

固定点+小分队 为老人接种疫苗

从明天零时起,相关部门公布,将下线“通信行程卡”服务,标志着防疫措施进一步优化。在上海各社区,除了常规疫苗接种点外,有的采取“固定点+小分队”等服务方式,为高龄老人等上门接种,打通老人接种疫苗的最后一公里。

浦东新区 社区为九旬老人上门接种

“这几天,随着防疫政策的变化,不少老人或家属来社区了解接种疫苗的情况,有九旬老人也来预约。”今天,浦东新区金杨新村街道罗山一村居民区党总支书记侯海燕告诉记者。自从防疫“手势”变化后,社区加大了接种疫苗的宣传,一些市民从观望状态转为主动预约。她告诉记者,上周,有一对九旬老夫妻预约接种,社区特地为他们安排了上门接种。两位老人一位95岁,一位92岁。老人的儿子从海外归来,主动联系社区希望为老人接种疫苗:“这样我再去国外也可以安心一点。”

为了确保老人身体安全,当天接种疫苗后,医护人员在老人家门外走廊等了近半小时,看到老人身体状况没有问题,才放心离去,老人的家属非常感谢。

据了解,除了传统的接种方式外,浦东48家社区卫生服务中心和2家特需门诊接种单位已作好雾化吸入新冠疫苗的

准备,邀请“阿爷阿奶”来尝试一下全新的体验。据了解,吸入用新型冠状病毒疫苗不能开新针,可选择其进行序贯加强接种。同时,接种门诊还有其他工艺的新冠疫苗可以选用,用于新冠疫苗基础免疫或者加强免疫。

徐汇区 当好自己健康第一责任人

“我有严重的基础病,能不能打疫苗?”“我已经八十多岁了,需不需要打疫苗?”……这些疑惑,徐汇区的不少老人这些天在疫苗接种的咨询过程中找到了答案。随着防疫措施的不断优化,城市的烟火气正在逐步恢复。为了筑牢免疫屏障,这几天,社区居民尤其是老年人,纷纷来到疫苗接种点,接种新冠疫苗。徐汇区也开通绿色通道,为老人接种疫苗提供更贴心的服务。

家住古宜路180弄的曾老师今年70岁。8月底接种第二针疫苗后,12月7日居委会为他安排了上门接种加强针疫苗。“我做了肝移植,一直都要吃抗排异药。一开始也很担心,到底能不能打疫苗。”在咨询了三甲医院的医生后,医生告诉他移植病人是可以打疫苗的。于是,曾老师立马预约接种了第一针疫苗。接种完疫苗后,曾老师觉得日常出行多了一份安心。“不仅是家人很赞同我打疫苗,居委、街道都很重视老年人,我也应该响应号召,对自己负责。”

静安区 打通接种“最后一公里”

这个双休日,静安区芷江西路街道的全体干部和18个居民区的社区工作者们全员在岗,为新冠疫苗接种工作而忙碌着。在各个小区的主入口和居民区的显眼位置以及疫苗接种的现场,“为什么倡导老年人要积极接种新冠疫苗?”“芷江西哪些地方可以接种疫苗?”等与疫苗接种相关的彩色海报与传统的粉笔黑板报,也齐齐上岗。

在此之前,社区工作者也分别通过微信群,发布了在家门口开设新冠疫苗接种点的通知,还把自己所在块里居民的疫苗接种情况,仔细捋了一遍后,又挨家挨户通知,给新冠疫苗接种工作营造出浓厚的宣传氛围。

交通公园居民区的二楼接种点,章先生正陪同87岁老父亲前来接种新冠疫苗,在完成疫苗注射后,章先生仔细跟父亲交代着注意事项。“之前因为老父亲有基础疾病,一直没有给他接种疫苗,现在疫情防控进入新阶段后,考虑到老人虽然不怎么出门,但是小辈们也会经常上门来探望,总归要跟外界有接触的。刚才现场接种医生也对老先生的健康状况进行了评估,认为可以接种,接种上我们也放心。”章先生说。

本报记者 宋宁华 袁玮 江跃中
通讯员 曹香玉 吴会雄

这个周末,上海各区加班加点增设多个家门口的临时疫苗接种专场,尤其服务好家有“老宝贝”的家庭,为他们穿好疫苗这件“无形的防护服”。

昨天下午2时许,记者来到长宁路515号,这里一楼是江苏路街道社区卫生服务站,二楼是街道综合为老服务中心长者照护之家。两位社区医生正在二楼为老人接种。

沈阿婆的女儿朱女士专程赶来,在疫苗接种知情同意书上签了字。

79岁的沈阿婆刚刚住进养老院,因患有高血压、糖尿病等基础疾病,此前就一直没有接种。“前几天妈妈主动打电话给我要求打疫苗,说这样对大家负责。”朱女士说,养老院告诉她,老人打疫苗会先评估,如果评估合格,基础疾病在稳定期,就可以打。她看周围亲戚邻居都打了,网上也有很多宣传,也就打消了顾虑。

接种完二楼的四位老人后,两位社区医生又来到一楼,为赶来打疫苗的社区老人服务。家住愚园路的邹先生和杜阿姨老两口,昨天收到了居委会的又一次通知。“打疫苗是保护自己,做好预防,提高免疫力,对自己有好处,下一步要靠自己了!”79岁的邹先生这次来打第二针。老伴杜阿姨77岁,打第一针。

家住附近海信花苑的89岁的张阿婆坐着轮椅,由儿子丁先生推了过来。张阿婆有高血压,心脏还装了支架,之前一直没打。因为防控政策在调整,三兄弟都专门开会讨论,也征求了张阿婆本人的意见。随后,两位社区医生和居委干部还上门为海信花苑一位行动不便的老人接种。

据悉,长宁区10个街镇的社区卫生服务中心,每周至少开设三个半天的新冠疫苗接种门诊。除了天山中医医院外,每个社区卫生服务中心很快都可以按需提供吸入式疫苗的接种。另外,除了养老院和社区老人外,区教育局正在牵头摸底,加快推进青少年的疫苗接种工作。

本报记者 屠瑜

儿子推着妈妈来打针
本报记者直击长宁区江苏路街道疫苗接种

上海农商银行坚持“人民金融” 践行“消保为民”

在党的二十大精神引领下,上海农商银行深入贯彻“以人民为中心”的发展思想,践行“人民至上”的经营理念,坚持“客户中心”战略。长期以来,该行高度重视消费者权益保护工作,从维护好广大金融消费者长远和根本利益出发,保障金融消费者八项权利,持续优化服务体验,提升公众金融素养,切实履行消费者权益保护主体责任。

从“老有所想” 到“老有所享”

2022年8月,上海农商银行与上海教育电视台携手打造的《安享心生活》节目正式推出。节目以该行养老金融服务品牌命名,通过传递金融知识、详解康养文化、细品调控生活等内容,使老年群体体验“乐”“享”“养”的生活情

趣,切实服务老年群体高品质生活。

作为沪上一家专注为客户创造价值的服务型银行,上海农商银行认真践行“人民城市人民建,人民城市为人民”理念,积极服务国家应对人口老龄化战略,以老年客群的需求为出发点,着力解决老年客户“看不清”“用不来”“站不动”等问题,不断优化营业网点适老及无障碍环境设施与服务。近年来,该行先后通过推出上海地区首台支持纸质存单业务智能机具,创新设计智能柜员机低柜、坐式智能柜员机,开设老年群体绿色通道或专属窗口,配备沪语服务人员等多样化措施,持续提升老年客群金融服务的舒适度、满意度。目前,上海农商银行已有32家网点被评为“上海银行业敬老服务网点”,浦东新区曹路支行创评本市首批无障碍环境建设网点。在网点升级的同时,该行还根据老年客户的手机使用习惯,推出适合老年人的手机银行APP长辈版功能,对软件界面和字体进行全面优化,并配备了可以轻松触达敬老专属人工客服的“一键通”功能,有效解决老年群体使用电子银行渠道的痛点和难点,保障老年客户金融服务可获得性,助力“银发族”享受“数字化”的美好生活。

从“少有所依” 到“少有所怡”

“从最初的物物交换,演变到后来的等价物交换,再发展成为现在我们真正意义上货币的出现……”

“小朋友们,你们的零花钱都是怎么用的啊?下面,我们一起来做个关于‘理性购物’的小游戏吧!”

“学生小王为了购买手机及其他高消费品,通过借贷平台申请贷款。经过拆东墙补西墙,不断找其他网贷公司借款还债,最终欠下多家公司高达几十万元的债务,而他最初贷款的金额仅为3万元。”

从一个个生动形象的知识、简单易懂的案例、好玩益智的游戏中可以感受到上海农商银行“小小金融家”课堂上精彩纷呈的课程内容。

“小小金融家”是上海农商银行聚焦“一老一少”的又一有益探索。自2018年至今,该主题系列课程通过体验式、互动式、云端式的宣教形式帮助青少年掌握金融知识,树立正确的金融价值观。同时,该行进一步扩大服务外延,在部分营业网点探索设立“财商公益角”,通过寓教于乐的形式,构建青少年财商教育体验式平

台。此外,在高校合作方面,上海农商银行也已构建了一套成熟的服务体系,其以“双向知识传播,双向教学实践”的合作模式,定期为在校大学生开展消保知识宣导,共同筑牢校园金融安全防线,持续为社会创造价值,营造可持续发展的共赢格局。

上海农商银行以“常态化+阵地化”的宣教形式,不断丰富“农商消消乐”内涵,关注“一老一少”群体,深入“三农”区域,依托上海郊区108个乡镇1556个行政村网点全覆盖的优势,深化整合多方资源开拓平台,将提质扩面相结合,打造形式“新”,内容“精”,特色“明”,范围“广”的“农商消消乐”主题课堂。

从“心有所系”
到“鑫有所及”

“我也知道疫情当下网点刚刚复业都很忙,但实在是非常需要这笔钱,很感谢他们能为我们考虑,这么快就上门。”

“农商行是一家有温度的银行,感谢你们的贴心服务解决了我遇到的这个大难题。”

“谢谢你们!以后我再也不会轻易给陌生人转账了。”

客户有所需,农商有所及。这一句句感谢是上海农商银行“坚持客户中心”的缩影,串起了该行“及客户之所及”的服务足迹。上海农商银行通过丰富线上渠道、上门服务等方式,主动破解金融服务难题,打通金融服务的“最后一公里”;通过临柜转账核实、智能平台监测、反诈主题宣传等措施,将“人防”+“技防”+“预防”相结合,以农商人的专业服务为人民群众牢牢守住“钱袋子”,全力保障人民群众的财产安全。

心之所向,行之所往。多年来,上海农商银行以金融服务为抓手,关注“急难愁盼”的民生事,推进“走深做实”的消保事,打造多元化、专业化、人性化的服务体系,充分回应新时代新征程,人民对普惠化、便捷化、优质化金融服务的美好向往。

人民金融为人民。上海农商银行始终坚持以人为本、客户至上的理念,坚定消费者权益保护的信心。该行表示将深入贯彻落实党的二十大精神,持续推进消费者权益保护工作,践行“普惠金融助力百姓美好生活”的使命,传承“尚德尚善、惠城惠民、至精至勤、共愿共美”的企业文化,奋进新征程,建功新时代,继续书写“人民金融”的新篇章。