

5天书展 见证温情和信心

“希望上海书展一年办得更比一年好,有更多形式的活动让读者参与进来。”昨晚,31岁的石炜昕捧着刚买的六本书成为今年上海书展最后一位读者,这也是他第7次参加上海书展,他的研究生毕业论文素材就是从上海书展的一本书上发现的。作为2022上海书展“荣誉读者”,石炜昕将受邀作为2023年上海书展首位读者入场。



过去5天里,近120家出版发行机构携约2万种图书、5000种新书、近百场线上线下活动亮相第十八届上海书展,销售码洋超150万、实洋超100万。

书是首要之义

书展期间,多部主题著作引导读者重返历史现场、汲取初心力量。中国出版集团主推《红色气质》《海权!中华海权!》等新书活动,本市各出版单位挖掘上海红色文化、海派文化和江南文化资源,推出了《解答时代之问——马克思主义为什么行感悟录》《千里江山图》《跨越百年的信仰对话》《上海:具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市》《上海红色文化地图》等新品力作和阅读活动。

值得一提的是特别策划的“书展回顾展”,集中呈现了2004—2022年上海书展的发展历程和诸多“首次”创新,浓缩展示上海书展这张上海文化名片的行业吸引力和读者号召力,展示上海书展作为服务全国的文化大平台的影响力,也展示了书香上海助推城市软实力建设的责任和使命。

不再局限于书

如今,打开“阅读”的方式已不再局限于书本,也延伸到了文创、市集等多种形式。翻开实体书是一种,与作者相遇、听讲座是一种,音乐和鸣、抬起相机感受影像之美也是一种。夜幕降临,嘉年华市集各展位前悬挂的小灯纷纷亮起,白色篷房的映衬之下,星星点点。

这次书展,嘉年华市集区实体书店可一站式打卡,包括光的空间、泡芙云书店、馨巢书屋、阅外滩书店、二西书店、无料书铺、作家书店、怡心斋、公啡书社、2040书店等,精彩纷呈。跨界文创展商包括卓弘黑胶、三弄国乐、星光摄影等。在市集现场,还有演奏者表演古筝,读者可以落座欣赏。除此之外,果麦文化、高端玻璃制品品牌hario、跑go咖啡、飞利浦、泡芙云文具等文化品牌及产品亦让阅读周边生活丰富多彩。

书展线上直播

逛书展的乐趣和魅力,是淘书,海量图书甚至还有古籍、旧书,珍稀签名图书等;是爱书老友们相会;是讲座、签售活动,现场看喜爱的作家,高谈阔论。这两年书展在线上有了新探索,由于书展限流,书展线上直播间方便更多人走进书展现场。

B站、喜马拉雅、小红书、抖音、拼多多

等19家网络平台组成的“上海书展”线上朋友圈矩阵开通了17个直播通道,共直播32场活动,扩大了上海书展的覆盖面和传播度。

9月23日至10月10日,“阅读走进如常生活”系列活动在全市多个商圈地标、文创园区、实体书店等分散开展,打造“有故事的场景、新体验的阅读”。10月1日—11月10日,上海百家书店先后组织主题图书联展系列活动,全市各新华书店和上海书城在第一时间设置“党的二十大文件及学习辅导读物出版发行”专区,服务广大读者的学习和购买需求。11月4日至6日,“2022上海书展云端新阅读”活动借力“双十一”销售契机,在抖音、天猫、京东、拼多多四大电商平台集中亮相,近500家网上书店参与,销售金额总计超2500万元。

阅读体现城市温度,书籍给人以温暖力量信心。上海书展见证这座城市的温情和生活的信心。 本报记者 徐翌晟



一种态度

□ 徐翌晟

这是一届特殊的上海书展,因为没有熟悉的遮阳篷、没有降温的喷雾装置,甚至门口没有排起长长的蜿蜒的队伍,这也是上海书展第一次在不寒冷的初冬举办。正如世纪出版集团总裁阎宁辉所说的,这届上海书展虽然面积缩小,却依然体现出了“向品质致敬、为价值搭台”的诚意。

闭幕当晚,“相约星期二”活动在中央舞台区准时开启,这是每年在周二落幕的上海书展的固定节目;书展熄灯前,等待最后一名离场的“荣誉读者”也是每年的保留节目,今年,两样都不例外。在困难面前选择坚持什么,是我们对待生活的态度。从2004年第一届上海书展开始,上海书展已经进一步一个脚印,把书香沁润到城市的肌理之中,成为这座城市不可或缺的一部分,成为阅读的“生物钟”。

昨夜,黄浦江畔,“致敬阅读 感恩读者”的霓虹字样倒映在江面,闪闪发光;上海展览中心中央舞台的大屏幕上是那行熟悉的字——“感谢读者、感谢作者、感谢出版人、感谢出版单位、感谢为2022上海书展倾情奉献的人们。2023年,我们再相约。”

看主题图书“拗”造型

书展主题图书展陈造型设计竞赛昨举行

本报讯(记者 徐翌晟)昨天,上海书展收官之日,由上海市书刊发行行业协会主办的2022上海书展·主题图书展陈造型设计竞赛在上海展览中心中央大厅举行,30名来自上海品牌实体书店的参赛选手在现场设计、制作,呈现一个个主题鲜明、设计新颖别致的图书展陈造型。这是上海图书销售行业首次在公众面前展示沉浸式阅读场景的业务技能。

图书造型对于图书的推广和文化的传播具有重要意义,通过艺术手法营造沉浸式阅读场景,传递出图书的魅力,给读者美的享受的同时,引导读者购买,为图书卖场陈列场景增添新鲜度。10月1日至11月10日,上海市书刊发行行业协会相继推出了三阶

段的“喜迎二十大 书香满申城”“庆祝党的二十大胜利召开”“党的二十大文件系列出版物主题图书展示展销”活动,全市百家书店踊跃参与。精心设计布置的主题展台,一本本精美的主题图书“拗”起造型,吸引读者驻足、翻阅。

本次竞赛分三组举行,每组10人同台进行。选手以自选图书为主,自行拟定主题,在15分钟内完成150册图书的造型设计和呈现,可使用自带辅助道具,衬托和完善整体造型。获得本次竞赛一等奖的是新华连锁孙嘉团队,获得二等奖的是新华连锁周伟吉团队、新华连锁徐杰团队,获得三等奖的是立信书局钟志成团队、大隐书局郎元杰团队、上海图书有限公司盛斌团队。



■ 书展现场
本版摄影 记者 王凯