

汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第929期 | 2022年11月30日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:宴云阳 编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

上海汽车业摆脱产业链困局

比亚迪单车利润近万元引关注

今年上半年疫情,掀开了上海汽车产业链脆弱的一角,超过1000家上海的汽车产业链企业,都有不同程度的停产、减产。配件进不来、产品出不去。疫情对上汽集团3月份产销影响达20%,4月同比降幅62%,损失巨大。这引起了上海汽车业对改进、完善产业链的反思。

暴露痛点难点

汽车是由成千上万种零部件构成的精密仪器,缺了任何一环都无法顺利完成生产过程,每个品牌的供应链无一例外地错综复杂。疫情下上海汽车供应链暴露出来的问题,反映出其痛点与难点。

供应链韧性此前曾被认为是上海汽车产业的优势,因为制造能力强,主机厂在采购时通常都能找到多个备份供应商,在应对冲击时有更大的腾挪空间。但在面对上半年极限冲击时,大范围生产停顿、物流中断,众多企业现金流枯竭,经营困难。问题是逐渐累积的,上半年的困局看上去主要是遭遇疫情冲击,

但其实问题早已存在,只是过去二十年行业高速增长,存在问题被掩盖了。上海汽车产业该如何变革?

增强产业韧性

上海为此做出了清晰的规划,一是落实国家战略部署,着力稳住产业链供应链。上海将汽车作为“3+6”新型产业体系的重点产业之一,着力提升产业链韧性,目前已布局8家整车企业、600余家国内外主要零部件企业。

整车厂在这一轮的危机中也认识到,要增强产业供应链韧性,此前的供应链管理方式务必调整,对优质供应商给予更大力度的支持,让供应链的上下游从过去争抢利润为主,转向共同协作为主,将对整个汽车产业供应链的安全、成本控制有更加积极的作用。

另外,继续加强产业供应链的本地化程度,做到“疫情来了,不出上海就能解决问题”。与此同时,上海进一步加强全产业链布局,培育智己、飞凡等智能新车型,攻关汽车

核心芯片、车载操作系统等产业链短板,加快构建高端、新兴、智能、开放的现代化汽车产业体系。

推动转型升级

上海还持续推动产业转型升级,着力构筑发展优势动能,将发展新能源智能网联汽车、燃料电池汽车作为赢得未来发展主动权的重要抓手。

目前上海已累计推广新能源汽车90万辆,规模位居全球城市第一;累计开放926条1800公里智能网联汽车测试道路,向27家企业颁发了458张智能网联汽车道路测试与示范应用牌照,道路里程、测试企业数量和牌照数量均居全国首位。

面向未来,上海将加快布局智能终端、绿色低碳新赛道,实施消费终端爆款打造、商用终端加速落地等六大行动,推动智能网联汽车地方立法,试点智能网联汽车产品准入,开展燃料电池汽车示范应用。到2025年,上海智能网联汽车年产量200万辆,产值超过5000亿元。

打造产业集群

上海正完善汽车产业生态,加速打造具有全球影响力的汽车产业发展高地,强化高端制造、知名总部、前沿创新、交流展示四项功能,突出聚集效应。

上海已集聚了汽车复合型高端人才超15万人,占全国的22%;建成充电桩62万个,建成15个国家级、百余个市级公共服务平台和技术中心,持续提升新能源汽车大数据平台、动力电池溯源平台和充电设施管理平台等服务能力。同时,上海协同相关城市建设了燃料电池汽车示范应用“1+6”上海城市群,成立了长三角新能源汽车产业联盟。

上海汽车业将全面贯彻制造强国、交通强国的战略部署,加快构建一流营商环境,推动各方合作协同,全力打造产业规模最大、生态环境最优、整体竞争力最强的汽车产业集群,持续引领上海汽车产业高质量发展。 雍君

比亚迪今年第三季度经营业绩超预期。三季度乘用车销量53万余辆,利润55亿—59亿元,扣除电子和其他的盈利,暂且按利润中间值计算:单车平均利润1466美元,实现人民币近1万元水平。

比亚迪今年早就停产传统燃油车,专注于新能源车生产销售,是个另类的表现。在锂电池等汽车上游材料价格持续疯涨的情景下,比亚迪单车平均利润不降反升至近1万元,是个非常优秀的业绩,又是一个另类的反映,令汽车业界和财经业界刮目相看。

全球财经权威资讯《金十数据》显示,第三季度上汽整车销量153.6万辆,单车平均利润516美元;广汽销量67.5万辆,单车平均利润473美元。《金十数据》认为,两大名声赫赫的地方车企,单车平均利润与比亚迪相比黯然失色。

同样是民企的吉利汽车,三季度销量28.8万辆,单车平均利润372美元。《金十数据》评价称:吉利是中国品牌车企中表现很不错的企业,与比亚迪在单车均利上的差距,在于“技术层面停滞不前,低价车销售”。

三季度“造车新势力”蔚来、小鹏和理想的季度净利润依次为-4.8亿美元、-3.6亿美元、-0.3亿美元。单车均利,蔚来亏损15290美元,小鹏亏损9889美元,理想亏损833美元。

不过同特斯拉及奔驰、宝马等豪华品牌车企比较,比亚迪的单车1万元净利润不算什么。

特斯拉三季度销量34.3万辆,单车平均利润9711美元。奔驰三季度销量53万辆,单车平均利润7469美元。通用汽车仅次于奔驰,三季度销量34.3万辆,单车平均利润5949美元。宝马三季度销量58万辆,单车平均利润4747美元。

就单车平均利润的竞争而言,比亚迪与丰田处于胶着状态。三季度丰田汽车销量214.6万辆,单车平均利润1391美元。本田和大众的单车平均利润应是上汽和广汽追赶的目标,本田汽车三季度销量153.4万辆,单车平均利润668美元。大众汽车三季度销量218万辆,单车平均利润957美元。

业内专家认为,从单车利润(1万元左右)和单车利润率(6%)两个指标看,目前比亚迪的数据,基本上是中国品牌车企相对领先的水平。长城汽车正在紧追,三季度销量虽有所下滑,但营收、净利和单车平均售价三项指标业绩不凡,20万元以上车型销量的占比,同比提升了14.6%。

我们必须清醒地看到,比亚迪汽车和长城汽车的单车利润,若置于全球车坛,则处于世界汽车业的平均水平,而中国其他车企更必须奋起直追才是。 张伯顺

今年汽车产销将突破2700万辆

今年下半年以来,国内汽车产销持续保持增长态势。1—10月,汽车产销分别完成2224.2万辆和2197.5万辆,同比分别增长7.9%和4.6%。针对汽车市场的表现,中汽协相关负责人表示,我国宏观经济

主要指标恢复向好,保持在合理区间,积极因素累积增多。国家稳经济一揽子政策和接续政策措施加快落实,汽车工业主要经济指标持续改善,行业发展环境持续向好,有助于汽车市场实现全年稳增长、稳预

期目标。预计11月和12月会迎来一波消费高峰,全年汽车产销量突破2700万辆问题不大。

中汽协方面提醒,当前,我国经济恢复发展基础需进一步稳固,虽然汽车行业生产批发端势头良好,

但国内终端市场增长略显乏力,终端库存水平有所提高。由于传统燃油车购置税优惠政策明年是否延续尚不明确,以及新能源汽车补贴即将推出,叠加动力电池原材料价格出现大幅上涨,因此企业对市场预期存在不确定性,增加了明年生产经营计划制定难度,亟须宏观层面的引导。 李永钧

免征减征车购税成效显著

今年,新能源汽车免征车购税和减征部分乘用车车购税政策成效如何?民众极为关注,市场颇为关切。国务院新闻办公室在11月16日举行的国务院政策例行吹风会上,国税总局介绍了落实系列税费支持政策的有关情况。

新能源汽车免征政策效应明显。截至11月10日,今年累计免征新能源汽车车购税686.2亿元,同比增长101.2%;累计销售新能源汽车448万辆,增长78.1%。

减征部分乘用车车购税政策执行平稳,成效也较明显。今年6月至11月10日,共为符合条件的乘用车减征车购税397.5亿元。6—10月,2.0升及以下排量乘用车销量约652.3万辆,与政策实施前的1—5月份相比,环比增长20.6%。 川页



上汽大通领地勇闯硬派越野圈

上汽大通MAXUS“豪华硬派全尺寸SUV”领地日前宣布正式上市,新车为用户通勤和越野的双重需求而来,共推出2款车型,售价25.98万—27.98万元。

作为一款中大型SUV新品,领地具有鲜明的硬派越野风格,采用2.0T上汽π Bi-Turbo双增压柴油发动机、8AT自动变速箱

以及48V混动架构组成的强悍的轻混合动力系统,最大功率160kW、最大扭矩500Nm,拥有近乎纯电的迅猛加速、混动的燃油经济性输出和超过1000km的超长续航。

ATS 2.0全地形系统,具备分时四驱的操控性、全时四驱的智能性以及两驱的经济性,能够适应多达10种固定地形模式、27

种组合模式,加上“越野利器”前中后三把机械差速锁和蠕行模式,让用户真正做到长途穿越全场景全地形掌控,既能城市潇洒,又能去野外驰骋。

领地还搭载了蜘蛛智联2.0+腾讯TAI智能车机系统和L2+级智能驾驶辅助系统,带来智能便捷的出行体验。 宝龙

新法式旗舰SUV标致新5008上市



东风标致新5008上周正式上市。本次新5008的5座和7座4款车型官方直售价为真爱版17.87万元、挚爱版18.97万元、挚爱满座版19.47万元、旗舰荣耀版23.37万元。东风标致将通过官方直售模式让价格更透明,让消费者买车更轻松、更放心。

作为新法式旗舰SUV,全球范围内,标致

新5008在中国市场率先换装盾形狮标,彰显了对中国用户的重视。新车全系标配1.8T+8AT黄金动力组合,最大输出功率155kW,最大输出扭矩300Nm。此外,新5008全系标配12.3英寸彩色全液晶仪表和10英寸悬浮式触控屏,搭载全新一代BLUE-i3.0智能网联系统,集智能语音交互、在线导航、AR实景导航、在线音乐等功能于一体。 雨林

