

梅西的球鞋、喀麦隆的球衣都有料 世界杯装备那些事

世界杯，不只是足球的节日。如今，绿茵盛宴与时尚结合，早已不是新闻。“世界杯同款”更是网络上较为热门的标签。即便气温越来越低，走在街上，依然能看到身着各队世界杯装备的球迷。其实，不少在世界杯赛场上引发热潮的单品，背后都有特别的意义。

拷贝齐达内？

首场点球破门，次战传射建功。最后一次征战世界杯的梅西，是卡塔尔毫无疑问的焦点，除了球场表现，阿根廷10号身上的装备也颇受关注，最让人印象深刻的，当数他脚上的那双金色战靴。

每一届大赛前，梅西的装备赞助商都会提供特制版球鞋，销量也十分可观。不过与以往相比，梅天王此次并未延续大胆创新的风格，而是走起了复古风。如今穿着的这双球鞋，是齐达内2006年德国世界杯专属战靴的“复刻版”。巧合的是，那一年也是梅西初登世界大赛舞台的日子。

除了向传奇球星致敬，梅西的新战靴还隐喻着美好的祝愿：

16年前的法国队，赛前并不被太多人看好，但齐达内凭借过人的球技，带队一路晋级决赛，还在柏林上演了“勺子吊射”，展现大师风范。如今的梅西在阿根廷队中的作用，几乎和当年的“齐祖”别无二致，球员与装备提供商自然期待，能够像前辈一样走进决赛场。有意思的是，在球鞋的寓意被公开后，不少球迷质疑“齐达内当年与金杯擦肩而过的镜头，成为足坛经典，如今舍新取旧，选择穿着有些遗憾色彩的球鞋上阵，梅西难道不怕在卡塔尔再度功亏一篑吗？”

“一女嫁二夫”！

因为申花前锋巴索戈的入选，喀麦隆队成了卡塔尔世界杯上最受申城球迷关注的队伍之一，如何购买“非洲雄狮”的球衣，更成为球迷论坛中的热门问题。除去球迷数量，赞助品牌影响力等因素，喀麦隆球衣购买难度高还有另一大原因——该国足协的“拖延症”。

今年7月，因为与原装备提供商产生分歧，喀麦隆足协单方面宣布与该品牌解除合约，并用最短的时间找到了替代者。然而解约通知书还没送出去，喀麦隆足协便被“前任”

用一纸违约起诉状上法庭。让人惊奇的是，足协主席埃托奥居然还像个没事人一样，要求新装备提供商按计划制作卡塔尔世界杯特别版球衣，至于官司，拖着就行了。

如此“一女嫁二夫”，结果只能让所有人受伤。两家赞助商均坚称自己是喀麦隆足协“明媒正娶”的，在世界杯开始前拿出精心设计的装备套装，并按时间送到国际足联预检。即便是见多识广的因凡蒂诺，恐怕也鲜少遇到这样的场景，无奈之下，国际足联方面只能再度致函喀麦隆足协，让他们尽快解决。然而大权在握的埃托奥继续使用“拖”字诀，迟迟没有给出回复。无奈之下，国际足联只能召集当事各方紧急商讨，最终说服那家“前任”赞助商先退一步，至于经济损失如何弥补，等世界杯后再详谈。只是不知到那时，踢球时能快速突破见长的埃托奥，会不会找出新的借口继续“拖”下去？

本报记者 陆玮鑫



■ 梅西的球鞋藏着齐达内的故事



■ 喀麦隆队的球衣难买 事出有因 图 IC



本版图片除署名外均为特派记者李铭坤摄



铭记场面

“这球，我要抢到！”



四年一次的世界杯，是很多球员圆梦的机会，但也有可能是足球生涯中，唯一一次的机会。因此，场上球员寸土必争，只要有一丝机会，就会尽力去争夺，套用日本动漫里的一句台词：“这球，我要抢到！”

这几天，沙特主帅勒纳尔在更衣室激励队员的演说，成为焦点，“你们就这样防守梅西吗？为什么不拿个手机去跟他合影！”不论这样的说法是否妥当，在世界杯这样的舞台上，确实能起到激励球员努力拼抢的效果。

日本与哥斯达黎加一战（见

图），“蓝武士”的传控进攻遭遇“加勒比海盗”的中场“绞杀”，拼抢激烈程度超乎想象。然而，不论面对如何凶险的情况，有多少受伤的风险，场上的22名球员都毫无惧色，依然咬牙向前冲，哪怕头破血流，也要为了自己的足球梦想，努力到最后一刻。

世界杯的比赛是残酷的，因为结束时总有一方欢喜一方愁，但若是谈到拼搏精神，这片赛场上就没有输家。为了梦想而勇往直前的人，真帅！

特派记者 李铭坤 摄影报道