

未来两年内,淮海中路5个重磅商业项目集中亮相 消费者能闲坐 淮海路能慢逛

穿越双甲子的淮海路一直是“高雅时尚”的摩登存在,如今这条商街将再次迎来一轮密集改造。记者从昨天下午举行的“2022淮海中路商业发展论坛”上获悉,淮海商业集团将针对淮海中路存量商业的薄弱点进行高密度的改造提升,从瑞金路到雁荡路的500多米区间内,先后有5个项目密集改造,平均每100米就有一个项目焕新,进一步把淮海中路打造成为“人文关怀有温度、建设标准有高度、文化传承有厚度的世界级商圈”。

500米区段展开高密度改造

淮海商业集团昨天宣布,未来两年,将对淮海中路的500米区段展开高密度改造,进一步推动淮海中路商业业态升级。

从时间节点上看,这五个项目中,天宝龙凤、古今内衣以及金辰项目将陆续在明年二季度、三季度焕新登场,目前均已在围挡改造中。

其中,天宝龙凤“臻品馆”将率先亮相,项目以海派文化“海纳百川,兼容并蓄”为主旨,营造兼中西之美、探艺术之趣的风格特色,通过更有品质、更引领潮流的珠宝品牌高阶旗

舰店,探索百年淮海路的韵味与优雅。紧接着入场的古今项目,不仅将通过品牌空间演绎生活新美学,还将通过数字化赋能,推动社交场景和消费场景互融互促,提升在年轻消费者中的影响力。上述两个项目都是传统品牌的升级焕新,带动中国特色消费需求不断提升能效。

值得一提的是将于明年三季度亮相的金辰项目。记者走访淮海中路现场看到,金辰酒店底楼原有的屈臣氏品牌已经租约到期搬离。淮海商业集团下属的益民商业集团市场部负责人曾瑜介绍,集团恰好利用这个机会进行整体改造提升。根据规划,金辰酒店的设计将以游轮远航、乘风破浪为主题,体现酒店见证淮海路过去、现在与未来的脉络。在商业设置上,一楼临街的人口大门将内退两米,增加楼梯和休闲区,以提升商业的通透感和街区的舒适度。改造后一楼和二楼区域将腾出约1500平方米的商业空间,未来计划引入咖啡、轻餐等业态,与旁边的niko and...保持相同的年轻化风格。

此外,作为淮海中路最后一个大体量项目,瑞金路口空置多年的龙凤项目将于2024年建成亮相,总体量达到5万平方米以上,再

加上前不久已经开业的“淮国旧H22”,在短短500多米的路段内,近期五大项目的集中亮相将为淮海中路提升注入蓬勃的动力。

新建调整近40万平方米

去年年底,黄浦区曾公布了淮海中路商圈形态业态提升总体方案,以淮海中路为轴,从西至东将分别设置海派风尚集、品质生活坊、复兴艺术聚落以及全时弄潮街四大主题片区,在“高雅时尚”的整体定位基础上转型升级,总体新建和调整的项目面积接近40万平方米。

此次改造的重心聚焦在海派风尚集和品质生活坊区域。淮海商业集团党委书记、董事长张敏表示,海派风尚集位于陕西南路以东区域,为了推动主街业态迭代升级,将加快改造陕西南路淮海中心沿线标志性商场,形成顶级风尚奢牌集聚效应。通过此次多个项目的腾笼换鸟,可以集聚更多国际国内优质资源,让淮海路更加好逛。

“我们在前期调研中发现,淮海中路商圈停车、休憩空间不足,因此在规划设计新项目的时候,希望能让消费者坐在街边,与百年商街互动。”她表示,明年的改造重点金辰项目

和对面刚开业的“淮国旧H22”都考虑到了这一需求,前者增加了休闲区,后者将面向淮海路的一侧设置成25米长的临街咖啡吧台。其中,“淮国旧H22”开业近两个月,累计客流近5万人次,已经成为中老年消费者“怀旧”、Z世代消费者“打卡”的首选地。

张敏介绍,为了更好地发挥支马路的空间补充与延伸效应,还将深入挖掘南昌路、长乐路等支马路的精品店铺与咖啡文化,形成以独立设计师品牌和中古经典为特色、配套精品咖啡馆的格调走廊,与主街的高奢繁华形成错位互补与共享联动。“我们还将积极对接大牌秀场、周末集市等特色活动,吸引人们闲逛慢行,着力打造融合沪上文化情调的优雅时尚地标。”

按照上海“十四五”规划纲要确立的国际消费中心城市建设目标,淮海中路是“两街四圈”核心承载区和世界级消费“金腰带”的重要组成部分。从“一条街”拓展成“一个圈”,由单一、线性的“商业街”发展为功能更为丰富的“综合街区”,淮海中路将打造具有海派文化特色的消费场景,成为引领亚洲乃至世界的潮流地标。

本报记者 张钰芸

长三角老字号振兴与品牌创新大会上,领军人掌门人等出谋划策

当年也是网红 未来更加“长红”

长三角是我国老字号品牌最集中的区域,聚集了全国三分之一的老字号,如何建立老字号品牌的振兴与发展,培育长三角发展新动能,是长三角三省一市关心的共同话题。

11月23日,“2022长三角老字号振兴与品牌创新大会”在金山区枫泾镇的长三角路演中心举行。大会以“数字赋能 资本助力 品牌焕新”为主题,汇聚了来自江苏、浙江、安徽、上海三省一市的相关行业领军人、老字号掌门人与专家学者等社会各界人士,为传承优秀传统文化、振兴老字号品牌出谋划策。

茅台也有低谷期

“现在一瓶难求的茅台,曾经也有过经营困难、库存大量积压的时候,也就是上世纪80年代。”国务院原国有重点大型企业监事会主席季晓南在作大会主旨演讲中谈到,20多年前北京、上海的高档酒店,很少饮用茅台。到现在好像宴会上不上茅台档次就不够高。所以老字号怎么深入到年轻一代,形成长久不可磨灭的记忆,是要研究的问题。

担任过三年茅台院长的季晓南,关注了茅台品牌传承如何做大做强。他认为,茅台酒今天能走到这一步,其中根本一点就是坚守独特严格的酿酒工艺。守正创新是建设中国式现代化必须遵循和坚持的一个重要原则,这是长三角老字号的振兴和品牌创新应该要贯彻的。

五芳斋推“锥宇宙”

如今,元宇宙很时髦,但101岁的五芳斋觉得还不够。今年端午节,五芳斋的五芳影业推出了一部烧脑科幻片《锥宇宙》。“取名‘锥宇宙’,是因为粽子长得像一个锥形体,元宇宙的下一站能是‘锥宇宙’,这不是一个冷冰冰的数字世界,而是表达产品和人之间的温暖以及我们中国式的人情味。”浙江五芳斋实业股份有限公司副总经理徐炜表示。五芳斋打造的带点国潮味道的虚拟艺人“五糯糯”,就受到了年轻消费群体的喜爱。

徐炜一直在思考新品牌和老品牌的区别。“我们老品牌当年也都是网红,那未来怎么变得更加‘长红’呢?”她认为,最关键的是要借鉴新品牌的一些做法,不停地激活老品牌的生命细胞,能够不断创造价值。新品牌跨界交友的玩法也是学习的对象。

数字藏品“有一套”

上海博物馆党委书记汤世芬一直关注“上海博物馆数字藏品平台的建立与品牌建设的探索”。“数字藏品的IP商业价值的可延展性非常高,是虚拟经济带动实体经济最好的试点领域,是‘脱虚向实’工作的最佳应用场景。”她以“上博META少年”数字藏品系列为例介绍,“我们在完成线上发售的同时,会在线下制作一批实体手办及盲盒,每一个手办又与其相关联的数字藏品进行区块链的唯一认证对应。赋能实体商品的销售方式,为Z世代消费者带来无限的憧憬与热情。”

她表示,开始走向社会的Z世代年轻人作为“互联网原住民”,对数字产品和国潮国风的文化艺术品接受度极高,他们更愿意拥有自己的“专属内容、专属标签”藏品与消费品。上博数字藏品及赋能文创产品的开发也应迎合Z世代“自有一套”的高标准和日渐崛起的消费力、审美取向。而高度贴合年轻用户的新营销和新模式,或将为文博行业IP商业化探索,开辟一条新路。 本报记者 屠瑜



国内首条氢能源中运量公交线路投入运营

日前,国内首条使用氢能源的中运量公交线路临港T2线投入运营,满载可搭乘300名乘客,线路全长8.7公里,可以与轨交16号线及临港T1线换乘。

公交车采用氢能源供能,10至15分钟即加满氢气,续航里程可达150公里,续航能力大幅增加,达到了零污染零排放的目的。氢能源中运量公交车采用了超级电容及氢能源双源供电技术,即便氢能源供电

出现故障,超级电容系统也可以让车辆再行驶15公里。车控室内原先的多个显示屏,如今已经合一,通过一个大屏,司机便可掌握周边环境及轮胎状态,为驾车安全带来保障。据悉,临港T2线全长8.7公里,首末站分别为滴水湖站和水华路站,线路途经临港大道、环湖西三路、海港大道、沪城环路、橄榄路。

本报记者 孙中钦 摄影报道

“家园互动”,全面推进“幼有善育”

方翔



今日论语

每一个幼儿,不仅是家庭的牵挂,而且承载着城市的未来、国家的希望。昨天,《上海市学前教育与托育服务条例》(以下简称《条例》)获表决通过,将于明年1月1日起施行。上海将学前教育与托育服务合并立法,这在地方立法中尚属首创。

从“幼有所育”到“幼有善育”,上海近年来以公益普惠为导向全方位推进,为居民提供更多优质、普惠的托育服务资源。近十年来,全市幼儿园增加近300所,现有幼儿园1699所,在园幼儿56万人,其中,公办园在园幼儿占70%以上,接受普惠性学前教育的幼儿占90%以上。

做好学前教育与托育服务,除了需要物理空间,更需要一支专业的指导队伍。此次公布的《条例》中,专辟一章提及家庭科学育儿指导,并明确:依托高等院校、社区学校等建立家庭科学育儿指导培训的专兼职师资队伍,开展对家庭科学育儿指导工作研究。从目前各区的实践来看,各有各的特点,像虹口区通过建立“虹口区科学育儿指导”公众号,协同区

卫健委、区妇联、街道,积极探索“互联网+托育服务”的科学育儿指导模式,提高服务品质。

“善”,不仅需要有一支有爱心、高素质的专业化师资队伍护航,也需要家庭更好地照护与陪伴。然而,在现实生活中,不少家长都为育儿所焦虑,“成长环境变了,按之前自己成长的经验教育现在的孩子,一点都不管用了”“孩子的心理世界和我们大人真的不一样”……许多看似简单的育儿问题,都让新手家长们面露难色。

育儿,不是一朝一夕的“大火猛炒”,而是日复一日的“小火慢炖”。对此,《条例》中明确:注重个体差异,采取灵活多样的指导措施、途径和方式,帮助家庭树立科学育儿理念。近日举行的中国福利会托儿所第九届学术节上,专家就从幼儿发育迟缓的发现、预防和治理等方面详细介绍了幼儿发育迟缓、矮小的危害,以及作为家长和教师如何熟悉幼儿的运动、生活及作息的规律,帮助孩子们获得最佳的生长发育成果。

全方位推进“幼有善育”,让更多家长掌握科学育儿的方法,缓解育儿的焦虑,这体现了上海践行人民城市重要理念,助力打造让人民满意的学前教育和托育服务。

江苏银行 上海分行
BANK OF JIANGSU Shanghai Branch

外币定期存款

币种:美元

1年期 利率:5.00% 1万起

详询江苏银行上海分行各营业网点
021-22258262 021-22258273