



# 浦东“无人驾驶”有法规导航

姚丽萍



新民眼

立法,是现实生活的风向标。上周,市十五届人大常委会第46次会议通过《上海市浦东新区促进无人驾驶智能网联汽车创新应用规定》,推动产业高质量发展,保障道路交通安全。没摸过方向盘,也能开车上路?未来,这就是日常。

如果说,马车变汽车,是第一次汽车革命——动力系统革命;那么,有人驾驶变无人驾驶,就是第二次汽车革命——控制方式革命。

2018年3月,上汽集团在沪拿到国内首张无人驾驶上路测试牌。当年3月5日,十三届全国人大一次会议开幕当天,全国人大代表、上汽集团董事长陈虹发布无人驾驶最新进展。

无论喜欢与否,技术总是不肯停步。当初,《封神演义》天马行空时,土遁、飞天,都仅仅是神话;但当人类进入20世纪,飞机、地铁、航天、登月,让曾经的想象变成现实。无人驾驶也是如此,智能化、互联化、共享化、国际化,让这门技术研发风靡全球。

但无论有人驾驶,还是无人驾驶,上路都要依法行驶。2017年12月,工信部、国家标准化管理委员会印发《国家车联网产业标准体系建设指南(智能网联汽车)》确立95项无人驾驶标准。2018年3月,《上海市智能网联汽车道路测试管理办法》发布。但无论细则也好,办法也罢,都面临着与上位法——道路交通安全法相关条款“不兼容”。

创新发展,制度保障,少不了。

这个使命,由浦东新区法规扛起来。去年6月23日,依据全国人大常委会授权,上海市十五届人大常委会第32次会议全票通过决定,支持浦东新区高水平改革开放。一个新名词——浦东新区法规,进入公众视野。由此,上海拥有两类不同性质的地方立法,一类适用于全上海,一类专为浦东制定,在浦东新区实施。

浦东新区法规,让“三十而立”的浦东挑最重的担子,啃最硬的骨头,得到最有力的法治保障,更是城市软实力的鲜明见证。那么,浦东新区法规对无人驾驶,做出了哪些关键制度规范?

无人驾驶上路,有两个技术必备:一个是车,一个是路。

先说车。法规明确,开展无人驾驶智能网联汽车道路测试、示范

应用、示范运营,车辆应当具备最小风险运行模式,配备处于无人驾驶人状态的显示装置及故障或事故后的警示装置,经过有驾驶人智能网联汽车道路测试并达到规定里程或时间。

同时,开展创新应用期间,一旦无人驾驶智能网联汽车发生交通事故,企业应立即暂停车辆运行、开启危险警示装置,报警并视情派员现场处置;事故发生后两小时内,应当将事故发生前90秒的视频信息上传至指定的数据平台,确保可追溯、可追责。

再说路。无人驾驶的技术研发,需要通过封闭环境、半封闭半开放环境,以及地面道路、高架道路及高速公路的各种测试,才能真正推广应用到整车。为此,法规明确,开展智能网联汽车创新应用的路段、

区域由市交通部门会同公安、经济信息化、通信管理等部门根据道路基础条件和实际需要划定并组织开展验收。验收通过后,应向社会公示,并在该路段、区域及周边设置相应标识和安全提示。

总归,浦东新区法规之于无人驾驶,态度是——鼓励创新、包容审慎、循序渐进,实行分级分类管理,按照从低风险场景到高风险场景、从简单类型到复杂类型的要求,确保安全有序、风险可控。

问题来了:无人驾驶在浦东先行先试,究竟还要等多久?来自市经信委的消息是:推动浦东新区和临港管委会根据场景需求、风险评估与道路情况,划定上海首批无人驾驶开放道路。

无论如何,无人驾驶开进了浦东新区法规——未来,来了!

## 上海进一步加强商业场所疫情防控

本报讯(记者左妍)11月27日,上海社会面新增3例新冠病毒肺炎本土确诊病例和1例本土无症状感染者。

考虑到当前疫情防控形势较

为严峻,市商务委发布,为进一步做好商业场所疫情防控工作,更好地保障广大消费者生命安全和身体健康,经研究决定,从11月29日零时起,进入本市餐饮服务(含酒吧)、

购物中心(含百货店)、超市卖场、菜市场、美容美发、洗(足)浴等商业场所的消费者,须持有48小时内核酸检测阴性证明。后续将根据疫情形势和防控要求动态调整。

## 服务好企业,就是价值所在

——访上海蓝天经济城发展有限公司党委书记裴家文

新征程 奋进者

在嘉定南翔,有一座蓝天经济城,它是上海市郊第一幢税收亿元楼宇。在“十三五”期间,它累计引进项目8212户,实现入库税收171.68亿元。去年,蓝天更是迈上发展新台阶,全年引进项目2009户,完成入库税收42.65亿元,实现了“十四五”开门红。

一连串亮眼数字的背后,离不开裴家文的尽职尽责、创新奋进。自2006年4月担任蓝天经济城的党委书记、总经理起,裴家文带领团队转变招商思路,创新招商服务,推动蓝天经济城快速发展。



裴家文

### 头把火“烧”在建章立制

“我本来只是一个画图纸的工程师,从没有接触过招商。”裴家文当初在上海机床电器厂干了17年,刚调到蓝天经济城时,他也心志志,不知道自己能不能干好。没想到,这条路上他一直走到现在。

“刚到蓝天的时候,员工业绩评定都没有科学考核方式,每年年终为了发奖金,领导班子都开会到半夜,这样搞下去,企业怎么发展?”陈旧的管理方式,让裴家文一度无法适应。当时,一个声音一直在他心里呐喊:蓝天要改!

2006年,裴家文出任蓝天总经理的头件事就是推动建章立制,所有奖金以目标为引领、用绩效来考核,能者多得。2007年,裴家文又提出将蓝天“条线式”企业服务管理模式,改为“条线”与“板块”相结合,“以前企业到园区办事,要分门别类找到条线负责人,可他们不清楚谁负责税务、谁负责工商”。改革后,企业在发展过程中遇到问题,只要找到所处板块的服务专员,即可“一门受理”。这样的改

革,也获得企业的一致好评。如今,许多企业的办公地分布全国,注册地却始终在蓝天经济城,“金牌服务”的质量可见一斑。

### “走出去招商”引俊杰

其实,老上海人对蓝天经济城不陌生,最多时,它在市中心设了百余个招商办事处。“上海滩到处有广告,用当下潮语说就是‘线下店’。”但裴家文明白,“同城同质竞争”无法长久,客户就那么多,很难做增量。于是,他把视线瞄向别处,“走出去招商”。

起初,因在外省市“举目无亲”,不少招商员打退堂鼓,裴家文态度坚决,“你们就是躺在酒店里,也得给我躺满一周再回来”。后来,蓝天关闭上海市内办事处,去北京、广州、深圳设立三个区域化招商办事处,区域化招商责任人每月都要到外省市工作。

“突破一个点,建立几条线,形成一张网”……凭着拼劲和闯劲,“走出去招商”成效显著。截至去年底,蓝天年均从外省市引进项目百余户,它们在去年税收合计近3

亿元。“如今,我们外面也有圈子,每月都有人等着我们去,不去都不行。”裴家文说。

具体到招揽来的特色项目,裴家文对其中的游戏产业津津乐道。蓝天经济城号称上海游戏行业的“硅谷”,它同该产业结缘,要从2009年说起。一位游戏公司创始人告诉裴家文:“老哥,页游时代要来了,你可要抓住啊。”裴家文虽对游戏毫无概念,什么端游、页游都闻所未闻,但他敏锐抓住信息,带领一群“门外汉”苦学专业知识、吃透产业政策。慢慢地,从网络文化经营许可证、电信增值服务ICP证到游戏产品版本号等证照办理,蓝天经济城逐渐形成游戏产业闭环式服务。除了游戏产业,还有物联网、区块链、元宇宙……裴家文逐步确立了蓝天产业化招商的新思路,不断瞄准行业前沿。

“要发展一个产业,就要懂这个产业。如果我们和企业聊起这些话时尽是外行话,企业肯定不会理你。我们的专业是服务企业,这就是我们价值所在。”

本报记者 杨洁

《老外讲故事·海外员工看中国》百集融媒体产品 83

海外员工看中国 老外讲故事



“中国企业的先进技术不仅能节省成本,还能让工程提速。”

阿齐兹·拉蒂普(文莱)  
上海港湾集团迪拜子公司  
副总经理

中共上海市委宣传部  
中共上海市委对外宣传办公室  
上海市国有资产监督管理委员会  
上海市经济和信息化委员会  
新民晚报社  
联合出品



扫码看视频

## 第195批援摩洛哥中国医疗队出发

本报讯(记者左妍)今天早上,市卫生健康委在中共一大纪念馆举行第195批援摩洛哥中国医疗队出征仪式。由浦东新区、静安区、长宁区、杨浦区等卫健委和上海中医药大学、上海市医事团体联合管理发展中心派出的50名医疗队员将于12月初赴摩洛哥执行为期两年的援外医疗任务。

上海是中国最早参与援外医疗工作的城市之一,1975年起,受原国家卫生部委托,上海承担援助摩洛哥医疗工作。截至2021年底,194批、1895名医疗队员先后抵达

这个位于地中海、大西洋和撒哈拉沙漠之间的国度。他们身着白色医疗服,胸口贴着醒目的五星红旗标志,全心全意为当地民众服务。47年来,共诊治当地患者573万余人次、收治住院病人83万余人次,开展手术52万余例,当地百姓称赞中国医疗队员是“中国天使”。

目前,援摩洛哥中国医疗队有1个总队部和8个医疗分队,共78名队员,涉及心内科、普外科、妇产科等10余个专业,在穆罕默迪、拉西迪亚、塔扎等地区公立医院开展医疗业务。