



专版

“11.11”大促背后的神秘职业

电商平台的“11.11”大促正在如火如荼地进行中，“买买买”成了大多数人“11.11”期间的常态，无论都市与乡间，购物成了这段时间最受关注的话题。

但在大促热烈氛围的背后，有一些不为人知的神秘职业，是这场全民参与的消费盛宴中必不可少的一环。他们有的是海外买手，为了挑选好物，三天能走上一个“马拉松”；有的是辨香师，是常年和香水打交道的男生；有的是神秘抽检师，工作有时就像“无间道”……

“11.11”正迎来高潮，这些平时藏在水面之下的职业，也开始逐渐被人关注，他们的故事，折射出这场大促的另一个观察侧面：看似简单的购物链条，其实背后有无数人的心血与努力。

海外买手 有时候三天要走一个“马拉松”



▲和电视剧中不同，买手是个考验体力与脑力的工作

Michelle曾在一周之内经历了四季。作为一名海外买手，Michelle工作的常态是去参加世界各地的时尚展会，一年之中，她有80%的时间都是在海外，或者在机场、飞机上度过。之前她有次出差先去

了四季如春的温哥华，然后又到了下暴雪的埃德蒙顿，随后再从LA转机去到了南半球的墨尔本，一周跨越了四季。她在位于广州的电商平台唯品会工作了7年，对这座城市依然带着稀疏的陌生感。

买手并不像电视剧里所展示的那样，游走在各种秀场之间。海外买手更像是特卖电商平台在时尚前沿的“侦察兵”，她们一方面需要对时下的流行元素有非常清晰的认知与预判，另一方面，也要迅速掌握商品的库存周转、净毛利、历史销售等数据，所谓“左脑是艺术家，右脑是科学家”。

一个优秀的买手，不仅要意识足够敏锐，更重要的还是体力充沛——为了筛选出优质的产品，Michelle需要去伦敦、米兰、佛罗伦萨、巴黎、纽约等地参加各种展会、拜访公司，经常一天要走二十多公里，两三天下来，几乎就是一个马拉松。

就是在这些展会和公司拜访中，Michelle和同事们才能把新鲜、时尚、正品、物美价廉的货品挖掘出来。

保障正品是Michelle和她遍布于全球各地的同事们首要的工作。多年下来，Michelle所供职的公司已经形成了制度：尽可能和品牌方直接合作，或者品牌方指定的

官方经销商、免税店等官方渠道。在保证正品链路的基础上，Michelle的工作重心是：找到更好的价格。

实际上，电商平台内部便有一套敏锐的全球商品报价系统，会不断记录、更新全球各个渠道价格波动，帮助Michelle进行对比采买。Michelle早已经发现，即使是同一款产品，品牌在不同国家可能会实行完全不同的市场定位策略，某一个服饰品牌在发达国家可能是平价品牌，在发展中国家可能会成为高端品牌，导致会有价格上的差异，而他们的工作，就是在全中国范围内，找到性价比最高的那一款，把它引入国内。

“11.11”期间，Michelle飞的里程、走的路、参加的展会愈发多了起来，她有时会被称为“采摘樱桃的人”，在品牌方的供货里，总有一些是价格最好、质量保障、款式时尚的货品，就像蛋糕上的那颗樱桃，而Michelle和同事们，就是负责不断协商、议价，最终把这颗樱桃轻轻摘下。

辨香师 气味也是质量检测的重要环节

昌叔会戏称自己是“和香水打交道最多的男人”。

昌叔是电商平台的质检员，在唯品会南沙保税仓里，从海外海淘回来的商品，都会经过昌叔和同事们的质检，才能在电商平台上架销售。

质检是个复杂的工程，昌叔首先要核验商品的供应链路，确保供应链路明晰、可溯源，这是商品质量的保障。其次昌叔要对商品的外观、内在质量、版本等仔细核验，这其中涉及“辨别气味是否异常”这一重要环节。

无论香水香氛、口红还是其他品类的化妆品，昌叔要对常见品牌与常见款式的味道熟稔于心。质量检查首先在于没有异味，昌叔和同事们需要去捕捉每一丝可能存在的和商品标识不符的味道，昌叔介绍，在香氛类的质量检查中，比如某个香氛类产品标明玫瑰香，那就需要质检人员去分辨，香型究竟是不是玫瑰，中间是否夹杂着其他气味。

如果昌叔感知到香型可能存在问题，还需要将样品送到专业的第三方检测机构，由检测机构在品牌指定的官方途径购买对应样品，样品和标品在实验室采用傅里叶变换红外光谱仪，进行红

外测试，比对样品和标品的成分。

昌叔曾专门接受过训练，蒙上眼睛，分辨茉莉、薰衣草、柠檬等不同香味，而现实中辨香更复杂，这些香氛气味经常相互融合在一起，需要嗅觉十分敏锐，才能对味道进行精准地识别与辨认。

昌叔自己从来不用任何香水，他要让鼻子时刻保持在最灵敏的状态。昌叔是家里穿衣服最厚实的人，尤其是在秋冬换季的时候，他早早就会套上外套、秋衣秋裤，他最担心的事就是感冒、鼻子堵塞。

昌叔与分布在全国各地有着相同工作内容的质检员们，组成了一个“闻香工坊”。每年“11.11”，电商平台质检链条飞速运转，到仓理货抽检、在库巡检、功能性体验抽检、模拟运输检查等等每一步都成为消费者能够收到高品质商品的保障。

这时也是“闻香工坊”一年中最忙的时候，一天下来，昌叔要过手上百批口红、香氛等需要检查气味的商品样品，只有到吃饭的时候，他才能给鼻子放个风——但就是这样，吃下去的每一口饭，昌叔笑称，好像都夹杂着香水的味道。

神秘抽检师 神秘抽检有时候就像上演“无间道”

工程师是他的职业，久而久之，也变成了他的另一个名字。

在圈子内和他打交道的人都会称呼一声张工，他的真实姓名，一般不会向人提起。

张工在广检集团工作，这是一家为企业提供第三方质量检测服务的权威机构，“11.11”期间，唯品会等主要电商平台都会与广检合作，由广检的神秘抽检师在平台上购买商品，进行详细的质量检测，再向平台出具质量报告。这是电商平台对商品质量进行自我监督的一种重要途径。

张工即是神秘抽检师中的一员。

神秘抽检师，首要在于“神秘”两个字，这不仅体现在线上购物的时候，张工和同事们需要在网上购买电商平台的商品，他们会像普通消费者一样，售前咨询客服，正常下单。每隔一段时间，就要换一次收件地址、姓名和电话。如果需要购买的商品类目较多，张工还需要去设定不同的购买时间，把购物时间分散开。

神秘抽检师有时候就像上演“无间道”，针对商家的监督，需要在商家完全不知情的情况下进行，最低调的神秘抽检师，即使亲戚朋友也瞒着。张工的一名同事，有一次负责抽检女性内衣品类，浏览页面

的时候被好朋友不小心看到，这名抽检师无奈之下解释了自己的工作——这种误会，在这个行业里，每个人多多少少都遇到过。

前期的神秘与后期的透明会形成鲜明对比，商品到手之后，张工和同事们会检查快递包装是否完好，然后将买来的商品在高清摄像头下拆封，可溯源的证据链条对他们来说格外重要。货品到手后的每一步，都需要在严密的监控下进行。

质量检测才是核心目的，今年的“11.11”中，张工接到唯品会的委托，在商品安全、质量性能、标签标识等方面进行检测，每个检测项目都有相关领域的工程师，运用专业

的质量检测仪器，来分析商品成分、质量等。比如，一件大衣在商品详情页标注了羊绒比例，那么，他们就一定要用最后的报告来证实，羊绒比例是否达标。

在最后的质检报告中，商品质量相关的每一个细节会详细列出——那时候，才是张工在一个项目中最有成就感的时刻。

同事们有时候戏称这个职业实际上是“试金石”，张工深以为然，他清楚地知道，他是电商平台漫长质检链条中的一环，在这场全民参与、氛围热烈的大促中，需要有这个职业的人，在热闹背后，冷静地把好商品的质量关。

▼质检需要精密的仪器做辅助

