



2022年11月23日/星期三

主编/范洁 本版编辑/王文佳 视觉设计/邵晓艳

传承 橘乡盛会

橘者，吉也。黄岩古有“水上放橘灯”之俗。这个习俗历经千年，传承不断。11月5日晚，五洞桥畔热闹非凡，一盏盏随波荡漾的小橘灯，率先点亮了这个属于黄岩人的最盛大的节日。

“放橘灯是从宋朝流传下来的一种习俗，我们特意过来体验一番。放下橘灯寓意着明年的橘子长势会越来越好，也是人们对未来的美好期盼。”市民牟晓威领到橘灯后，将心中所愿写在许愿纸上，牵着孩子的小手来到河畔，一起将橘灯放入河中，用手拨动河面，橘灯便随波而去，星星点点，将河面点缀得分外好看。

这是今年黄岩柑橘节众多活动中的一个，而更多备受年轻人喜爱的活动，正在将黄岩人对“橘子”的情感融入其中，“大橘集”便是其中之一。

作为今年柑橘节倾力打造的主题市集，“大橘集”是一次融合了“媒体+服务+商务”的全新尝试。市集以五洞桥区块为中心，结合西江两岸景观进行布展，旨在打造一个有浓郁蜜橘元素且兼具轻量化、本土化特点的市集，从而进一步活跃黄岩的“月光经济”和城市人气。

美食、音乐、非遗展示、现场手作、优质农产品……市集内既有年轻人喜欢的各类“潮品牌”，又有唤起老黄岩记忆的各种“回忆杀”。在一家甜品摊位前，橘子蛋糕受到了大家的欢迎，商品不到一个小时就销售一空了。“柑橘蛋糕很好吃，一口咬下去是满满的橘子果肉，嘴巴里充斥着橘子的味道。”市民王婷婷说，“我们黄岩人都很喜欢吃橘子，橘子蛋糕满足了我想吃蛋糕和橘子的双重愿望。”

论道 大咖云集

外行看热闹，内行看门道。黄岩橘文化之所以能传承千年，除了有坚实的群众基础，更离不开专业人士不懈的探索创新。

小蜜橘有大文章。作为2022黄岩柑橘节的重磅活动之一，11月15日，黄岩蜜橘种源高质量发展论坛精彩举行，来自中国柑橘界的大咖云集永宁江畔，聚焦柑橘产业发展现状，围绕柑橘种源研究的定位、意义等话题，开启了一场头脑风暴。

“40年来，中国柑橘产量总产增长了17倍，单产（每亩产量）增长了5倍，成绩背后有哪些故事？”中国工程院副院长、华中农业大学邓秀新院士在《中国柑橘种业现状及未来报告》中给出了答案。他说，政府的支持是发展的基础和保障，新技术、新品种的研发示范推广是核心，市场的拉动和倒逼是关键。

“品种是产业发展的核心动力。”邓秀新院士说，浙江一直在引领中国柑橘新品种潮流，特别是有“世界蜜橘之源”之称的黄岩蜜橘，要发挥技术优势，在“种”上做文章，“现代农业包括柑橘产业，产生经济效益的环节主要在产业链的两头，即品牌和品种。品种的改良是个漫长的过程，需要有心人、科技支撑和资金的投入，而在品牌上，黄岩要传承柑橘文化，积极申请联合国农业文化遗产，在保护中发展，为市场提供干净的种源和品种。”

论坛现场发布了《黄岩蜜橘产业发展及种源研究中心建设报告》，报告全面阐述了多年来黄岩为了柑橘产业的振兴所做的工作。截至2021年，黄岩全区柑橘种植面积达6.03万亩，产量6.08万吨，产值3.63亿元。而今，黄岩更是锚定“做中国乃至世界最好蜜橘”的目标，大力推动蜜橘种源保护，创新利用。



黄岩蜜橘种源研究中心

本报记者 刘歆 摄



本报记者 毛丽君

永宁江上橘灯亮起的时候，属于黄岩人的节日便开启了。2022年台州黄岩柑橘节正在进行，近一个月的时间里，各种活动轮番登场。放橘灯、大橘集、橘宴、论坛……人气在这里集聚，业内最高水平的对话也在这里展开，探索“科技，让蜜橘更香甜”之道。

秋末冬初的橘乡热力四射，橙色是这里最亮眼的色彩。

【放橘灯】



大橘集

【大橘集】

橙黄橘绿时 赴一场甜蜜之约

科技 良种良法

种源研究并非只是落在报告中的蓝图，这项工作已经在黄岩如火如荼地展开。

永宁江畔头陀镇是黄岩历史最悠久的蜜橘产区之一，承载着黄岩蜜橘种源传说的“石大人”像与之隔江相望，背靠拥有近百年历史的浙江省柑橘研究所，黄岩蜜橘种源研究中心便坐落于此。

已在黄岩扎根5年，潜心研究柑橘的浙江大学环境与资源学院院长副教授、博士生导师田生科见证着这一新地标的崛起。而他也将自己多年来在黄岩宁溪镇岭根村精品柑橘现代示范园内的研究，延伸到了这片一期占地300亩、15个大棚的试验田里。

不同的大棚里，用不同的方法培育着不同的柑橘品种，棚内的环境信息通过摄像头、土壤湿度传感器、光照强度传感器等设施精准采集，并实时监控。“土壤是根本，我们通过土壤改良、修剪模式的探索、补光等多重组合来提升蜜橘的品质。”田生科说。

土壤里的营养元素和柑橘的品质存在怎样的联系？不同的修剪、挂果方式对柑橘品质又有怎样的影响？什么样的光照比例更有利于叶片碳水化合物的合成……一项又一项的试验在田生科的试验田上推进，同样也在种源研究基地内持续跟进。

田生科说，种源基地不仅集聚了国内在柑橘种源研究上的优势单位和资源，让大家的研究“有用武之地”，同时通过一产和三产的有效融合，探索提升柑橘附加值的途径。更有意义的是，优化的种源如果能在黄岩的西部山区推广，将带动因长潭水库水源保护发展受限的西部地区实现共同富裕。

“科技，让蜜橘更香甜”，新建的种源研究基地内，“良种+良法”的探索，让这种期盼更加浓烈，也离实现更近了一步。

品牌 荣光焕新

在邓秀新院士关于中国柑橘产业发展趋势的预测中，未来中国柑橘产量将趋于稳定，“品质”和“品牌”将成为各柑橘产区的“制胜法宝”。在种源研究上，黄岩蜜橘有着得天独厚的优势，而在品牌的打造上，传承千年的柑橘文化是黄岩蜜橘厚积薄发的底气所在。

对于消费者，特别是长三角的消费群体来说，黄岩蜜橘曾经是一代人的甜蜜回忆。一颗正宗的黄岩蜜橘，是这个季节来自江南最好的馈赠。

重返上海滩、入驻上海西郊国际农产品交易中心、走进“新民亲选”直播间……一边是不断强化自身的种源优势，一边是不断地拓展市场。近几年来，黄岩蜜橘正在以品质深耕上海市场，努力重拾昔日荣光，重塑金字招牌。

在邓秀新院士看来，中国柑橘产业的发展得益于品种的进步以及九大技术体系的支撑，其中便有网络销售。网络直播成为黄岩蜜橘打响知名度，开拓市场的有力渠道。11月10日晚的“新民亲选”直播间，在柑橘节举办之际，消费者心心念念了一年的正宗黄岩蜜橘一登场便引发了购买热潮，一个半小时的直播时间内，消费者热情高涨，直播间不断补货，创下6万斤的购买新纪录，而这个消息，让橘乡的每一个人为之振奋。

12月，满载着橘乡的热情，正宗黄岩蜜橘将返场“新民亲选”直播间，在秋末冬初，为大家送上一份独特的甜蜜。

不见不散。



扫码进入小程序
买正宗黄岩蜜橘