

中小學生写字等级考试将于下周五举行

练习写一手好字是“增负”吗？

教育新观察

“练字”即将成为很多上海学生的一件大事——2022年上海市义务教育阶段写字等级考试将于下周五举行，五年级和九年级的学生将分别参加一级和二级考试，每人须完成硬笔书写和毛笔书写试卷各一份。

面对自己孩子的“蟹爬字”，一些家长心焦，催着孩子临时抱佛脚。虽然人人都知道，写一手好字会在求职和升学过程中给人留下良好印象，汉字中又包含着丰富的中华传统文化精粹，但是讲到书法，很多人仍和枯燥、重复联系起来。也有人觉得，现在的孩子够忙了，还要“考写字”，岂不是增加了负担？

要让书法课变得有趣

在上海市教委发布的中小学课程计划中，1至8年级每周有1课时用于写字教学。然而，受到师资限制，不少学校由语文老师或

对书法有兴趣的美术教师兼任，专职书法教师存在大量缺口。为加强书法基础教学工作中教师队伍建设和按照市教委要求，由上海市师资培训中心组织的“上海市学校书法基础指导员研修班”开班，70余名来自本市各区的书法专职或兼职教师参加培训。

“要让我们的书法课变得有趣。”作为授课专家之一，上海书法家协会刻字与硬笔专委会主任陆维中强调，这是把孩子们吸引到书法世界的关键。很多老师习惯于上完课，布置孩子完成“两页大开本毛笔字”。32个字写下来，很多孩子会觉得要花很多时间，有压力。“如果只是重复性的练习，孩子不理解字形结构，那么离开字帖他仍旧写不好字。”陆维中认为，一周教孩子掌握四五个字的书写足矣，关键是培养孩子们触类旁通的能力。比如，“木”“永”“水”“未”“本”“末”这几个字，都是“中轴加撇捺”的结构，实际上用的是“永字八法”的原理。老师如果能让学生把其中道理揣摩清楚了，那么便可触类旁通。陆维

中介绍，如今，越来越多的学校请来“数字助教”，将信息化手段引入教师示范、课后作业自批等环节，提升课堂效率，确保教学质量。这也是破解师资缺口的良方。

培养学生的审美能力

“你们看，赵孟頫的用笔，是否有花滑运动员羽生结弦在冰场上的那种感觉？艺术的本质是变化和统一，好的作品会让你百看不厌。如果每一个笔画都‘状如珠算’，那就缺少了艺术性……”在上海博物馆中国古代书画展厅，上海博物馆书画研究部主任、研究员，中国美术学院博士生导师凌利中娓娓道来，带领老师们品读笔墨意趣。结束导览，凌利中通过讲解如何围绕董其昌《各体古诗十九首卷》开展辨伪和考据，告诉老师们书法鉴赏的三大方法：判优劣、辨真伪、明是非。

“学书法，一定要到博物馆、美术馆来看原作，这可以‘训练’你的眼睛。”凌利中希望通过这样的实地教学，鼓励更多老师带学生走入场

馆。“我们不是要求每个学生都成为书法家，但是一定要有审美的眼睛。”在凌利中看来，对普通观众来说，站在一幅草书作品前，搞不懂每个字究竟写的是什么，没有关系！如果能够感受到书法里的气韵，就足够了。

上师大松江未来实验学校书法教师陈萍对此深有体会。他曾带着孩子们走进韩天衡美术馆，由美术馆馆长为孩子们进行导览，专家则为孩子们开设古文文字微讲座。陈萍告诉记者，在松江区另一所学校任教时，桐乡博物馆曾经带着印章走入校园，当孩子们戴上手套触摸那些印章时，就像摸到了真实的历史。

“作为艺术教师，要通过书法教学在孩子们心中播下一颗美的种子，而不是仅仅让他们通过考试。”上海市西林中学书法教师金欣欣说。在她的课堂上，传递文化之美，更凸显精神之美。学校位于金山，近代著名书法家白蕉正是金山人，金欣欣除了带着同学们欣赏他的书画，更感受他的爱国情怀。

本报记者 陆梓华

上海进一步加强来沪返沪人员健康管理

本报讯（记者 左妍）根据国务院联防联控机制进一步优化疫情防控工作二十条措施和本市实施方案要求，市疫情防控工作领导小组办公室发布进一步加强来沪返沪人员健康管理措施，具体如下：

一、来沪返沪人员抵沪前应通过随申办“来沪返沪人员服务”小程序，准确详细填报相关信息。

二、来沪返沪人员应在抵沪时严格落实“落地检”，实施“全量扫码”“即采即走”。

未按要求在抵沪后24小时内进行一次核酸检测者，其“随申码”赋黄码。

三、来沪返沪人员应在抵沪后尽快且不得超过12小时向所在居村委和单位（或所住宾馆）报告，完成“三天三检”。开展7天自主健康监测，不聚餐、不聚会、不前往人员密集

场所，外出时规范佩戴口罩。

四、对7天内有国内疫情高风险区旅居史的来沪返沪人员，实施“7天居家隔离”，隔离期间“随申码”赋红码，不得外出，第1、3、5、7天各开展1次核酸检测。

五、对未及时报备、故意隐瞒及不配合落实防控措施导致疫情传播扩散的来沪返沪人员，将承担相应法律责任。

新民随笔

吉祥物的大赛

厉苒苒

这几天，关于吉祥物的新闻接二连三。14日，2024巴黎奥运会公布了吉祥物的模样。2024年奥运会和残奥会的吉祥物名字叫“弗里热(The Phryges)”，是法国传统的弗里热帽的拟人化形象，在《蓝精灵》动画片中，蓝精灵戴的帽子就是弗里热帽。而在前几天，另有一则新闻上了热搜。北京冬奥会火爆出圈的冰墩墩将在12月31日后下线。从年初刷屏到年末告别，冰墩墩成了2022年不可复制的记忆符号。

1968年格勒诺布尔冬奥会首次引入了象征奥林匹克精神、宣传主办城市历史和文化的吉祥物。奥运会吉祥物诞生早期，多以动物或改良过的动物形象出现，但如今，概念型吉祥物越来越多被采用——更多吉祥物并非一个真实存在的动物。

对喜爱“二次元”文化的年轻人来说，吉祥物之于赛事不仅是锦上添花，更是拉近距离的方式。动漫的手办周边、主题乐园的卡通形象、潮玩盲盒的购买热潮，都与“一墩难求”现象有异曲同工之处。年轻消费群体全新的消费价值观以及对萌物的喜爱带火了吉祥物经济，也给未来体育赛事的举办带来更多启发。

传统文化与二次元流行文化碰撞，通过拟人化方式将本国文化、体育精神具象化，将代表性的内容、元素提炼出来，更容易让人们直观感受去接近赛事本身。“体育+文化”，是未来赛事破圈的途径之一。在消费者对电影、动漫、游戏、主题乐园、博物馆的衍生品形态逐渐熟悉与认可的当下，共同培育营造更多的赛事消费氛围，将为“体育+”的概念带来延伸。而无所不在的社交网络，也增加了体育赛事相关消费文化的曝光频次，让更多人加深了对吉祥物内涵的理解，建立了更真实、更强烈的情感连接。

吉祥物的比赛，也是一种比拼。这为体育赛事的产业链延长制造了更多可能，通过创意设计、IP孵化、授权、衍生品开发、商品销售等纵向的上下游环节，实现体育赛事在文化、旅游、版权服务、商业等业态的横向跨界融合。

卡塔尔世界杯就要来了。被昵称为“会飞的饺子皮”的吉祥物“拉伊卜”会否复制冰墩墩热潮？让我们拭目以待……

上海夯实「扫黄打非」基层基础

近年来，一个“融”字，进一步夯实了上海“扫黄打非”基层基础，共建、共治、共享的“扫黄打非”工作新格局得到有效巩固和开拓。

2020年，上海市奉贤区青村镇制定实施了《关于进一步推动基层“扫黄打非”工作与相关平台有效融合融入的实施方案》，完成“扫黄打非”工作多平台全融合。目前，全镇域335个网格有党群指导员、城市管理员及各类志愿者5000余名，建立起“网中有格、格中有人、人定其职、人负其责”的队伍机制。

突破传统宣传模式，用新时代的传播方式，发出好声音，传递正能量，不仅有效推动了“扫黄打非”工作影响力不断提高，而且激发了基层站点的能动性、主动性，工作面貌和状态得到进一步改观。

在嘉定区江桥镇，基层网点创设“扫黄打非特色实践站”，联动“我嘉”窑房、八分园·中国百年搪瓷展览馆、秦古美术馆、“我嘉”书房等文化点位特色资源，让“扫黄打非”知识在文化参观、实践体验中潜移默化。

在宝山区月浦镇聚源桥村，每年一度的“花艺节”也是一次难得破圈宣传的契机。村“扫黄打非”志愿者将“侵权盗版行为”“非法出版物”等“扫黄打非”的知识内容，充分渗透到“花艺节”的每一个角落。

金山区廊下镇山塘村既是自然村又是旅游景区，每年来自长三角地区的游客超180万人次。山塘村在新时代文明实践站、“明月山塘”游客接待中心开设“扫黄打非”宣传专栏，公布举报电话，在游客经过的地段布置宣传“扫黄打非”和保护未成年人的地插100个并组织两地商户签订商户公约。同时，在沪浙山塘年货节、乡村“村晚”等活动中加强宣传力度，今年发放宣传资料1万余份。

本报记者 乐梦融



秋雨淅淅 街景如画

淅淅沥沥的秋雨将深秋季节的上海街头点缀得如诗如画。沪上一些栽种梧桐树的马路上，风雨中飘落的树叶犹如给路面铺了一层缤纷的地毯。

杨建正 摄影报道

去年申城开业100多个商业综合体

本报讯（记者 张钰芸）日前，中国连锁经营协会发布2021年《中国购物中心对经济社会发展贡献力报告》，从拉动经济、稳就业、城市更新、吸引首店等多维度解读购物中心对国民经济发展的贡献力。

报告指出，从市场整体来看，我国购物中心规模增速已放缓，发展进入平稳期，但存量规模仍处高位。截至2021年年底，全国购物中心总数量已

达到6300座（≥3万㎡）。

2021年，全国购物中心营业总额占同期全国社会商品零售总额10.7%。其中，上海购物中心营业额占上海社会商品零售总额的12.96%，较上年增加了1.56%。

2021年申城总计开业100多个不同类型的商业综合体，包括66个全新增量项目及40个存量改造商业项目。

江苏银行 上海分行
 BANK OF JIANGSU Shanghai Branch

外币定期存款

币种：美元

1年期 利率：4.20% 1万起

详询江苏银行上海分行各营业网点
 021-22258262 021-22258273