

新能源车成为长三角车市最亮点

苏浙皖沪三省一市今年前三季度汽车业绩单日前出炉,数据显示汽车产业稳步发展,汽车市场回暖态势明显,新能源车尤为出色,成为长三角车市中最为闪光的亮点。

江苏前三季度新能源车产量增长84.4%,在新能源车及其零部件生产拉动下,全省汽车工业增加值增长11.8%,增速比上年提升6.6个百分点,成为拉动全省规上工业增长的重要支撑,其贡献率达到44.3%。汽车商品零售额同比增长1.1%,比上年加快9.9个百分点。6、7、8、9连

续4个月实现两位数快速增长。其中,新能源车销售持续火爆,前9月同比增长1.8倍,比上半年增长18.7个百分点,占汽车零售额的15.8%。

浙江前三季度社会消费品零售同比增长4.2%,而汽车类商品零售增长9.9%,汽车类商品零售前三季度增速比上年加快9.6个百分点。新能源车销售更是出类拔萃,同比增长1.3倍,其中新能源封闭货车9月份销售1715辆,同比大幅增长3倍多。据悉,我国新能源物流车前8月销量已突破12万辆大关,

同比增长81%。

安徽前三季度汽车制造业增加值同比增长16.1%,对全省规上工业和全部工业增长的贡献率分别为16.1%、13.8%。汽车产量130.0万辆,增长17.1%,其中9月份16.4万辆,大幅增长25.3%;新能源汽车增长76.2%。在全省社会消费品零售总额仅微增长0.9%的市场背景下,新能源车前三季度零售增长3.9倍。

上海前三季度新能源车产量66.48万辆,同比增长69.2%;产值1885.18亿元,增长65.4%;新能源车

产量占同期汽车产量的31%。新能源车零售额自6月份起保持倍数增长,9月份增长113.5%。至9月底止,上海新能源车保有量76.83万辆,占全市汽车保有量的15.4%,同比增加4.5个百分点。

前三季度,全国新能源乘用车出口37.45万辆,其中沪上特斯拉一家就有16.49万辆,占到全国出口的44.0%,加上上汽和江淮思皓等新能源车,长三角新能源车出口量占到全国新能源车出口的“半壁江山”。

张伯顺

特斯拉中国再挥价格屠刀,近日宣布旗下Model 3及Model Y全系车型降价,平均降幅超过两万元,瞬间迎来市场热捧,3天卖出一个月的销量。在银十成色不足的情况下,其他造车新势力也会跟进降价吗?

特斯拉此次降价时间点选得很是精妙:一方面,新能源车补将于年底到期,另一方面,原材料价格仍在持续上涨,近28%的毛利率是其敢于降价的底气。单从这一点来看,敢跟进的企业很难有,而备受煎熬的企业会有很多。从已有的销售数据来看,造车新势力们要达成年初定下的销售目标,压力不小。特别是10月份前三周,除比亚迪、问界的销量持续上涨外,其他家销售均不大理想,新能源车市场呈现出增速放缓的趋势。有数据显示,“蔚小理”三家的第三周上险量分别为2732、1183和2163辆。而哪吒和零跑两匹“黑马”前2周销量环比都出现了近五成的下跌。是降价求量保目标,还是稳住价格保住品牌以及等待未知考验,这还真真是个难题。

不得不说的是,如果市场增速继续放缓,到2023年,对于造车新势力们来说,这个难题可能不再是降不降价的选择题,未能上量的车企,可能是怎么活下去的问题,月销过万辆的车企,有可能是如何提高毛利率、扩充渠道建设、提升市场份额的综合题。分水岭隐约可见。白诚

特斯拉降价带来了行业难题

别克全新旗舰MPV世纪登场

上汽通用汽车别克品牌全新旗舰MPV——世纪CENTURY日前上市,带来四座尊享版、四座逸世版和六座蕴世版三款车型,售价52.99万—68.99万元。

新车基于全新智能电子架构,在业界罕见地配置2枚高通骁龙8155车载旗舰芯片,同时还引入5G技术,并支持整车多模块OTA并行刷新。四、六座车型均搭载全新一代VCS智能座舱系统,搭载全新一

代eCruise Pro智能辅助驾驶科技和最新迭代的别克eConnect智联科技。

在动力方面,上汽通用别克世纪CENTURY全系搭载由第八代Ecotec 2.0T可变缸涡轮增压发动机、9速HYDRA-MATIC智能变速箱及48V轻混动系统组成的智能驱动系统,提供174kW最大功率和350Nm最大扭矩,兼顾高能平顺输出和低油耗。

吉姆



起亚旗舰SUV第五代Sportage上市

起亚旗舰SUV第五代Sportage狮铂拓界近日正式上市,官方指导价为17.98万—23.78万元。面向中国市场的狮铂拓界在设计、动力、空间、智能及安全配置等各方面全面增配,开启了起亚品牌重塑的新征程。狮铂拓界基于起亚全新

的第三代i-GMP平台打造,配备了多项行业领先的智能驾驶辅助功能,以及全新升级的Kia Connect智能互联系统。新车有2.0T+8AT、2.0L HEV和1.5T+8AT三种动力组合,均匹配前后独立悬架。

江美



家在中国 宝马电动化转型势如破竹



的BMW iFACTORY生产战略在欧洲和中国市场同步推进。它确定了集团工厂和生产技术的未来方向,从“精益、绿色、数字化”三方面树立汽车生产的新标杆。

6月23日,华晨宝马生产基地大规模升级项目(里达工厂)正式开业,这是宝马集团在全球第一座已完工并投产的BMW iFACTORY。作为集团第一家从设计之初就完全在虚拟环境中进行规划和模拟的工厂,里达工厂从厂区规划、建筑设计、生产线布局到设备调试,全部在强大的Epic Games虚幻引擎3D创作平台创建数字孪生模型并进行模拟,构建了真正的“工业元宇宙”工厂。该项目总投资达150亿元人民币,是宝马对中国市场有史以来的最大单笔投资。

里达工厂以电动出行为导向,在生产中广泛应用数据科学、人工智能和虚拟化技术,并强调以可持续的方式制造汽车。此外,工厂以“数据驱动”,用工业物联网连接起每一件产品、每一个流程和每一位员工,从而实现高质量、高效率的数字化生产。人工智能、数据分析和算法广泛使用,将决策从“经验

驱动”转换为“数据驱动”。目前宝马沈阳生产基地已经拥有大约100种人工智能的应用。可以说,里达工厂是iFACTORY生产战略的最佳范例,再次践行宝马集团“家在中国”的承诺。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐以视频方式参加本届进博会虹桥国际经济论坛——“数字经济开放与治理”分论坛。他表示:“数字化已成为汽车行业新的角力点。宝马正在加速产品端、生产端和客户体验等多维度的数字化转型升级,并积极开展跨界合作。我们不断拓展数字化布局,加大对领悦数字化业务、车内数字化产品以及业务运营IT的投入,旨在更好满足中国消费者的数字化需求,推动中国汽车产业的数字化创新。”

中国在全球未来汽车产业发展中的作用至关重要。“家在中国”的宝马集团不断加大投入,加速电动化转型,提升数字化生产和服务,以更丰富的电动产品更好地满足消费者需求,拥抱电动化、智能化大潮,推动中国汽车产业的数字化创新,共创共赢。

王京

动豪华旗舰轿车——BMW i7,展现了宝马加速电动化转型的决心和成果。

与此同时,BMW iFACTORY展示区也是今年宝马展台的一大亮点。作为宝马集团面向未来的生产战略,BMW iFACTORY从“精益、绿色、数字化”三方面树立汽车生产的新标杆。目前宝马已将iFACTORY在沈阳生产基地落地,它展现了宝马电动化转型势如破竹之势,更是持续助力中国制造业升级和推动汽车产业发展。

打造更多“绿色”电动车

响应中国新能源车市场的蓬勃发展,宝马也在持续加速电动化转型,不断为客户带来具有吸引力的新产品。今年,宝马在中国市场投入5款纯电动车型:创新BMW iX、创新BMW i4、创新BMW iX3、全新BMW i3以及创新BMW i7。今年前9月,宝马在华纯电动车型销量同比增长65%,保持旺盛势头。

接下来,宝马将进一步加强电动产品攻势,2025年将是宝马集团电动化战略的重要节点,届时

将迎来“新世代”产品阵列。“新世代”车型将具备完全重新设计的IT和软件架构,全新一代高性能电力驱动系统和电池,以及贯穿整个车辆生命周期的全新可持续理念,特别是优先使用再利用材料,倡导循环经济。预计到2025年底,宝马集团计划在全球交付200万辆纯电动车;到2030年,集团全球销量至少50%将来自于纯电动车型。

积极探索“工业元宇宙”

不单是产品,电动时代宝马的转型还包括生产网络转型。今年上半年,宝马集团将面向未来



▲ 进博会上亮相的创新BMW iX



▲ 进博会BMW iFACTORY展示区



宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐表示:“数字化已成为汽车行业新的角力点。宝马正在加速产品端、生产端和客户体验等多维度的数字化转型升级,并积极开展跨界合作。”

当前,数字化与电动化转型正在改变汽车行业的走向;加速电动化转型,是宝马此前提出的“家在中国”承诺的重要组成部分。作为一个深耕中国市场近30年的跨国品牌,宝马在中国始终言必行,行必果。正在上海举行的中国国际进口博览会上,连续五年参展的宝马以一系列创新纯电产品阵容强势亮相,如BMW iX、BMW i4以及BMW全球首款纯电