

汽车周刊 · 专题



扫码关注
新民网汽车频道
http://auto.xinmin.cn

本报专刊部主编 | 总第926期 | 2022年11月10日 星期四 本版编辑:张云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

进博会: 中国汽车连接世界的窗口

11月的上海,第五届中国国际进口博览会如约而至,汽车展馆依然是观众关注的重点展区,热度不减,看点纷呈,成为中国汽车连接世界的窗口与舞台。

规模超越往届

今年进博会汽车展馆接连拿下三个最高:五百强及龙头企业占比最高,达七成以上;首发首展产品力度最高,其中全球首发3项,亚洲首发7项,中国首发22项;展台特装比例最高,各企业都积极布展,特装率达99.7%。在3万平方米的汽车展区中,40家世界汽车工业的顶级企业同台,展示全球最前沿汽车产品、技术,丰田、大众、奥迪、宝马、梅赛德斯-奔驰、通用、福特、捷豹路虎、本田等全球知名汽车品牌悉数登场。

“新能源”当主角

和去年一样,新能源汽车被放在本届进博会汽车展馆最核心的位置,比如大众汽车 ID. AERO、奥迪 Q5 e-tron、奥迪 RS e-tron GT、宝马新款 i3、保时捷 Taycan Cross Turismo 等。通用汽车继在去年进博会上完成 GMC 悍马纯电皮卡首



秀之后,今年迎来 GMC 悍马纯电动 SUV 中国首秀。丰田旗下 bZ 纯电动系列首款 SUV bZ4X 与首款轿车 bZ3,同第五代 THS 混合动力系统首次亮相。现代纯电动型 IONIQ (艾尼氪)6 和起亚纯电动型 EV6 GT-Line 也完成了中国首秀。

新技术层出不穷

本届进博会,本田纯电品牌 e:N 的第二款概念车进行全球首秀,车内配备隐藏式中控屏,拉满科技感。亚洲首秀的保时捷 mission R 概念车,百公里加速仅需 2.5 秒,最高时速可达 300 公里每小时,15 分钟即可完成从 5% 到 80% 的充电过程;奔驰展出的 EQS 纯电 SUV,车身外壳使用的是再生钢材,约 40% 来自节约资源型材料;福特最新的电

动 F-150“闪电”皮卡,可以在停电的情况下为客户的家庭提供能源;世界第六大汽车零部件供应商“摩比斯”带来智能出行的多场景智能座舱 COMFI,实现驾驶室、办公室和休息室三合一,展现了未来完全自动驾驶时代的全新智能出行方式。

凸现“绿色出行”

在“双碳”背景下,“绿色出行”成为本届进博会汽车展馆关键词。汽车零部件供应商佛吉亚此次给进博会带来一系列环保产品,其中包括氢动力重卡模型,该解决方案凭借充氢时间短、续航里程长、可承受高负载的优势,很好地弥补了动力电池技术的短板。还有最新环保座椅,通过模块化、可持续材料应用等方式,使整辆车的二氧化碳排放减少

30%,实现低碳化转型。此外,还有轻量化天然麻纤维内饰板,IRYStec 显示感知质量解决方案以及结合了创新科技和环保设计的绿色座舱,绿色出行的未来形态呼之欲出。

首设“商用车板块”

本次汽车展馆还单独设置了商用车板块,搭建了全球商用车先进产品、技术展示平台,强化贸易撮合、供需对接功能,分享中国商用车大市场合作机遇。此次首次独立参展的戴姆勒卡车,带来三款中国首发的尖端车型,其中奔驰新一代 Arocs 大件设备运输车最大牵引重量达 250 吨,填补了中国大件运输行业的空白。依维柯带来配备先进牵引力控制系统的 daily 底盘车,能够有效提升车辆对山地陡坡、雪地

和沙地等特殊路况的适应能力。

加码中国市场

汽车产业经历百年未有之大变局,对于跨国企业而言,中国汽车市场从未像今天如此重要,已成为全球汽车产业复苏的希望。汽车巨头正深度融合在中国的汽车工业体系中,通过进博会平台,了解倾听中国消费者的意见,并制定新的中国市场策略。来自全球的跨国汽车巨头从进博会窗口看到了开放的中国,厉兵秣马加码中国市场。与此同时,进博会为全球优质汽车产品进入中国市场搭建了桥梁,更好地满足了国内消费者的需要。值得注意的是,今年参加进博会展览的进口车也可以在境内销售,从展车变成商品。 雍君

面对未来社会建设 丰田亮出了新提案

车到山前必有路,有路就有丰田车。当全球销量稳居榜首后,丰田汽车对车、社会、环境有了更为深远的思考。在中国,丰田携手一汽丰田、广汽丰田,以“量产幸福”为己任,扎根中国社会,将目光聚焦到如何建设更美好的未来社会上,持续为中国社会作出贡献。

“开放创新 共赢未来”正是丰田参加今年第五届进博会的主题,并针对中国社会当下环境、交通、老龄化等课题,设立环境、智能交通、Mobility for All 三个展区,展示与中国产、学、研等各界企业和机构深度、持续合作的阶段性成果,以及对于未来的全新提案。

不难看出,连续五年参加中国国际进口博览会的丰田,一直以超越汽车行业的视野,通过贯穿整个汽车产业链和社会广泛应用场景的技术、产品、服务等展示中国美好未来社会建设的新提案和新举措,稳扎稳打,取得了举世瞩目的成就。

加速全方位环境技术落地

在服务北京 2022 年冬奥会和冬残奥会期间,丰田的环保车型无论是纯电车还是氢燃料车,技术领先和可靠性、配套设施的完备等,都给全世界留下了深刻的印象。而丰田在环保新车、新技术的研发和落地并未止步。此次进博会,丰田带来了最新的产品和技术,为保护碧水蓝天、为碳中和贡献力量的决心和全方位举措。

纯电车方面,基于 e-TNGA 架构打造的 TOYOTA bZ 纯电动专属系列首款 SUV bZ4X 与首款轿车



▲ 在第五届进博会上亮相的丰田 TOYOTA bZ 纯电动专属系列 bZ3(左)、bZ4X(右)

bZ3 首次同框亮相,丰田全面拥抱中国电动化大潮;双擎技术上,新一代(第五代)THS 混合动力系统首次展示,这是丰田拥有 20 余年技术积累的双擎技术的再一次升级。

此次进博会是氢燃料电池车 MIRAI 在北京 2022 冬奥会之后再次亮相。其中,111 辆曾作为奥运贵宾用车的 MIRAI 将在中国部分城市

投入社会化运营,首批限量进口的 50 辆 MIRAI 也将通过广汽丰田在中国销售,抢得新一轮汽车能源转型的制高点。

值得一提的是,丰田的氢燃料电池产业链早已在中国布局。从 2019 年开始,丰田联合中国合作伙伴完善了中国专用氢燃料电池系统从开发到市场投入以及服务的

全流程体系建设,首次实现了氢燃料电池系统在日本以外地区的现地研发和现地生产。此次展出的 TL Power80 是最新的商用氢燃料电池系统产品,系统寿命长达 30000 小时,位居世界前列,搭载了该系统的轻型卡车也同台亮相。

作为终极环保能源,丰田独创性地将氢能的应用范围延伸到家庭、工业等多元化场景中,并与中国合作伙伴一起,开展了便携式氢气瓶的实证实验,氢气瓶集成存储模块则是在船舶、铁路、港口等场景下安全运输、使用氢能的新提案,超越了汽车行业的视野。

推进智能化交通纵深发展

本次展会中,旨在“解决最后一公里交通问题”的纯电动个人移动工具 COMS 也是第一次在日本本土以外的地区亮相,目前丰田正在联合清华大学面向 L4 级别自动驾驶进行研发和区域实证实验。

展台上,丰田与小马智行的最新合作成果——赛那 Auto-MapS 首次在中国亮相。这是双方将高级别自动驾驶应用于移动出行服务领域的重要战略合作成果。预计明年开始,中国一线城市消费者将享受到它提供的服务。

为实现人人自由出行圆梦

近年来,丰田一直积极推进无障碍出行领域的事业。如果说企业强大的研发能力、坚实的技术储备、高效的运营团队是丰田高质量输出产品的显性因子的话,那么秉承持续“Mobility for All”理念,为每个人的“自由出行”圆梦的初心,就是那个容易让人瞬间“破防”的隐秘内核。

此前,丰田已向中国残疾人联合会捐赠北京 2022 年冬奥会使用的 238 辆无障碍车,活用北京冬奥会遗产助力残疾人无障碍出行。随后,丰田持续推进福祉产品研发,此次进博会带来了帮助行动不便人士自由出行的赛那豪华福祉版、无障碍露营车以及多款福祉用品。此外,还有帮助行动不便人士感受驾驶乐趣,搭载了手动驾驶辅助装置的 GR Supra。丰田和清华大学联合研究的“移动医院”也首次亮相。

纵观此次展会,让人深切感受到丰田始终致力于服务人们的日常生活,面向未来将科技与生活紧密衔接并努力提供多样化服务,同时我们也看到丰田的发展始终与城市的发展共同进步。因此,我们希望丰田继续以开放合作的姿态与中国伙伴持续探索更多车辆的应用场景,为中国消费者“量产幸福”,助力更加美好的未来社会建设。 王京

