

上海民声

人民城市人民建
人民城市为人民

上海人民建议征集专刊 第28期
上海市人民建议征集办公室 新民晚报社 联合主办

[卷首语]

听民意 汇民智 聚民心 建设人民向往的现代化新松江

松江区委书记 程向民

习近平总书记在党的二十大报告中指出：“健全共建共治共享的社会治理制度，提升社会治理效能”“加强和改进人民信访工作，畅通和规范群众诉求表达、利益协调、权益保障通道”。松江区深入践行人民城市重要理念，区人民建议征集办公室挂牌成立两年多来，适应人民建议征集工作新时代转型发展需求的新实践、新探索，鼓励和引导群众建言献策，为推动高质量发展、创造高品质生活、实践高效能治理注入强劲动能。

我们坚持“以人民为中心”发展思想，以高质量的人民建议征集推动“科创、人文、生态”现代化新松江建设。在习近平总书记“人民城市”重要理念指引下，松江区深入推

进长三角G60科创走廊、松江新城、松江枢纽“三张王牌”建设，打造人民向往的现代化新松江。依托长三角G60科创走廊国家战略重要平台，松江发展动能实现结构性切换，地方经济实现跨越式高质量发展。着眼长三角独立的综合性节点城市定位，松江新城建设聚焦高标准规划、高质量发展、高品质生活、高效能治理，让人民群众有更多的幸福感、获得感、安全感。新时代松江人民建议征集工作坚持以人民为中心的发展思想，为了人民、依靠人民，以开放、包容、自信、真诚的态度，让建议征集工作更具亲和力、公信力和吸引力。

我们聚焦人民群众的新期待新要求，让

人民建议成为党和政府联系群众的重要纽带。推进城市治理“两张网”建设，在“人民建议征集信箱”、12345等征集平台基础上，将征集触角延伸到街镇和村居，建立深入百姓生活、融入基层治理、展现地区特色、走进决策视野的建议征集网络。建议征集工作走进科研院所、大学院校、企业楼宇和阡陌田间，征集对象向专家学者、教师学生、政企高管和乡贤能人等群体扩展，征集内容向政治、经济、社会、文化等各领域延伸，进一步激发了蕴藏在民间的智慧能量。

我们着眼人民建议征集工作常态长效，把制度优势切实转化为治理效能。将人民建议征集与深化“人民满意窗口”标准化创

建、打造信访工作“家门口”服务体系、基层党建有机结合，对群众提出的具有普遍性、政策性、倾向性的建议事项，以沟通协调打破部门和区域壁垒，形成从征集到落地的转化闭环。用好海量社情民意大数据，用信息技术为建议征集工作赋能，提升发现问题、捕捉需求、订制征集、开放共享等能力。

人民建议征集工作是城市建设发展的“智慧泉”，是经济转型升级的“助推器”。我们将深入贯彻党的二十大精神，推动人民建议征集工作迈上新台阶，坚持听民意、汇民智、聚民心，为人民向往的“科创、人文、生态”现代化新松江建设提供更加强大的动力！



■ G60科创云廊

关注城市大发展 重视群众身边事

近年来，松江区不断优化工作机制，创新方式方法，提升人民建议征集工作能级，有效调动人民群众积极性，充分发挥民智民慧，服务发展大局。

注重大小兼顾

既关注城市发展大问题，又重视群众身边小事情。在大事上问计于民，在小情上问需于民。围绕长三角G60科创走廊、松江新城和松江枢纽“三张王牌”建设等中心工作，主动发布征集议题，更好地服务科学决策。与此同时，收集、分析、处理与群众切身利益息息相关的小建议，更好地回应人民群众对美好生活的期待。近年来，先后有18个街

镇、15个职能部门结合辖区实际和自身职能，通过多种媒体发布各类主题建议征集公告33项，征集到相关人民建议1200余条，充分激发了群众建言热情。

突出点面结合

既关注“点”上特性问题，又兼顾“面”上共性问题。人民建议面广量大，有的具有特殊性，有的带有普遍性。针对特性问题，强调追踪问效、形成闭环。针对基层治理创新、大居建设管理、重大市政项目等热门话题加强建议的梳理和研究，通过分析其中的规律特点和趋势走向，形成合理化工作建议，促进政策举措不断优化，推动共性问题

批量解决、历史问题长效解决、风险隐患早期解决。

坚持效果导向

优化建议办理机制和流程，强化研究评估、互动反馈，让人民建议件件有反馈、事事有回音，让更多“金点子”转化为破解难题、推动发展的“金钥匙”，结出便民利民惠民的“金果子”。今年有102条高质量人民建议分别得到政府、职能部门和属地街镇采纳。其中，关于用好知识产权质押融资政策助企纾困等十余条建议，得到相关职能部门积极采纳，推动政策措施完善；关于利用社区底层架空层打造睦邻驿站、众筹

共享健身房等建议在部分街镇生根发芽，助力社区和谐建设。

强调深入基层

构建更加顺畅的沟通参与渠道，充分依托各类成熟的基层党建项目，如中山街道“幸福里”、小昆山镇“板凳课堂”等，将人民建议征集渠道进一步推进到群众“家门口”。对于老年人、残疾人、农民等群体，坚持当面交流、座谈访问等传统方法。对于白领、青少年、高校大学生等群体，积极拓展微博、微信、短视频及vlog等更具活力的载体加强宣传和征集，以适应和满足不同人群的建言需要。