



长三角竞妍四叶草

本报记者
杨洁

进博会,世界上唯一
一个以进口为主题的国
家级展会,链接全球的
“开放”,是它的天然属
性。长三角,以4%的国
土面积创造了中国1/4的
经济总量,要实现一体化
高质量发展,打破行政区
划的“开放”,亦成为它
的发展基因。

2018年,正是在首
届进博会开幕式上,长三
角一体化发展正式上升
为国家战略。转眼间,第
五届进博会如约而至。
开放的进博会与开放的
长三角,有哪些故事?不
妨从一双熊猫鞋、一条科
创廊、一叠明信片说起。



■ 第五届进博会,
“中国这十年——对
外开放成就展”沪苏
浙皖展区
本版摄影 记者 刘歆

一双熊猫鞋 彰显投资信心

本届进博会上,吉祥物“进宝”与另一只“熊猫”相遇了。皮革与网布拼接,设计成大熊猫的黑白配色;搭载“气泡科技”,回弹性能提升15%……斯凯奇带来全球首发的D'lites Hyper Burst(斯凯奇气泡熊猫鞋),备受关注。

斯凯奇已经连续四年参加进博会,规模逐年扩大;今年以“探寻舒适足迹”为主题,展台面积达504平方米,创历届规模之最。“进博会推动‘展品变商品,商品变爆品’,各展商的品牌价值及品牌力在此得到持续提升。”斯凯奇中国合伙人,斯凯奇中国、韩国及东南亚首席执行官陈伟利表示。

细看斯凯奇的发展布局,你会发现,这是进博会溢出效应辐射长三角的生动缩影——

今年7月,全新的斯凯奇中国总部搬入虹桥国际中央商务区,已正式投入使用,零距离感受“虹桥引力”跃迁与脉动。今年8月,位于江苏太仓的斯凯奇中国物流中心一期正式开仓,二期项目正式奠基,总投资超30亿元人民币,将最大程度满足中国线上线下仓储覆盖及物流配送需求。

陈伟利说,总部将发挥首脑作用,联动长三角城市群。“我们也期待以‘沪’为中心,带动长三角区域快速发展。”

越来越多外资企业在长三角“一掷千金”。例如,2018年,阿斯利康参加首届进博会,与浙江交易团开展深入交流;第二届进博会,浙江省与阿斯利康签署了合作备忘录;时至第三届进博会,阿斯利康中

国东部总部、杭州国际生命科学创新园揭牌,阿斯利康医药(杭州)有限公司注册成立,双方正式“成亲”。到了第四届进博会前夕,阿斯利康东部总部正式启用,这也是浙江省为放大进博会溢出效应引进的重大龙头项目。

一桩桩牵手“联姻”、一次次项目落地,企业对长三角投资不断加码的背后,源于对中国经济发展的信心与期待。

一条科创廊 协同创新发展

这两天,“四叶草”7.1馆创新孵化专区内,有一个展台人声鼎沸。这是什么主题的活动,竟然开了整整两天,有上海松江、杭州、苏州、合肥等沪苏浙皖九城轮流来“吆喝”?原来,这是长三角G60科创走廊首次举办的投资推介会。

依托G60高速公路和沪苏湖高铁、商合杭高铁交通大通道,连通三省一市的长三角G60科创走廊已上升为长三角一体化发展国家战略的重要平台。今年,也是九城“组团”参加进博会的第五年。

昨天下午举办的要素对接大会,是每年进博会上G60九城雷打不动的“重头戏”。从“扩大对外开放”到“金融支持”,从“产业链合作”到“科技成果转化”,每年主题各不相同。

今年大会现场,一批高水平研究机构、国际知名企业、金融机构集中签约,包括九城企业联合采购项目、跨区域合作重点项目、“科创+产业+金融”要素对接项目等。同时,着眼集聚更多国内外高端智力资源,长三角G60科创走廊研究院在会上正式揭牌成立,将承担综合政策研究、决策咨询参考、集聚创新资源、推动合作交流等职能。

《〈长三角G60科创走廊建设方案〉2022年阶段性目标建设情况评估报告》也会在会上正式发布。《报告》指出,长三角G60科创走廊建设成效显著,高质量完成《长三角G60科创走廊建设方案》2022年阶段性建设目标,为实现2025年总体建设目标奠定了坚实基础,为长三角一体化作出了众多示范性的探索,为全国区域协调发展输出了众多实践经验,为支撑我国进入创新型国家行列作出了重要贡献。

数据显示,从2018年到2021年,G60九城平均战略性新兴产业产值增速和高新技术产业增加值增速分别达到14.4%和11.3%,超过同期地区生产总值增速,逐步向世界级先进制造业集群迈进。

“老朋友”扩大规模、提升产业层级;“新朋友”填补空白、延链补链强链,长三角与进博会的“朋友圈”不断扩大。

一叠明信片 交流文化理念

飘逸灵动的元荡桥横卧碧波,宛如绸带凌空飞舞,串起沪苏两地;俯瞰如镜湖面,江南圩田与粉墙黛瓦相映成趣,描摹出“水乡客厅”的别致样貌……

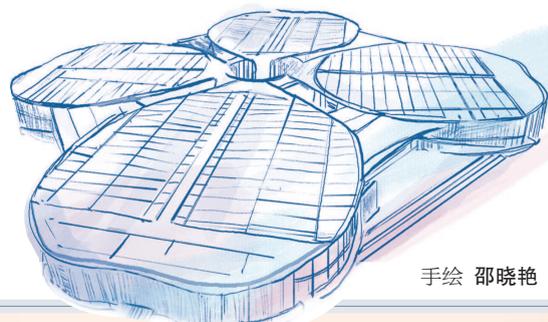
今年进博会新闻中心里,不少中外记者手中都有这样一叠明信片。这些美景,是由长三角示范区执委会、新民晚报社主办,青浦、吴江、嘉善三地协办的“跨域一体向未来——2022年长三角生态绿色一体化发展示范区摄影大赛”成果。一幕幕“最江南”的鲜活画面背后,凝聚着长三角一体化的累累硕果。

其实,像这样如诗如画

的江南元素,在“四叶草”现场随处可见。这不仅因为长三角与进博会有着不解之缘,更因为,“四叶草”就是一个向世界展现中国式现代化光明图景的“大舞台”——交易的是商品和服务,交流的则是文化和理念。

要请优质外资“走进来”。云集“大牌”企业、备好特色展品、演绎灵动形象……沪苏浙皖各交易团摩拳擦掌,全面对接“家门口”的世界市场,“购物车”已是满满当当。而对于受疫情影响未能进场的交易分团,还将线上线下同步进行“云采购”“云成交”“云签约”。

也要让中国形象“走出去”。今年进博会新设“中国这十年——对外开放成就展”综合展示区。其中,上海展区共分对外开放“新成就”“新突破”“新平台”“新奇迹”和人民生活“新品质”五大板块;江苏展区专设数字化平台,依托江苏老字号数字博物馆、线上博览会,全省96家中华老字号、271家江苏老字号企业全部同步实现云展览、云销售;浙江展区以绿色为主基调配以金色字体,凸显“绿水青山就是金山银山”发展理念,还带来一批“能上天”“可入海”“会思考”的科技成果;安徽展区则带来了标志性马头墙等元素,展示经济发展、科技创新、新兴产业、民生保障等方面的成就。



手绘 邵晓艳