



## 闵行搭建政府主导一站式“易就业”平台

# 帮助居民实现“家门口”就业

疫情重创旅游业。今年5月,旅游业从业者小盛被公司裁员了。他试着网上求职,但受疫情影响,旅游行业不断缩水,求职无果。沮丧懊恼,小盛嘀咕着“不知道还能坚持多久”。6月10日,小盛向闵行区就业促进中心职业介绍管理科寻求帮助。在近日采访中,闵行区就业促进中心首席职业指导师黄佳萍回忆当时的情景说,分析了小盛的状况,指导老师认为,他失业最主要原因是疫情导致旅游行业萎缩,而且这个状况还可能持续相当长的一段时间,因此再从事旅游行业不太现实,他可能不得不转型。在指导老师的帮助下,小盛在闵行区“易就业”平台上找到岗位,成功应聘国际机票销售一职。

无独有偶。家住梅陇镇的小张,今年5月失业了。镇里的就业援助员为失业、无业人员建了个微信群。6月,闵行区“易就业”平台一上线,就业援助员第一时间向他推送。小张看到后,马上注册登录,投简历。巧的是,第二天小张就收到企业线上面试通知,随后顺利入职。

### 生逢其时助力稳就业

说起“易就业”平台的诞生,闵行区就业促进中心主任陈铁民说,一方面是区内企业长期受“招工难”问题困扰,另一方面是居民有就业需求,于是去年就想借建设中国人力资源产业园虹桥园的东风,打造一个由政府主导的数字化就业一站式、综合性服务平台,帮助居民实现“家门口”就业。今年6月“易就业”人力资源共享服务平台完成一期建设,正式上线。

这个平台上线时间可谓恰逢其时。疫情对经济和就业形势冲击巨大,企业用工、个人求职乃至人力资源市场都需要适应疫情防控常态化下的新要求。这个平台也成了闵行加快探索形成超大城市常态化防控



今年6月“易就业”平台正式上线

下公共就业服务新机制的试金石。自6月16日上线运行以来,平台已募集1217家企业近万个用人需求,注册登记的求职者超过1万人。

### 要让平台“好用”“用好”

陈铁民说,平台开发建设遵循“好用”“用好”的原则。平台为企业用户免费提供职位一键发布、面试跟踪提醒等一整套的人事招聘管理流程;个人用户通过“随申办”搜索“易就业”登录后,可以在手机、电脑等多种终端上实现简历上传智能解析、岗位快速应聘等功能,还可以收到AI自动匹配及各级就业专员推送的岗位信息。

为了满足新业态用工需求,平台上还设立“灵活用工专区”“大学生实践”等专区,为求职者与新职业、新岗位的智能匹配提供专属区域。为了方便信息传播,平台提供岗位链接转发、截图转发功能,个人用户可以

岗位信息转发给其他求职者,形成一条岗位信息“动态”传播链,进一步扩大信息覆盖面。

陈铁民说,二十大报告里指出,要加强困难群体就业兜底帮扶……使人人都有通过勤奋劳动实现自身发展的机会。“易就业”就是要成为服务于闵行居民和闵行企业的区域性供需对接平台,让群众就近找到称心工作。下阶段,平台就业模块还将研究开发常住人口就业排摸统计功能,进一步完善就业闭环管理。闵行人社部门将融入人才服务、劳动保障、劳动维权等模块功能。目前已有计划在平台后续建设中接入企业服务平台,实现与人才分类认定、安居补贴等人才政策兑现的无缝对接;融入人才居住证积分办理、人才落户管理、人才会客厅等服务模块,更好地为闵行企业和人才提供多层次、多元化、多类型的服务。

本报记者 鲁哲



## 点亮 上海金环

### 临港新片区 顶科论坛永久会址

上海“外圈”金环中,临港是成色十足的一段,这片被寄予厚望的战略之地,到2035年,将建成具有较强国际市场影响力和竞争力的特殊经济功能区。作为新时代的“特殊王牌”,临港新片区揭牌成立三年多来,创造了一批值得称道的成果,主要经济指标实现跨越式增长,集聚了一大批龙头企业,也有堪称世界级的重大项目。中国首个“科学家社区”城市单元你听说过吗?就在临港新片区。以后出门遛弯,迎面打招呼的或许就是诺贝尔奖得主。隔壁写字楼里上班的,是搞研发的科学家团队。“点亮上海金环”融媒体特别报道第二辑,记者来到滴水湖畔,参观不久前启用的世界顶尖科学家论坛永久会址(临港中心)。在这栋外观酷似展翅翱翔的白鹭的建筑里,听临港投资促进服务中心主任顾长石介绍国际创新协同区的规划。国际风、未来感、海湖韵的新城生活,让人心潮澎湃。 本报记者 杨欢

# “老树”发“新芽”的长三角密码

范洁



昨天,长三角老品牌文化街区在金山枫泾古镇开街,一条时光长廊“复刻”老底子江南街景,再现了几代人的集体记忆。在不久前举行的第五届中国国际进口博览会上,一批耳熟能详的老字号品牌受邀入驻,演绎传承与创新的百年华章。

近年,伴随民族风、国潮热,不少老字号与老品牌再度出圈,但仅靠怀旧经济带来的一时流量,远无法支撑起重振品牌、重焕荣光的使命。曾有数据统计,在全国现存的1128家“中华老字号”中,仅有10%实现了蓬勃发展,近一半处于持续亏损状态。今年3月,商务部等八部门联合印发《关于促进老字号创新发展的意见》,提出加大老字号保护力度、健全老字号传承体系、激发老字号创新活力、培育老字号发展动能等多项措施。

长三角地区拥有国家级、省级老字号约

1500家,其中近400家被认定为“中华老字号”,占全国的三分之一。在全国统一大市场、长三角一体化的背景下,“组团创新”正成为长三角一些老字号、老品牌的振兴密码。

你有“品牌”,我有“产业”。提起施特劳斯钢琴,很多人不会陌生,这个诞生于上海的百年民族品牌,是中国钢琴制造的开创者,但很多人并不知道,近年受限于研发与生产能力,它曾一度陷入每年千万元的亏损困境。而在浙江德清却有个“钢琴乡”,近100家企业、3500名制造人才、年产钢琴5万多架,是长三角最大的钢琴制造中心。三年前,“上海品牌”与“浙江制造”联手,成立跨省合资合营企业:位于上海的施特劳斯钢琴公司负责品牌运营与市场推广,位于浙江德清的乐韵钢琴有限公司负责生产与研发,新公司运营一年后即实现盈利,不仅巩固国内市场,而且同

时进军海外,谱写了长三角老字号跨域合作的新曲。

你有“创意”,我有“平台”。上海拥有180余家“中华老字号”,其中96家在黄浦区。去年,上海黄浦与南京鼓楼、苏州姑苏、无锡梁溪、南通崇川、杭州上城、宁波鄞州、合肥庐阳、合肥蜀山等地,成立长三角主要城市中心城区高质量发展联盟,将长三角老字号创新发展作为重要议题,推出“老字号+互联网”“老字号+网红消费”“老字号+时尚消费”等“老字号+”行动,拓展延伸长三角区域老字号产业链,输出管理经验和优质项目,在品牌策划、产品营销、知识产权维护等方面跨界跨区域合作。今年9月,还发布了“长三角老字号”网上商城和线上展示区,为整体提升长三角老字号品牌的显示度、影响力搭建平台。

你有“产品”,我有“场景”。位于沪浙交界的金山枫泾古镇,在老字号联动方面不断探索。2019年以来,从打造长三角老字号振兴基地、建设长三角老品牌文化博物馆,到最新开启的长三角老品牌文化街区,不仅在于挖掘和展示老品牌背后的故事,更在于营造适应新潮流、新趋势的消费场景。此次,在紧邻枫泾古镇的核心风貌保护区内,专辟了33间商铺作为老品牌互动体验与销售区域,目前已入驻“客满”,将通过沉浸式场域体验,打造长三角老品牌首发地。

长三角的老字号、老品牌,是江南的文化符号,也是民族工商业的产业符号,秉持优良的品质与匠心,具有开放的理念与格局,曾让它们在岁月长河中崛起与突围。如今,从时光中走来,向未来而行,期待通过趋势而为、携手共进,“老树”发“新芽”,历久而弥新。