

## 喜剧不是几季综艺，几场演出

从即将开营的「笑果训练营」说起



喜树

鸟鸟

鸟鸟、毛豆、邱瑞、小佳、步惊云、黄大妈……这些名字，你熟悉吗？

他们都是这两年冒头的脱口秀“新人”，他们都在刚刚结束的《脱口秀大会5》上表现亮眼——有的以58岁的“高龄”惊艳脱口秀舞台，嬉笑调侃中扶树拍照的老阿姨原来很有光彩；有的擦着汗讲着在索马里海域闯大难的护航经历，一路高歌成了本季大会的季军；有的“丧气”地讲着“中悲、大悲、超大悲”的谐音梗，凭借对生活的解构，对文本的打磨，获得观众们的喜爱。他们都来自同一个训练营。

### 重实战 学员收获不少

他们都曾经战斗过的地方，叫作“笑果训练营”，为期一周，驻扎上海，朝九晚七，课后学员们一般还会去开放麦，每天到凌晨才结束。“我到现在还记得自己在训练营第一次上课时候讲的段子，技术上特别生涩。”《脱口秀大会5》亚军鸟鸟两年前在呼和浩特刚讲上开放麦不久，“我知道自己存在什么问题，但很难有针对地去改善。我关注了笑果的公众号，看到训练营招募，就按照要求投了讲开放麦的视频，参加了笔试，然后就被选中了。训练营会针对我们存在的问题做一点练习，至少能准确观察到你的问题是什么导致的，这点很了不起。”

鸟鸟的同期训练营学员姜晓潼也还记得2020年底那些“晚上都没什么时间睡觉，也舍不得睡”的日子。她后来入职笑果文化，但并没有走向台前，而是在幕后负责训练营业务：“今年的训练营马上开营了，仍然为期一周，也仍然完全公益，我们还负责食宿。”训练营不仅有开放麦、喜剧诊所等活动，还会通过节目导演和演出制作人的分享，让演员对线上与线下的区别有更清楚的认识，以更好地规划自己的职业路径。

### 做培训 笑果是认真的

其实姜晓潼不仅负责为期七天的笑果训练营，她今年以来的另一项重头工作，是“笑果训练营·飞行计划”。如果说前者是筛选有一定经验的喜剧人才到上海来集中培训，那么后者就是打包优秀的导师、精彩的分享，送往全国各地，扩展喜剧人口的基数，为行业输送营养。“喜剧行业人才成长是一个非常缓慢的过程，自然的人才供给是很慢的，所以需要我们主动出击，主动去做一些事情，把供给速度提上来。”

去年11月，“笑果训练营·飞行计划”正式启动，武汉、南京、郑州、济南、深圳、成都、长沙……直到今年10月回到上海“主场”。姜晓潼骄傲地跟记者分享，今年以来培训人次过千，“内容行业要保证持续产出好内容，必须有更多人愿意进入这个行业，吸引到更多的人口，保持喜剧审美，喜剧内容能力就会提升。”

### 爱喜剧 就来上海逐梦

如果说“飞行计划”学员的开放麦绿色通道，是为了激励更多的人从纯爱好者走向开放麦的舞台，以完成喜剧行业金字塔根基的建设；那么“笑果训练营”则是在根基越来越强的基础上，挑选出能够往金字塔尖靠近的优质人才。甚至可以说，是“笑果训练营”，筑巢引凤，把全国各地向往、热爱脱口秀的喜剧人才留在了上海。

鸟鸟培训一周后就参加了第五季《吐槽大会》的编剧工作，“我决定从原单位辞职，加入笑果。内心来说，我是希望被看见的，想要得到更大的证明。”同期的广东学员喜树，来上海之前在深圳做管理咨询，1995年出生的小伙子加入笑果也全凭热爱：“最早来上海的时候，我跟张骏（同期学员）一起租房子住。”他说随着喜剧市场的壮大和自己能力的提升，“日子越来越好了。现在主要做编剧，但每个星期也会有线下演出，会去开放麦，也会去商演，会给别人的专场做主持人，也会不断打磨自己的段子。”

鸟鸟、张灏喆、邱瑞、南瓜、喜树……这些来自全国各地的年轻人，正在上海追逐自己的喜剧梦。姜晓潼在参加培训前更可以说跟脱口秀行业“远开八只脚”，她那会儿在美国硅谷的一家科技公司上班：“这几年，我跟着公司，也随着行业，一起在进步、成长。看到越来越多对喜剧怀揣梦想的人来到上海，加入我们，让我觉得辞职回国，是一个特别对的决定。”

本报记者 孙佳音

## 上图淮海路馆重开 会有哪些惊喜？

本报讯（记者 徐翌晟）在经历了近5个月调整之后，上海图书馆淮海路馆完成了服务布局的革旧布新，于今天重新开放。当上图东馆越来越像一个“阅读-文化中心”，淮海路馆已重新定位为“阅读-学习中心”，文献借阅、专业服务和知识发现三条线路，重新勾勒出了淮海路馆的专业画风。

上图图书馆目前拥有5700万册/件馆藏，其中大部分可以在淮海路馆查阅，读者可根据自身需求，在不同服务区域获取文献或咨询馆员。专业服务方面，淮海路馆面向研究性需求，能够提供多项专业而稳定的解决方案。例如，过去一年虽然长时间闭馆，但馆际互借和

文献传递依然完成近40000篇/册，剪报服务则不间断提供了近4000期。

作为互联网实体图书馆打造的重要一环，上图向读者提供浩瀚的数字资源检索和下载服务。通过专业服务门户，过去一年里，每天平均有超过8.6万人次读者获取了相关服务。与此同时，旨在知识分享的“要文献找上图”微信号也得到了用户很多关注与肯定。

重新开放的淮海路馆一楼为参考借阅区，由综合阅览室、参考图书室、研修室、典藏文献阅览室、小鸽子知识导航站等构成，提供参考文献借阅服务，拥有座位410个。二楼为普通借阅区。由科技图书室、社科图书室、报纸杂志室组成，提供“一卡通”中文书刊借阅和报纸阅览，拥有座位254个。三楼是期刊阅览/文献服务区。由中文科技期刊阅览室、中文社科期刊阅览室、外文科技期刊阅览室、外文社科期刊阅览室、科研服务站、特种文献服务和个性化文献服务，拥有座位345个。四楼是临时办公区，暂不对公众开放。

本次重开后，淮海路馆施行周日闭馆政策，以便与周一闭馆的东馆进行错时休整，确保读者每一天至少能走进上图的一个馆。淮海路馆每天的开馆时间也将与东馆同步，设置为早上9点。

◀ 上图淮海路馆重开，读者闻讯而来  
记者 王凯 摄



## 在上海书展遇到“逗点” 这个“蓝胖子”有点暖萌



■ 在上海书展转角遇上「逗点」  
记者 王凯 摄

参观完上海书展，离场之前，是不是还觉得对这次特殊的书展尚有一丝意犹未尽？此时，在嘉年华市集的西北角上，你会遇见一位来自“书界”的精灵——逗点。

圆胖的蓝色逗点，其设计灵感来源于标点符号中的逗号。你可以理解逗点是吉祥物的名称，也可以认为它只是逗号的另一种说法。

作为上海书展的吉祥物，逗点一方面体现了其与图书、阅读之间的紧密关系，另一方面，更包含了继往开来、永不止境的意涵，寓意着知识带给人类的无限可能，代表着上海书展的内在品格和精神追求。蓝色则代表了智慧和前卫，体现出图书发行行业、全民阅读事业追求创新发展的活力和不竭动力。性格开朗、乐观的逗点作为上海书展的吉祥物，将引领人们徜徉广阔的书海。

逗点的笑容弯弯地在治愈玩偶上绽放，压力大时，捏一捏它的胖脸，心情似乎会好一点。逗点的模样还幻化在环保袋、笔袋、徽章上，工作人员小沈说，鲜红带子配着白底蓝花的限量版环保袋成为爱书人买书之外的最爱。“有一些

读者在这里驻留，他们告诉我，全家人都是上海书展的粉丝。相隔那么久的重逢，他们一定要带一点不一样的东西作为纪念品。”小沈说。除了在嘉年华市集的西北角还能在东平台顶角上遇到“逗点”。

“2021年，上海书展办公室委托第三方代理机构按规范流程进行了作品的收集与评审管理，共收到来自社会各界的作品464幅。经过层层筛选和多次优化，最终方案‘逗点’来到了我们面前。”市委宣传部印刷发行处处长曾原透露。“上海书展文创设计大赛”，面向社会征集融合“上海书展”元素的文创产品和衍生品的设计，如文创环保包袋、文具用品、生活用品等，以体现书展在引领全民阅读和学习层面的重要意义，从而更有效地提升上海书展的品牌形象和影响力。

上海书展，不仅仅是发生在城市一周的阅读盛会，还应在展期以外，深入人们的日常生活中，延续阅读带来的愉悦心情，成为城市中一道新的风景线。如此，也是上海书展理念“我爱读书，我爱生活”更久长、更广泛地表达。

本报记者 徐翌晟