

件事16年更难。16年来,“BMW中国文化之旅”不断创新,广结硕果。全新发布的系列非遗文创品,均由创新基地清美师生与非遗传承人以“在做中学”的模式共同开发设计,双方互相学习,相得益彰,一方面保留了传统非遗的精湛技艺及其文化内涵,另一方面更契合现代消费者的消费习惯及偏好。系列非遗文创

品将在12月底,于2022“BMW中国文化之旅”非遗保护创新成果展上面向公众长期展出。

助力非遗走进现代

当中华文化的精粹邂逅创新的现代设计理念,碰撞得到的正是传统文化在新时代下创造性转化与创新性发展的最佳成果。在成果展上,代表德国超一流制造技术的宝马与中国高等学府清华大学美术学院共同打造的“华彩辉煌典藏版”7系,也将首次在国家级展馆面向公众展出。

该车将宝马精湛百年造车技艺与中国传统文化象征元素相融合,是东西方文化互融共生的典型代表。整车囊括了汉代玉环纹样、霁蓝瓷、降真香等中国文化象征元素,并结合刺绣、大漆、螺钿等巧夺天工的制作技艺,用创新思维展现出宝马对于中国文化的理解与尊重,更为“非遗走进现代生活”打开了格局。

家在中国共同发展

秉持“家在中国”的理念,宝马集团在中国持续为客户、为当地社会、为中国汽车工业创造价值,驱动共同发展。

正如华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官戴鹤轩博士所言:“对于华晨宝马而言,‘家在中国’意味着不仅通过拉动产业链发展促进中国汽车工业及辽宁老工业基地的高质量发展,更要把企业责任拓展到工厂之外。”

“BMW中国文化之旅”恰是宝马中国企业社会责任通过广泛的社会协作,最大化创造社会价值的典范。十六年来,“BMW中国文化之旅”砥砺前行,以切实的创新社会成果,抒写出了极具企业公民责任担当的华丽篇章。

清华美院BMW非遗保护创新基地孵化的云南非遗文创品

