

哈亚

世界杯特别报道



2008北京奥运媒体包再现卡塔尔世界杯

你的背包 背到现在还没烂

打卡

中国足球没有打进世界杯,但并不妨碍卡塔尔闪现中国元素。在世界杯主新闻中心的媒体服务台,记者就发现,仍有外国记者背着2008年北京奥运会的媒体包来采访(见右图)。这么多年过去,他的背包看上去居然还完好无损。“这个包,结实又耐用,质量非常好,我一直用它。”

从2008年到2022年,已经过去14年,真可谓:流水的赛事,铁打的中国背包。而中国包受欢迎的背后,其实是“中国制造”“中国质量”的口碑。

历久弥新

“您去过2008年北京奥运会?”面对来自中国同行的询问,对方很快友好地回答:“是的,2008年奥运会我当然去过。我来自荷兰,是一名足球记者,当时荷兰队参加了北京奥运会的足球比赛。”

■ 卢塞尔体育场由中国铁建承建 图 新华社

记者指了指他的包,问道:“您现在还背着2008年的官方媒体包,应该是非常喜欢吧?”他点了点头:“当然。这个包的容量很大,能装很多东西。它不仅美观,而且结实又耐用,这么多年过去,直到现在我还没有发现有比它更好用的背包。”

这看似巧合的一幕,其实也并非完全是巧合。过去这些年历届国际性大赛,从南非、巴西、俄罗斯世界杯,到伦敦、里约、东京奥运会,总是能见到“08奥运包”的身影。难怪有人开玩笑说,别人撞衫,记者们是“撞包”。

为何大家对2008年北京奥运媒体包“情有独钟”?原因恐怕正如这位荷兰记者所言,这个包质量过硬,结实耐用,所以才如此受欢迎。每每看到背上醒目的“北京2008”标志,总让人倍感亲切。

备受好评

“你的背包,背到现在还没烂,却成为我身体另一半……”就像歌手陈奕迅这首歌所唱的那样,这个质量杠杠的“08奥运包”,经过这么多年在历次大赛的亮相,俨然成了

“网红款”。

某种意义上,这个背包早已超越了它本来的意义,成为国际大赛上“中国制造”的一个缩影。在本届世界杯的主办国卡塔尔,中国的产品也是遍地开花,随处可见。记者所住的公寓,空调全是格力,因为在这个炎热的沙漠国家,它最管用;举办世界杯决赛的卢塞尔体育场,能够容纳8万名观众,由中国铁建承建,它很快成为多哈的新坐标,甚至出现在卡塔尔的纸币上;为解决球迷住宿问题,卡塔尔利用集装箱建起了球迷村,超过1万套的集装箱式房屋都由中国企业提供;还有中国电建建造的光伏电站、中国制造的1500辆新能源客车……如此多的中国标签,这既是中国发展的象征,也表明中国制造、中国建造越来越多得到世界各国的认可和喜爱。

不得不说,这里面是不是也有“08奥运包”的一份功劳?正是它们随着全球媒体记者的脚步,成为了一张行走的“中国名片”,它们也是“中国质量”的最佳宣传品之一吧!

特派记者 关尹(本报多哈今日电)



扫码看视频

看点

(均为北京时间)

- 今天18时 D组第二轮 突尼斯 VS 澳大利亚
 - 今天21时 C组第二轮 波兰 VS 沙特
 - 明晨0时 D组第二轮 法国 VS 丹麦
 - 明晨3时 C组第二轮 阿根廷 VS 墨西哥
- 央视五套全程直播

铭记场面



围起来 拍照片

世界杯小组赛已经进入第二轮,各位读者是否好奇,每天报纸上、微信公号上、App上那些照片是怎么拍出来的?今天,让我带你走入我的“战场”。

来报道世界杯的记者虽然都持有卡塔尔世界杯官方颁发的证件,但单凭这张记者证,你是无法进入球场观赛采访的。每位记者都需要事先在电子系统里申请各场比赛的媒体票,是否通过就看这场比赛的“抢手”程度和你的运气了。

与文字记者不同,我这样的摄影记者是可以在场边近距离拍摄的。不过,每场比赛,前来的摄影记者都数以百计,如果每位都跑来跑去,岂不乱套了?为了维持秩序,摄影记者们就被分为几组,每组由几名志愿者拿着一根绳子围起来,固定地点,统一行动。随着比赛的进行,志愿者也会带着记者移动,那场面,还真有点像“放羊”。大家看到的照片都是这样拍成的。 特派记者 李铭坤 摄影报道

