

# 聚焦六城联动 感受大美长春

## 进企业、走园区、看街区,全国党报社长总编“发现长春之美”

本版撰文 侯丹

长春市第十四次党代会,科学地作出了打造国际汽车城、现代农业城、“双碳”示范城、科技创新城、新兴消费城、文化创意城,实施“六城联动”的重要部署,为新时代长春集聚发展优势、加快振兴发展注入了强劲动能。

结合“六城联动”的重要部署,为更好地向全国宣传长春、推介长春,交出新时代主流媒体的新闻答卷,由中共长春市委宣传部主办、长春晚报社承办的“‘六城联动’赋美长春——全国党报社长总编‘发现长春之美’主题采访活动”于11月10日至13日在长春举行。为期四天的行程里,来自全国党报的十几位社长、总编们进企业、走园区、看街区,聚焦长春加快实施“六城联动”的决策与收获,感受长春产业兴旺、创新活跃、文化繁荣、生态宜居、人民幸福的喜人面貌。



### 国际汽车城 让长春汽车插上腾飞之翼

在“六城联动”重要部署中,国际汽车城的建设将充分发挥老工业基地优势,辐射全省环长春四辽吉松工业走廊,以长春汽车经济技术开发区为龙头,建设1个万亿级世界级汽车产业基地和1个千亿级世界级高端装备制造基地,到2025年,实现规上工业总产值超过11000亿元,建成世界一流、国际闻名的万亿级汽车产业基地。作为国际汽车城建设中“龙头”之一的中国一汽,不仅是长春市工业发展的“稳定器”和“定盘星”,也是全市经济和社会发展最重要的增长极。

采访团了解了中国一汽近几年在积极拥抱变革,依托品牌创新取得的斐然成绩,以及红旗品牌跃升为民族品牌的光辉历程后,被长春市在打造“国际汽车城”中体现出的“长春速度”所震撼,表示相信“国际汽车城”的建设,一定会为长春汽车产业发展插上腾飞之翼。

### 现代农业城 科技助力让农业更“智慧”

在长春市“六城联动”重要部署中,建设现代农业城是推进长春市农业高质量发展、全面落实乡村振兴战略、落实吉林省委“一主六双”高质量发展战略的需要。

在长春农业博览园,琳琅满目的多种植物和农作物,被注入了科技的源动力,不仅长势喜人,其先进的发展理念,让来自全国党报的采访团感受到了科技兴农的强大力量。他们表示,吉林省不愧为农业大省,长春市作为吉林省这个农业大省的省会城市,在农业科技化、现代化、智慧化方面发展之快,让人感受到了长春市建设现代农业城,争当现代农业排头兵的决心和信心。长春“六城联动”,把现代农业城作为其中一环,是非常务实且具有前瞻性的。

### “双碳”示范城 抢抓机遇引领绿色转型

在“六城联动”重要部署中,抢抓“双碳”时代机遇,发挥绿色生态优势,加快建设“双碳”示范城,既是落实国家“双碳”目标的政治任务,又是促进生产生活方式转变的系统变革,也是发挥绿色生态优势的发展机遇。

长春市将以绿色低碳产业为引领,大力发展新能源、新材料及循环经济产业。到2025年,建设1个千亿级新能源产业基地,新能源、新材料和循环经济等产业产值突破1000亿元。在双碳技术传播中心东北中心,负责人聂晓天向大家介绍了由中心发起单位自主研发的“碳星”碳管理平台、双碳服务计算软件,以及以物联网管控平台为基础,进行碳排放监测、评估、管控的智慧平台等先进的技术和理念。大数据显示,由于近几年来长春市大力推动绿色低碳发展,在2021年,全年空气质量优良天数为330天,人均每年碳排放量为5.8吨,低于全国人均7吨的碳排放量。

### 科技创新城 追梦苍穹遨游“星辰大海”

长春市第十四次党代会提出,以长春新区、长春经济技术开发区为龙头,依托北湖、经开、高新三片区,打造“科创大走廊”,以科技赋能长春市“光谷”“药谷”“车谷”“农谷”“数谷”建设,建设1个千亿级生物医药产业集群和1个千亿级光电信息产业集团,全力建设科技创新城。

科技创新城,对于长春而言,实至名归:在《2021自然指数——科研城市》排名中长春市居东北地区首位;“吉林一号”在轨组网卫星达70颗;高新技术企业数量达2286户,增长率居副省级城市首位;拥有国家级重点实验室11个;国家级工程技术研究中心5个,拥有12所重点高校院所,产出科技成果超17000项……

在长光卫星技术股份有限公司的科普基地,整个科普基地由卫星地面数据接收站网、LED显示屏及科普画廊组成,包含三条科普长廊,以及科普教育厅和光影体验厅等5部分,总面积超过5000平方米。采访团成员普遍认为,在长春“六城联动”部署中,致力打造

“科技创新城”的举措十分有远见,相信假以时日,长春市在科技创新这条强国之路上一定会取得丰硕的成果。

### 新兴消费城 让城市更时尚更有烟火味

在“六城联动”实施工作中,新兴消费城将积极联动其他“五城”,通过强化消费升级,牵引带动产业转型升级和经济循环畅通,全面提升城市消费,辐射带动力和对外吸引力,将长春打造成为更具年轻时尚消费活力,更有烟火气和人情味,更具潮流创新和都市魅力的新兴消费城市。到2025年,长春市实现消费业态模式全面创新升级,着力打造“三核引领、轴线联动、消费成网”的新型消费布局,网络(电商)零售总量突破600亿元,跨境电商交易额翻一番,带动全市社会消费品零售总额迈向3000亿元,服务业增加值超过5000亿元,占GDP比重超过55%,实现由“省域消费中心”向“东北亚区域消费中心”目标迈进。

在“这有山”,采访团被独特的设计深深吸引。高低错落的“山”景,将旅游、度假、商业、休闲、美食等融为一体,各式各样的特色小店,每家都有着属于自己的独特创意。正

是这些与众不同,吸引了众多市民来此打卡,从而成为引领市民消费的潮流之地。

### 文化创意城 文旅融合促产业持续升温

在长春市“六城联动”重要部署中,文化创意城建设将重点发展影视文化、文化旅游、数字经济3个主导产业。到2025年,长春市将打造1个千亿级的文化旅游产业集群,预计带动全市旅游总收入达到3000亿元。其中,电影是文化的重要组成部分,长春市第十四次党代会提出建设“文化创意城”,勾勒了打造享誉全球的影视文化高地的发展蓝图。在长影旧址博物馆,随处可见的电影元素,让采访团成员体会到了这座城市与电影的不解之缘,感受到这座城市的电影文化魅力。

在长春礼物概念店,具有长春特色的琳琅满目的定制小礼品吸引了采访团的目光。据工作人员介绍,“长春礼物”是长春市匠心培育的城市文创系列产品,已成为极具影响力的城市文化旅游品牌。它把长春更多的优质企业和产品品牌聚合在一个个精美的“礼物”上,推向全国,介绍给公众。通过这些文创产品,把长春的城市文化和城市精神传递到全国各地。

采访团还来到伪满皇宫博物院暨东北沦陷史陈列馆。伪满皇宫博物院结合长春“六城联动”重要部署,打造文化创意城的长远规划,以“做中国博物馆+景区创新运营的领跑者”为发展目标,实现了各项业务的全方位创新发展。大家边走边问,直观地感受到了长春市文化和旅游融合发展的持续升温的良好势头,相信一座文化创意城正自信崛起在祖国的北方。

四天的时间虽然不长,但是参加“‘六城联动’赋美长春——全国党报社长总编‘发现长春之美’主题采访活动”全国党报的社长、总编们却看到了长春一张蓝图绘到底,全面融入新格局的城市建设长卷;也看到了从提出建设长春现代化都市圈、谋定“十四五”发展战略,到着力打造工业强市、农业强市、生态强市和区域创新中心、区域消费中心、文化创意中心,再到明确实施“六城联动”重要部署,长春市委市政府为这座北国春城求振兴谋发展打出的一系列战略、战术、战役组合拳。大家相信,未来,长春将会继续以实施“六城联动”为牵引,把握发展主动权,建成产业兴旺、创新活跃、文化繁荣、生态宜居、人民幸福的特大型现代化城市,不断推动振兴发展,实现新的突破。

本次活动得到中国晚报工作者协会大力支持,沈阳晚报、大连晚报、齐鲁晚报、济南时报、威海晚报、扬子晚报、现代快报、新民晚报、南湖晚报、上饶晚报、泉州晚报等新闻单位采编人员参加活动。



2

- 1 参观中国一汽
- 2 参观长影旧址博物馆
- 3 走进农博园感受智慧农业
- 4 了解长光卫星用途

本版摄影 王强



3



4