



五年进博会，“忠粉”越来越多

李一能



新民眼

昨晚，随着第五届进博会落下帷幕，第六届进博会企业展招展工作已全面启动，多家企业早早地预订了“门票”，签约报名展览面积已超10万平方米。连办5年的进博会为何让越来越多的外企成为“忠粉”一路跟随？一家德国参展商用他们的亲身经历回答了这一问题。

进博会3.1技术装备馆，有一家名为博肯轴承的德国企业，之前曾两次参加进博会。今年因为疫情，这家企业原本不准备参会，在德国商会的劝说下，抱着试试看的心态还是来了。由于不少老客户被疫

情所阻无法前来，企业对于展会成果原本不抱太大希望。可是临近闭幕一算账，订单相比去年不降反升，这让参展商大感意外。增量最大的来源，居然是来自进博会的其他参展商的“内部循环”。

由于轴承是最基础工业部件，技术装备馆大部分企业都是潜在客户，加上博肯轴承连续三年参展“刷脸”，和许多“邻居”都已非常熟悉，如果有采购轴承需要，或是向合作伙伴推荐产品，知根知底的“进博会同学会”自然成为首选。而“进博会三年级生”这一身份，也成为正牌进口商品与高品质的代名词，让博肯轴承占到了不少先机。拿到了订单又提升了知名度，企业有了底气，之前

的犹豫被一扫而空，立刻准备报名参加下届进博会。

有不少外商和博肯轴承一样，将进博会作为中国经济的一个缩影，它的成功举办，具有指向标意义。最具有说服力的，首先是韧性。在全球疫情仍在持续、世界经济复苏动力不足、全球环境更趋复杂严峻背景下，稳步复苏的中国经济，巨大的市场潜力以及持续改善的营商环境，是吸引诸多外资企业坚定长期根植中国市场信心的来源。进博会也是如此，在逆势中稳步攀升的订单数据说明一切，本届进博会意向成交金额又创下了735.2亿美元的历史新高，这也是外商“用脚投票”的最大的理由。

其次，是开放。在进博会现场，有一种感受令人印象深刻，这里犹如一个微缩版的地球村，来自世界各地的人们为了创造美好生活这一共同的梦想汇聚一堂，在开放、包容、交融的氛围中求同存异、合作共赢。特别是在连续5年相聚相伴后，许多参会者之间建立起了信任与友谊，这样良好的商业氛围与友好交往的场景，在当下纷繁复杂的世界局势中显得尤为珍贵。

“开放是人类文明进步的重要动力，是世界繁荣发展的必由之路”。党的二十大报告明确指出，中国坚持对外开放的基本国策，坚定奉行互利共赢的开放战略，不断以中国新发展为世界提供新机遇，推动建设

开放型世界经济，更好惠及各国人民。而进博会的举办，正是彰显了中国坚持高水平对外开放的决心。

最重要的，是坚持。对于所有进博会的参与者而言，5年来的艰辛不言而喻，在经历了疫情、世界经济下行、单边主义盛行等挑战之后，人们依旧努力克服各种困难，每年来到上海相聚“四叶草”，共同推动这一凝聚全球经济复苏希望的盛会每年顺利举办。在坚持了五年之后，进博会叠加效应开始加速显现，跨界合作与交融创新层出不穷，“进博朋友圈”越发壮大，每届展会都在不断成熟进步……而各方已经形成一种共识：在正确的道路上坚定走下去，一定能收获美好的未来。

《老外讲故事·海外员工看中国》百集融媒体产品 66

海外员工看中国 老外讲故事

“在四叶草形状的建筑中，展示着来自全世界的产品，太震撼了。”

金花（希腊）
中远海运比港公司
董秘办公室/公关部职员

中共上海市委宣传部
中共上海市委对外宣传办公室
上海市国有资产监督管理委员会
上海市经济和信息化委员会
新民晚报社
联合出品

735.2亿美元

本届进博会意向成交金额

较上届增长3.9%

本报讯（记者 张钰芸）第五届进博会昨天闭幕。记者从进博局获悉，截至昨日12时，第五届进博会累计进场46.1万人次，按一年计意向成交金额735.2亿美元，比上届增长3.9%。进口博览局副局长孙成海表示，目前，第六届进博会企业展招展工作已全面启动，企业签约报名展览面积超过10万平方米。

第五届进博会是党的二十大后我国举办的首场重大国际展会，共有145个国家、地区和国际组织参展。24场虹桥论坛活动顺利举

办。69个国家和国际组织亮相线上国家展，较上届增长13%。

来自127个国家和地区的2800多家企业参加企业商业展，包括284家世界500强和行业龙头企业参展，数量超过上届，回头率近90%，展台特装比例达到96.1%；共展示438项代表性首发新产品、新技术、新服务，均超过上届水平。

第五届进博会上，采购商的实力也更强。此次进博会共组建39个交易团、近600个交易分团，新增4个行业交易团、近百个行业交

易分团。中央部委、地方政府和国际组织等共举办98场配套现场活动，涵盖政策解读、对接签约、产品展示、投资促进、研究发布等多个类别，活动质量和成效进一步提升。展中贸易投资对接会累计达成合作意向293项，意向签约总金额超59亿美元。组织82场集中签约活动，达成意向合作超过600项。组织专场线上对接活动，推动参展商和采购商开展云端交流、洽谈签约。开展94场新品发布活动，展示171项前沿科技产品。

难别“四叶草”

每届进博会落幕之际，“四叶草”东登陆大厅外的天桥都要见证一场青春盛典。昨晚，“小叶子”离园仪式如约在此上演。傍晚6时多，一面面校旗、志愿者队旗在歌声和灯牌中挥舞起来，就像是骄傲地交出一份漂亮的“成绩单”。来自团市委的统计数据显示，10月25日试运行启动至11月10日期间，共有29931人次志愿者参与岗位实训、“啄木鸟行动”、展馆及上岗服务。

本报记者 陈灵玮 陆梓华
摄影报道

本报讯（记者 张钰芸）本届进博会展会运行安全有序，实现展馆内疫情零感染。记者从昨天下午举行的第五届进博会闭幕新闻发布会上获悉，上海交易团意向采购金额再创新高，达到90.2亿美元，同比增长10.5%，继续位列各地方交易团首位。

六天的时间里，开放合作的思想火花在虹桥论坛碰撞，全球领先的技术理念在展会亮相，各国企业共享进博新机遇、共享开放大市场，第五届进博会实现了安全、精彩、富有成效的预期目标。上海市副市长、上海城市服务保障领导小组

90.2亿美元！再创新高

本届进博会上海交易团意向采购金额全国第一

组办公室主任顾洪辉表示，我们严格按照进博会疫情防控总体要求，组织落实各项防控措施，实现展馆内疫情零感染。

为放大溢出效应，上海交易团全面加强交易组织，举办了采购签约、交易洽谈等23场配套活动，同期还首次举办了上海数字贸易论坛，各类活动助推意向采购金额再创新高，

达到90.2亿美元，同比增长10.5%，继续位列各地方交易团首位。

同时，进一步提升“6天+365天”常年展示交易服务平台能级。虹桥品汇同步首发新品百余款，即将全新亮相的B栋将成为进口汽车、高端消费品、大健康、工业品的全球首发地。绿地全球商品贸易港、进博集市等举办了新品首发、直

播带货等50余场线上线下活动，同步上架了近300款进博会同款产品。

展会期间，为助力政策实施落地，根据海关总署发布的便利措施和通关须知，上海海关还落实落细监管保障任务，展品通关累计230批次，货值较上一届增长40%。在市场监管总局支持下，上海市市场监管局继续实施3C免办、特殊食品

“6+180+365”服务保障等便利化措施，共发放16张3C免办证明和53张参展特殊食品临时许可证书。

此外，展商通过“进博随申”服务专栏查询进博会相关信息，累计访问量约48万次。继续提供“证件复用”服务，开通复用证件约4.2万张。交通保障运力充足，集约化出行比例与去年基本持平。数据赋能停车位精准预约，P1、P2等主要近端停车场，预约车辆到达率和停放效率均达到80%以上，远超历届预约使用率。展馆内的“小叶子”志愿者与展馆外的城市文明志愿服务队交相呼应，为展商提供各类志愿服务。