

专业、严谨、创新，上海有这么一支反垄断中坚力量

“火出圈”的行政处罚书背后

去年，一份针对“食派士”外卖平台的行政处罚决定书“出圈”，很多人记忆犹新。全文逾1.5万字，配多张图表，运用多个经济学工具及模型，率先对新经济领域“二选一”垄断行为释法……这份“教科书式”的处罚书，让这一省级反垄断执法领域的标杆案件出现在大众眼前。

撰写这份处罚书的，就是上海市市场监管局反垄断和价格监督检查办公室（以下简称“反垄断办”）。党的二十大报告强调要加强反垄断和反不正当竞争，破除地方保护和行政性垄断，依法规范和引导资本健康发展。而自2018年成立以来，这支21人团队就以“专业、严谨、创新”的姿态，活跃在反垄断、公平审查及价格监管等领域，依法维护公平竞争秩序，保护消费者利益，助力实体经济发展。

率先办理标杆案件

处罚书“出圈”的背后，是反垄断办主任王峥和队员们无数个否定自己、推翻重来的日日夜夜。“接到投诉后‘黎明突袭’，我们在对方公司待到深夜，翻台账、复制数据，光消费者点餐数据打印了4000多页A3纸。”王峥说。

此案的创新在于“领域新、方法新、模式新”，难点在于互联网领域相关市场的界定。借助“智囊团”，市场监管部门创新运用现场调查、经济学分析、消费者市场调研等方式，在相关市场界定、市场支配地位认定、滥用行为竞争损害分析等方面进行了翔实的论证。

把理说透，被罚者才能心服口服。当时“平台二选一”案件并无先例，办案中多次陷入绝境。但大

家并未放弃，一走进死胡同就逼自己再学习专业外的知识。一级主任科员吴昊是国际经济法硕士，办案时啃下大量统计学书籍，和专家“智囊团”一起研究分析方法。

历时一年半，终于漂亮结案，并入选市“十大行政执法指导案例”。“此案在新经济领域开了先河。办案模式可总结为‘三步走’，即界定相关市场、分析企业是否具有市场支配地位、分析是否具有排除或限制竞争效果。”上海交大凯原法学院教授侯利阳说。如今，这套模式被复制推广到其他反垄断案件中，团队又办结了两件医药领域的案件。

首次评估竞争环境

今年8月起，反垄断办新增一项职能：受国家市场监督管理总局委托，对华东六省一市的经营者集中反垄断审查简易案件进行审查。华东地区经济活跃，并购案件数量也列全国之首，团队更忙了。

“我们会严格高效完成审查，支持上海企业的发展。”上周二，王峥向本市某企业负责人送达了反垄断审查立案通知书。随后，又拿出几本合规指引小册子给企业，包含配合反垄断调查指引、经营者集中案件申报名称指引、经营者集中简易案件申报指引等。为了将厚厚的法律文本“读薄读通俗”，甚至“一图读懂”，团队已编撰多本手册，还翻译成英、德等语言。

今年，团队联合长三角省市的同行，评估长三角绿色生态示范区和皖南国际旅游示范区的区域竞争环境。“二十大报告中指出要推进京津冀协同发展、长江经济带发展、长三角一体化发展，我们认为

长三角一体化应体现在硬件和软件两方面，政策、标准的一体化，商品、要素、人才的自由流动至关重要。”王峥说，11月中旬项目已进行了初评，不久报告将出炉，这也是全国范围首次针对区域竞争环境进行评估。

监管价格服务民生

价格，是经济的晴雨表，与民生息息相关。今年，团队组织开展的“美发行业阳光价格行动”，被列为法治为民办实事项目及市级“人民群众最期待”实事项目。

上周，王峥与队员来到南京西路上的华安美丽馆“执法回头看”，这是沪上美发行业老字号。价目表上，总监、首席、资深等的照片、职级与价格一一列明，还标出了短发、中长发、超长发的标准与价格。负责人忻蓓蓓表示，店内已实施“小额余款即退即付”制度，消费者退卡余额不超过100元时，可当场退款。

据悉，“阳光价格行动”采取“4+2+1”举措，推动形成共建共治共享型长效监管机制。通过十多次走访调研，了解市民需求，制定细化条款，要求经营者明码标价。同时，指导市质量和标准化研究院、上海美发美容行业协会与龙头企业（涉及本市369家门店）联合编制《美发行业价格行为规范》团体标准。

此外，市场监管部门还指导协会在全国首创“小额余款即退即付”制度，设立“未消费免费退卡”制度。8月，《上海市美发美容行业价格行为自律公约》发布，已有45家企业签署参与。

本报记者 金旻矣

— 新时代新征程新伟业 —



点亮 上海金环

奉贤区：临港蓝湾

东有新片区、西有奉贤新城，在上海金环中，奉贤正迎来千载难逢的发展机遇。而位于海湾镇的临港蓝湾，无疑是奉贤打造南上海城市中心规划中亮眼的一笔。“点亮上海金环”融媒体报道第三辑，记者来到奉贤区海湾镇临港蓝湾。

曾经放眼望去，这里只有农场田地，但随着2019年上海自贸区临港新片区揭牌，海湾镇全域纳入自贸区临港新片区，一个现代化新兴国际社区拔地而起，让人恍惚间仿佛来到了“前滩”。因为，这里和前滩一样，让人感受到日新月异、只争朝夕、欣欣向荣的气象。

临港蓝湾吸引了美、德、法、日、韩等十几个国家的100多个产业项目，形成以生物医药、新能源、智能网联汽车、高端智能装备、现代物流为主的特色产业体系，拥有宁德时代、三一重机、蓝湾生命产业集群等等优质企业，匹配住房、交通、教育、医疗等优质资源，打造新一代国际社区。 本报记者 李一能

首届世界地理大会发布全球科创中心发展指数

上海：全球第十全国第二

本报讯（记者 王蔚）首届世界地理大会前前两天在沪举行。大会由中国地理学会、国家创新与发展战略研究会、华东师范大学、中国科学院大学主办。昨天闭幕会发布了《全球科技创新中心发展指数2022》，从创新要素全球集聚力、科学研究全球引领力、技术创新全球策源力、产业变革全球驱动力、创新环境全球支撑力五个维度，对全球130个城市的科技创新发展水平进行科学测评。

测评结果显示，综合排名前30的全球科技创新中心依次为：旧金山-圣何塞、纽约、东京、伦敦、北京、波士顿、巴黎、首尔、洛杉矶、上海、华盛顿、深圳、芝加哥、大阪、西雅图、费城、慕尼黑、杭州、斯德哥尔摩、休斯敦、广州、圣迭戈、奥斯汀、阿姆斯特丹、马德里、达拉斯、柏林、亚特兰大、

新加坡、巴塞尔。

中国的全球科技创新中心集中在京津冀、长三角和粤港澳大湾区。中国进入全球科技创新发展水平前100的20个城市，有一半位于京津冀、长三角和粤港澳大湾区。

测评结果显示，上海全球科创中心建设在诸多方面形成明显优势，已成为跨国公司研发投资网络的核心枢纽。截至2022年10月，上海累计认定的跨国公司地区总部数量877家，外资研发中心523家。上海创新创业活力持续迸发，2021年新增企业30余万家。近五年无论是企业增量还是增速，皆领跑全国其他城市。截至2022年9月，上海各类“双创”载体已超500家，其中科技企业孵化器189家、众创空间170家、大学科技园15家。

虹口区50位90后宣讲党的二十大精神

用身边的故事讲明白讲透彻

本报讯（特约通讯员 龙钢 记者 袁玮）“从苏州河虹口段外白渡桥，沿着苏州河岸行走，可以看到不少见证历史的老建筑，也有很多全新的时尚小店。而在此之前，这里还有很多断点，因为存在停车场、码头、办公用房的缘故，苏州河滨河步道无法实现整体统一的规划。为了创造可进入、可阅读、可体验的公共服务空间，我们成立了青年突击队，全身心投入到贯通提升的工作之中……”这是虹口区90后党的二十大精神宣讲团成员、来自区建管委的李璟楠，结合自身工作实际宣讲党的二十大精神。

最近，虹口区组建了一支由50位机关企事业单位90后青年

党员和团员组成的宣讲团。1996年出生的李璟楠便是其中一员。接下来，宣讲团成员将下社区、到企业、进楼宇、进校园，利用网络、社群、视频等各种方式宣讲，“扎根基层，在工作实践中感悟二十大报告的理论价值，把党的二十大精神讲明白、讲透彻。”李璟楠说。

党的二十大闭幕后，虹口区第一时间组建90后青年宣讲团，通过层层选拔目前已有首批50人入选。相关负责人表示：“年轻人用身边的故事和成长经历，宣讲二十大精神，更贴近百姓。”

担任北外滩街道提篮桥居民区党总支第一书记的95后选调生戚方龙，原在汉阳居民区挂职锻炼，担任党总支书记助理。

此次宣讲前，他结合自己在居民区挂职锻炼时总结的一套“6厘米”工作法认真备课。老年人口占80%以上的汉阳小区开始实施美丽家园改造，居民们十分欣喜。然而，美丽家园竣工时，一个小小的台阶问题引起了居民争议。有居民跑到居委会质问居委干部：“你们看看，这台阶这么高，我们老年人上上下下不是容易摔倒吗？”戚方龙立即前去查看，发现了问题所在。于是，决定增加一级6厘米的台阶。“这个小小细节提醒我们，时刻不忘全心全意为人民服务的宗旨。”戚方龙在宣讲时说，我们要践行党的二十大报告所指出的，深入群众和基层，通过暖心之举解决群众困难。