

在进博“客厅”看上海非遗如何融入现代生活

老膏方装小袋 经络图上扑克

昨天是中国记者节，在进博会新闻中心的“上海非遗客厅”，曙光医院为记者们准备了一份节日礼物：体验装的膏方。“主要作用是养颜、美容、活血，它的配料很平和，没有寒热偏颇，口感也较好。”“海派膏方文化”代表性传承人朱抗美教授介绍。

从首届进博会开始，“上海非遗客厅”每年都在新闻中心开门迎客，以场景化、生活化的方式向来自全世界的朋友展示上海非遗的魅力。今年的“上海非遗客厅”继续践行“见人、见物、见生活”的理念，动静结合展示上海非遗在融入现代生活过程中的创造性转化、创新性发展成果。

目光所及皆是非遗

走进“非遗客厅”，目光所及皆是非遗，共计50余件展品错落有致地陈列在雅致秀丽的空间中，如刻画了横空出世、冲天而吼一瞬间的沉香摆件“猴王出世”；细致玲珑的琥珀雕刻摆件“仙山福地观云海”；采用海派绒线编结技艺钩编而成的2022年北京冬奥会颁奖花束“绒耀之花”；灵感来源于北宋王希孟同名绢本设色画作，以匀净清丽的设色结合传统精细的缂丝技艺制作而成的《千里江山图》礼服。

在“上海非遗客厅”中，来自首届国潮文创设计大赛的优秀作品，生动呈现非遗“跨界”焕发的新活力：明代朱致远古琴的复制琴将现代材料用于传统乐器，为以手工制作为主的传统乐器的量产化、大规模推广提供了可能性；珐琅彩首饰“海上麒麟”系列，采用古法配置与颜料，结合现代西方古典油画手法，展现出麒麟瑞兽的风姿……

互动体验感受中医

除了静态展示之外，今年的“上海非遗客厅”带来了较往年更为丰富多样的互动



■ 在进博会新闻中心，曙光医院设立海派中医健康促进服务站，展示国家非遗项目石氏伤科传统技艺，让参观者体验海派中医特色诊疗技术

本报记者 陈梦泽 摄

与体验，动态展示项目增至15个。两个案例专为互动体验而设，其中一个为中医养生互动“专区”，丁氏推拿疗法、朱氏推拿疗法、石氏伤科、杨氏针灸疗法、海派膏方文化、练功十八法、坐姿八段锦等七块海派中医“金字招牌”一一亮相，让人们感受历久弥新的海派中医。

“传统+开放”迎来创新

申城百姓到冬天喜欢选择膏方来进补。可通过来自大江南北的参观者，朱抗美教授发现，除了长三角等少数区域外，不少人对这一养生之道知之甚少。“这更让我们感受到推广膏方的重要性，也为我们探寻膏方历史提供了不同的思路。”她说。

曙光医院党委书记马俊坚表示，去年进博会上，海派膏方文化就受到了关注和好评。今年，“海派膏方文化”非物质文化遗产项目再次登场，进一步充实新的内涵和表现形式，继续为传播中华优秀传统文化贡献力量，为中医药走向世界助一臂之力。“中医发展需要传承创新，小袋装的膏方正是一种新尝试。”她表示，“年轻人上班时带着很方便，认可度也更高了。”

此外，昨天亮相的“杨氏针灸”，给各界宾客准备了“杨氏针灸经络扑克”，把人体十二经脉、奇经八脉的走行路线和这些经络病变时常见的症状以一种寓教于乐的亲民形式展现在大家面前。

本报记者 郜阳

在汽车展区体验「反差萌」

漫步进博会汽车展区，更绿色、更智能的未来出行图景日益清晰。在众多车型中，大块头的商用车与身材小巧的迷你车相映成趣，成为汽车展区的“可爱”担当。

本次汽车展区单独设置了商用车板块。在戴姆勒卡车展台，不少人都被一个“大块头”吸引。作为针对重载工况特殊配置的专业车辆，此次亮相的梅赛德斯-奔驰新一代Arocs SLT大件运输车可实现的最大牵引组合总重高达250吨。

站在这个大块头面前，记者的身高只能到它的车标处，大尺寸轮胎气势十足。展台工作人员介绍，250吨已经相当于6辆混凝土泵车组合总重。该运输车可应用在面对路况复杂、情况多变的大型运输作业任务，如电网设备、变电站设备、石化设备、钢铁炼炉以及铁路桥梁等国家重点项目设备的运输。

大块头可不是“傻大个”。在它的驾驶舱内，内饰中控配有多媒体触屏，其搭载的各类智能辅助驾驶系统相互配合，在任意车速下均可独立完成制动、加速和转向指令。有位女观众现场体验了一下驾驶舱：“原以为要手脚并用才能爬上去呢，实际上用旁边的扶手，轻轻一拉就坐上去，比想象中轻松，看了车内的各种配置，感觉我也能驾驭。”

依维柯推出了用于长途运输的明星重卡S-Way。这款现代化的牵引车拥有强大的联网功能，而且更加聪明。比如，通过智能语音系统，驾驶员可以用语音操控车上的信息娱乐系统、车队管理系统、卫星导航系统等。语音控制还能与同一路线上或同一目的地附近的其他司机沟通，交流道路拥堵情况、服务区信息等。

“大块头”吸引了很多有采购意向的企业关注，而汽车展区的“小可爱”更受普通观众欢迎。其中，丰田带来的纯电动个人移动工具COMS展位，成为一个打卡点。白色车身、小巧圆润，车内空间只能容纳一个人。据介绍，这辆车主要是为了解决最后一公里的交通问题，适用于连接城市中的中低速道路系统。车辆最大载重量90公斤，可在约6小时内充满电，续航距离为57公里，最高时速60公里。目前，在清华大学校园内，正在开展自动驾驶COMS与道路设施、云端系统的协调运行实验。

本田展台的电动自行车在汽车展区显得身材十分纤细。这辆车由MUJI无印良品与本田跨界合作而成。设计简约风，线条流畅，黑白配色，看上去更像是传统自行车的样子。它拥有无钥匙启动系统，轻量化的电池只需一只手就能提起，65km的续航里程也可以满足大多数消费者的出行需求。现场很多观众都忍不住“试驾”。一位观众点评说：“很喜欢这种化繁为简的设计风格，骑上去姿势自然，坐垫也很舒服。”

本报记者 叶薇

深紫色番茄、矮个儿玉米，种业专区首次亮相 种子穿彩衣 蔬果巧变身

番茄是深紫色的，花菜是浅紫色和橙色的，辣椒可以生吃，玉米秆控制了身高……这里，便是第五届进博会食品及农产品展区今年新设的农作物种业专区。

都说种子是农业的“芯片”，小小的“芯片”里，藏着蔬果变身的奥秘。

戈壁种出紫番茄

在跨国农业科技领军企业先正达展台，一款“养慕鸡尾酒番茄”显得有点特别。它的花青素含量比普通番茄高出20倍，也因此呈现出与众不同的色泽；来头更是不小，曾先后荣获柏林果蔬展创新大奖金奖和比利时美味大奖。因其酸甜爽脆、一口“爆汁”的丰富口感而得名“鸡尾酒”。

更特别的是，它来自甘肃张掖。工作人员介绍，张掖地区平均日照10—14小时，年日照时长更是超过3600小时，昼夜温差达10℃以上，为高品质番茄生长提供了绝佳的天然基础。基地选用半封闭智能温室，可利用内部正压，物理防御外部病虫害，同时采用风筒循环换气，使气候调节更加均匀。此外，基地还通过红外植株温度检测、实时含水量检测等洞悉植株状态，为其量身定做营养方案。

扫一扫番茄包装盒上的二维码，在一个名为“MAP beside”的数字管理平台，溯源信息一目了然，其中“时间戳”记录了番

茄的播种、出苗、分苗、嫁接等关键时间点，“绿色指数”则全面展示了生产标准化、土配肥覆盖率、水资源利用、碳排放量、产品品质等信息。

展台上，和鸡尾酒番茄当邻居的是两棵花菜，浅紫的叫“茄子”，橙色的则被取名为“金花”。通过色素合成机制，“茄紫”多了花青素，“金花”则多了胡萝卜素，营养价值更高。工作人员透露，“虽然只是变了一个颜色，但是可能需要5到10年的努力，才能让其性状稳定下来，真正推向市场”。

种子的“时装秀”

红色、蓝色、紫色、绿色、金色……在农作物种业专区，种子们穿上彩色外衣。远看，就像一瓶瓶可爱的巧克力豆。

彩色种衣学名“种衣剂”，是一种成膜性制剂。不同的颜色代表其蕴含的不同营养成分，可为种子提供破土前两周内所有的营养成分，提高出芽率，也将继续为幼苗提供保护。有了这层“金钟罩”，农民可以减少农药干预，从而减少对人身自身伤害，更避免对环境土壤以及生物多样性造成破坏。

在拜耳作物展台，拜耳通过模型展示了其最新的矮秆玉米技术——这些玉米比传统玉米矮三分之一，提高了玉米的抗风和抗倒伏能力。这些“矮矮壮壮”的玉米将于2023年在全球范围内进行商业试种。



■ 这颗浅紫色的花菜具有全球唯一编号，富含花青素，抗氧化能力强，是优质绿色农产品 本报记者 周馨 摄

通过智能玉米系统，能让种植者充分利用数字工具组合，定制种子和作物保护方法，管理作物健康，优化种植密度，达到高效增产的目的。此外，矮秆玉米的农药的施药季节可以被提前到玉米种植的前期，取代了以往在玉米生长后期用药；在种植过程中能够优化氮肥、土地和水资源的利用。

值得一提的是，“迪卡”玉米新品种全都是中国本土试种成果，适应东北、西南、黄淮地区的种植环境。目前，拜耳在全国拥有哈尔滨、长春、济南、郑州4个玉米育种站和三亚1个玉米育种基地，通过品种审定的玉米品种超100个。 本报记者 陆梓华 钱文婷