

上海博物馆馆庆推出“大博物馆计划”

70年 敬经典 向未来

上海博物馆将于“十四五”期间在杨浦滨江建设北馆,即古船与考古博物馆,目标是全球一流的水下考古研究中心。未来上博将拥有人民广场馆、东馆、北馆三馆,总面积将超过20万平方米,成为国内最大的博物馆“航母群”之一,预计观众年接待总量超过600万人次。这是记者今天上午从上博“大博物馆计划”暨建馆70周年系列活动新闻发布会上获得的信息。



■ 上博的展览让人流连 本文图片 记者 王凯 摄

新展 新风

12月21日,上海博物馆即将迎来建馆70周年,馆庆系列活动包括展览展示、感恩计划、学术研讨、专业出版、专题演出、文化创意等,以致敬经典、展示风采、展望未来。

上海博物馆今年举办的重要特展包括:“盛世芳华:上海博物馆受赠文物展”“塔拉萨:海洋文明与希腊艺术”和“宅兹中国——河南夏商周三代文明展”。12月17日将推出“瑞色凝光:上海博物馆秘藏缙丝莲塘乳鸭图特展”,将展示难得面世的中华艺术瑰宝——南宋朱克柔缙丝《莲塘乳鸭图》;作为“对话世界”文物艺术大展系列第二展,“从波提切利到梵高——英国国家美术馆珍藏展”门票正在发售中。

感恩 惠民

今年夏天,上海博物馆凭借多个特展引发观众观展热潮,其中“宅兹中国——河南夏商周三代文明展”更是荣登“博物馆十大热搜展览推介”榜首。为回馈观众的支持与热情,展览期间每周二、周五实行夜间开放,为市民的夜间文化生活增添亮色。

为让所有观众都能更好地欣赏文物、感知艺术、享受博物馆、享受文化生活,上海博物馆特别推出“感恩计划”,内容包括100场线上展览与公益课程、70场线下活动、100种文创产品折扣优惠,以及热门展览增设

夜场等,升级“上博讲坛”为“上博学院”,打造社会美育的大学校。

专业 出圈

12月17日上午,上博将举办“博物馆的力量:致敬经典再创辉煌”上海博物馆70周年座谈会,回顾上博发展历程,为高质量发展提供思路 and 对策。17日下午,大英博物馆、纽约大都会博物馆、俄罗斯国立埃尔米塔什博物馆、东京国立博物馆馆长,故宫博物院、上海博物馆等国内外知名博物馆馆长进

行线上线下对话交流,分享发展新思路、新理念,为国际博物馆事业发展贡献中国智慧、中国力量。

传递博物馆力量,上海博物馆携手上海民族乐团进行跨界合作,于10月28日至11月1日在上海音乐厅举办“海上生民乐——上海博物馆建馆70周年文物民乐展演”。国宝与国乐双星耀海上,喜迎上海博物馆和上海民乐团的七十华诞。12月17日晚,将举办“博物馆的力量:上博之光”博物馆奇妙夜活动,结合上博元宇宙AR秀,展示上海博物馆70年的发展历程与成就,回顾历史、展望未来。

数字 活力

近期,上海博物馆已正式入驻抖音、小红书等平台,扩大上博自媒体宣推矩阵,吸引年轻Z世代,打造上博全新形象。

上海博物馆一直在积极探索数字经济发展大格局下的“破圈”

之路,主动拥抱“元宇宙”,从自身资源出发,拓宽国际视野,激发博物馆活力,让文物“活起来”。其中,“海上博物”数字藏品平台是上海博物馆在今年推出的重点项目之一。

上海博物馆党委书记汤世芬表示,70年后再出发,上海博物馆将以锐意进取、追求卓越的姿态,创建中国特色世界一流博物馆,在新时代、新征程为服务国家战略和城市发展作出新的更大贡献。

本报记者 邵宁 乐梦融

《人生第二次》 荣膺亚洲电视大奖

本报讯 (记者 吴翔)第27届亚洲电视大奖颁奖典礼日前在新加坡举行。上海广播电视台纪录片中心制作的纪录片《人生第二次》获得最佳社会观察节目,该片总导演秦博获得非虚构类最佳导演。

《人生第二次》是由SMG、央视网、哔哩哔哩联合出品,SMG纪录片中心秦博担任总导演的人文纪录片。摄制组采取沉浸式观察、非虚构写作和电影化视听语言,真诚记录下了2020—2021年间普通中国人的片刻时光,通过“圆”与“缺”、“纳”与“拒”、“是”与“非”、“破”与“立”主题下的八幅人生图景,从多维度、多视角展现普通人在面临决定性瞬间时的选择与命运。纪录片《人生第二次》播出期间,位居全国省级卫视22点档后时段节目收视率第一,全网播放总量超6亿。

2020年初,《人生第一次》的开播拉开了“人生三部曲”IP的序曲。《人生第二次》则延续了《人生第一次》原班人马,相比于《人生第一次》里主人公们满怀憧憬准备推开生活之门、春和景明的状态,《人生第二次》的主人公们经历的是推开后门,跨越山



海、历经人生风雨的转折阶段。纪录片观察和记录的都是面对“人生波涛”的中国人,独一无二的“人生第二次”故事,用冷静客观又不失温情的视角呈现中国人骨子里的坚韧和生命力。

亚洲电视大奖创办于1995年,它的发起者和组织者是新加坡在全亚洲发行的广播电视周刊《亚洲电视》,如今它已发展成为亚洲地区颇有影响的民间电视节目评奖活动。

经历两度跳票,动画版《三体》终于在万众期盼之中,于12月10日11时在哔哩哔哩(简称B站)上线。当天20时53分,《三体》动画播放量就正式突破1亿,此时番剧上线还不到10小时。这部中国科幻代表之作的首次影视化改编,开篇两集即打出“王炸”效果。

动画版《三体》的改编并不“按部就班”。第一集开场,动画便聚焦于“古筝行动”,而这是接近小说第一部尾声时才发生的高潮事件。想象力是科幻作品的灵魂,动画选择在开篇即展现最强大的“灵魂”。原文中“这艘巨轮像一叠被向前推开的扑克牌”的这段描写,在宏大的场景中被生动还原了出来,有人说“这就是我梦中的古筝行动”,而更多的未读过原著的观众,则被突破科技水平和想象力的这段故事,惊得目瞪口呆,情不自禁地追看了下去。面对这样一部中国科幻的代表作品,动画的这一改变选择无疑也是一次制作水平和改编能力的“亮剑”。

动画制作组还改变了故事线,将第二部《黑暗森林》更为紧凑的剧情作为第一季动画的主线,在开头两集就已经大篇幅加入了原创剧情。动画制作组的“自作主张”没有收获太多反感,不少原著粉丝对于原创剧情的接

受度颇高,因为它们“让人物角色更加丰满立体了起来”。对粒子对撞实验的细节刻画,让物理学家丁仪敢冒生命危险去实验数据的伟大形象立体了起来,警察史强去接男主角、社会学教授罗辑的一波三折的旅途,也将史强和罗辑的个性展露无遗。“我们要先跟主角熟悉起来,才会愿意继续看他们的故事。”有网友评价。

什么是“三体人”?什么是“三体星系”?什么是“智子”……90多万字的《三体》三部曲原著中,满满都是干货,刘慈欣创造出来的全新概念数不胜数。这既是这部作品的精彩之处,也是影视改编的难中之难,尤其是一集仅二三十分钟的动画番剧。

细心的观众会发现,在观看《三体》动画版的过程中,左上角时不时会出现一些“名词注释”。只要点击左上角的注释,屏幕右侧就会弹出“三体百科”对词汇的详细解释,这也是B站其他番剧所没有的观看体验。这样的小设计,弥补了画面与文字之间在表达能力上的不同之处。

两集的时间,尚不足以定论这是否是一部佳作,但动画版《三体》开了个好局。就像刘慈欣在开播致辞中所说,“宇宙很大,生活更大”,从人物细节,到未来世界,动画版《三体》让人们热爱的原作中文字染上了色彩,变得有血有肉起来。本报记者 吴旭颖

《三体》动画版开篇即『王炸』

上线十小时播放量破亿