

打响上海文化品牌

站在潮头看世界

ART021 迎来十周年庆

作为今年上海国际艺术品交易周的龙头项目之一,2022年第十届ART021上海廿一当代艺术博览会如约而至,于昨天起亮相上海展览中心。作为在上海诞生、在上海孵化、向国际辐射艺术影响力的中国本土品牌,ART021开启“全球艺场,上海时间”的序幕,加速推动千亿级艺术品产业规模的建立,为上海建设国际重要艺术品交易中心夯实基础,打响“上海文化”的品牌。



■ ART021上海廿一当代艺术博览会现场
记者 王凯 李铭坤 摄



瑞安·施奈德的作品,他的作品向自然母亲和原材料致敬。来自法国的BALICE HERTLING将带来穆斯塔法·塞拉比的作品,其具象绘画以简化的形状和有机的图案为特色。

ART021联合创始人周大为认为,ART021通过十年完成了三件事。首先,ART021是上海国际艺术品交易市场兴起并蓬勃发展的见证者,当初是为了在家门口实现艺术品的交易和交流而创建。伴随中国经济的快速发展,整个行业 and 产业链也随之扩大;其次,ART021推动了本土画廊和艺术家与世界交流交融,其宗旨是“立足本土,放眼全球”,参展画廊中本土画廊和本土艺术家的作品占了很大比重,很多中国的艺术家在这里起步,慢慢被国际认可和接受,优秀艺术品在全世界范围内得到解读和共鸣。与此同时,ART021的十年是不断挖掘年轻力量,始终保有活力的十年。十年来,ART021通过设置旨在扶持世界各地年轻画廊的APPROACH单元,举办青年艺术家评选,吸纳潮流艺术参展等手段,吸引了大批年轻的观众,扶持了大批年轻的画廊,挖掘了大批年轻的艺术家,培养了大批年轻的藏家。

本报记者 乐梦融

集结全球艺术力量

从洛克·外滩源到上海展览中心,伴随着城市的变迁、人文的融合,ART021上海廿一当代艺术博览会迎来第一个十年。回看这十年,ART021与中国当代艺术同行,见证艺术多元发展硕果,携手海内外艺术力量共同推进中国当代艺术创作进程。

从2013年,29家国内外当代艺术画廊参与,超过100位中外艺术家作品得以呈现;到2022年,134家参展画廊,千余位艺术家带来近万件艺术佳作,艺廊足迹遍及全球七大洲。本届ART021参展作品涵盖不同媒介、不同品类、不同年代与地区的当代艺术佳作,将更多优质、先锋、别具一格的精美艺术佳作展现在上海。

本届ART021上,画廊带来精心策划的

20多个艺术家个展。常青画廊将带来德国艺术家托比亚斯·雷贝格的首个国内个展,展览着重于身份和镜像的概念,并试图融合两种元素;白立方将带来英国艺术家安东尼·葛姆雷的个展,他在作品中融入另类的人体构造概念。艺术家强纳生·罗森的“造梦机”数码装置作品、瑞士艺术家马克的录像雕塑作品及强纳森·保罗的棒棒糖新作极具识别度,刚开展即获购藏……许多艺术家在上海近年来都举办过美术馆个展,上海的艺术爱好者对他们不陌生。

吸引年轻人眼光

近年来ART021玩心大发,“艺”起潮流,多家画廊展现出时尚、年轻态的潮流面貌。万物大集于今年推出虚实相生的新模式,运用数字技术增加艺术作品的沉浸感与体验

感,并将这一理念延伸到博览会上。GALLERY FUNC带来乔凡尼·莫塔的作品,Over the Influence带来艺术家Hirosuke Yabe的木雕作品,NUTTSH ART带来AI概念艺术家NUTTSH和追求光影色彩的艺术家刘颖的作品。

音乐作词人方文山携方道文山流将带来两款庞克猫系列作品。中国当代艺术家陆平原与ART021十周年限定合作的BE@RBRICK x ART021也在展会期间展出,他以源和燃烧的意象出发创作,提取了上海石库门及ART021展馆穹顶红砖元素作为结构。

AISHONANZUKA将带来艺术家Javier Calleja创作的《回头看》,“大眼仔”吸引了无数人的目光。阿尔敏·莱希致力于探索现代与当代艺术之间的联系,他们将带来艺术家

周末去金虹桥书集

感受阵阵书香



昨天中午起,金虹桥书集(见上图)陆续迎来了客人,他们中有许多是周围写字楼里的白领,趁着中午的休息时光来书集淘心爱之物。书集一边紧邻着世纪出版园,一边是街心花园,三角地带搭起白色的帐篷,在阳光下显得生机勃勃。

金虹桥书集是世纪出版集团总部和出版单位入驻世纪出版园一周年之际,汇集世纪出版集团旗下各出版单位、优秀出版品牌、知名实体书店和文创产品研发机构联合发起的。

诺贝尔文学奖作家作品成了书集上一道亮丽的风景线,除了新晋诺贝尔文学奖作家

作品《安妮·埃尔诺作品系列》3种、《古尔纳作品(第一辑)》5种之外,诺贝尔文学奖作家帕慕克继《我的名字叫红》之后,又一部构思四十年、呈现奥斯曼帝国晚期社会全景的悬疑小说《瘟疫之夜》也在书集上与读者见面。

艺文志工作室、人美第一工作室、十万个为什么分社和第一次遇见科学工作室、译文经典、哲人石和科学的力量等在读者心目中有着较高的认同度并且具有较大的市场影响力的品牌,加上人美经典连环画、译文纪实系列、辞书鉴赏辞典系列、古籍国学典藏系列等系列图书,读者可以畅游经典文化海洋,尽情品味书香,感受阅读的魅力。

一转身,朵云轩、世纪朵云、映坊文化等文化品牌及逗好文创、景制文创、七海制造局等文创研发单位呈现的特色文创产品也让人目不暇接。喜欢音乐艺术的小伙伴,不能错过

“艺术是什么”布袋、“连环画主题”笔记本、上海人美艺术画框等。对喜欢文房墨宝的读者来说,朵云轩2022年新品《朵云文房套一九成》和各类木版水印产品、“上海博古斋古籍善本”笺谱等想必颇有吸引力。还有郑辛遥签名版“智慧快餐漫画扑克牌”“戴敦邦绘十二生肖”牛皮鼠标垫、铜鱼镇纸、九华堂定制毛笔以及世纪朵云和映坊文化带来的文创衍生品等,都将为读者带来新颖多元的文化体验。

在上海科技教育出版社的展位上,原创青少年科普手工书《纸间自然》游戏卡片在现场展示,引领读者走进鸟类的王国;《马丁·加德纳数学游戏全集》精选游戏纳什棋,引导读者双人博弈,在大读者、小读者们心中埋下了科学探究的好奇种子。上海古籍出版社别出心裁地推出了一场与读者的互动:读者完整背诵完《长恨歌》,将获赠《花间集》一册。

书画社带来“书画小编带你手写吉语书签”的写字活动,邀请两位资深书法编辑,带领大家感受传统文化和中国艺术之美,大家纷纷请小编写下自己心仪的吉语警句,表达了对生活的美好祝愿。

上海音乐出版社的小伙伴们还呈现了一场精心组织的乐器演奏的快闪活动,周围读者纷纷驻足,拿起手机拍照,悠扬的音符传递着爱音乐、爱阅读的生活理念。

本报记者 徐翌星