



多家企业提前签约参展下届进博会

约定明年再“牵手”

本报讯（记者 张钰芸）记者从进博会局获悉，在2022年中国国际进口博览会参展商联盟大会上，约60家企业和机构签约第六届进博会，与“四叶草”再度“牵手”，充分表明对进博会的认可度越来越高，对中国市场的信心越来越足。会议还公布了2023年展

盟理事会成员名单，38家全球500强和行业龙头企业成为理事会成员。

五年来，进博会质量效益不断提升，国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用不断凸显，为建设开放型世界经济和构建人类命运共同体贡献了力量。商务部副

部长、进博会组委会办公室主任、中国国际进口博览局局长盛秋平表示，中国经济韧性强、潜力足、回旋余地广、长期向好的基本面不会改变，将对世界经济增长持续作出贡献。进博会将更好连接国内国际两个市场，不断提升合作质量和水平。

上海13家市级医院集中采购大型医用设备

38台设备采购金额5.7亿元

本报讯（记者 左妍）作为第五届进博会上海交易团的重要配套现场活动之一，由上海申康医院发展中心与东方国际（集团）有限公司共同主办的“上海市级医院大型医用设备集中采购签约仪式暨新品首发式”于11月8日上午在国家会展中心隆重举行。申康中心、13家市级医院代表与5家跨国医疗器械厂商及外贸代理机构代表共同签署了大型医用设备集中采购协议书。这13家市级医院采购38台设备，采购金额达5.7亿元。

自2005年以来，市级医院大型医用设备的政府财政投入逐年增加。2011年，申康中心开始实施市级医院大型医用设备集中招标采购。

前四届进博会期间，申康中心组织市级医院采购大型医用设备129台，采购金额约17亿元。第五届进博会开幕前，各市级医院提前与进博会全球展商对接洽谈，按照公平、公正、公开的规范流程，13家市级医院完成了前期招标采购工作，共38台设备中标，采购金额达5.7亿元。中标设备来自美国通用电气、荷兰飞利浦、德国西门子、美国瓦里安和美国直观医疗等多家大型跨国公司。

会前，申康中心通过市级医院推荐和企业自荐，广泛进行新品征集，经多轮行业专家评审，遴选出了19款国内外新品，覆盖了影像类产品、外科手术类产品、介入产品、人工智能产品等，本次新品还特别收

录了部分新特医用器械耗材，形成“全球首款、亚太首发和国内首秀”三个版块，精心编纂了《申康高新医疗装备年度精粹》，并挑选了其中7款新品进行现场发布，包括德国西门子公司突破传统探测器技术的全新光子CT；美国GE公司创新采用环形晶体探测器的全身核医学设备；荷兰飞利浦公司基于零液氮技术核磁及空中机器人精准微创诊疗平台的超级手术室解决方案；日本佳能公司具备天眼深度学习功能的3.0T核磁共振设备；美国波士顿科学引领心脏消融的脉冲电场消融技术；美敦力全球首款光磁一体导航机器人；联影公司超高场全身临床成像5T磁共振。

进博观察

东方之约，美美与共。今年的进博会汇集了全球四大粮商、十五大药企、十五大车企、十大医疗器械企业……正如新西兰纽仕兰乳业全球研发总经理罗伊感叹的：“周一在国外牧场生产的牛奶，周二就能上飞机，周三直达中国消费者餐桌……”

作为首批通关贸易便利化“验放”分离和“边检边放”的创新监管模式试点企业之一，罗伊先生深深赞叹的，正是“进博速度”；全球500强里284家齐聚一堂，数量超过上届进博会，这是进博温度。正是基于服务的进博速度，加上“中国机遇”的感召，才有如此进博温度。而进博温度和进博速度的叠加，更加凸显中国机遇。

中国机遇，源于进博会这个国际经贸盛会，它是一个“美美与共”的平台。在不少参展商的眼中，到中国，参加世博会更多是开眼界，而参加每年必办、今年如期开幕的进博会，却是妥妥地来“挣钱”。中国牵头为全世界企业搭建平台，让更多国家分享中国机遇，同时让全球好货飞进千家万户，这让广大客商劲头十足，充满期待——携优质产品来，挽回知名度、影响力和市场。

第五届进博会是党的二十大后我国举办的首场重大国际展会。进博会开幕前，10月28日，国家发改委、商务部发布《鼓励外商投资产业目录（2022年版）》，进一步扩大鼓励外商投资范围，新增或扩展元器件、零部件、装备制造、专业设计、技术服务与开发等有关条目；11月3日，商务部等8部门联合印发通知，在全国增设29个国家进口贸易促进创新示范区。这意味着，贸易商和投资商有可能与进口示范区洽谈务实合作，共享中国开放发展机遇。

党的二十大报告提出：“中国坚持经济全球化正确方向，推动贸易和投资自由化便利化，推进双边、区域和多边合作，促进国际宏观经济政策协调，共同营造有利于发展的国际环境，共同培育全球发展新动能。”进博会作为世界各国企业的“中国机遇”，希望能推动参展者互利共赢，共同建设开放型世界经济，为艰难复苏的世界经济注入强大正能量。

速度+温度，凸显中国机遇

赵红玲

观展遇到同学 会场寻找机遇 台湾青年组团逛进博

本报讯（记者 李一能）昨天上午9时30分，一群特殊的观众组团进入了进博会现场。30余名在沪台青、台生开启了他们人生中第一次进博会之旅。在进博会上，台湾青年们收获满满，有人领略到了科技发展的前沿信息，有人遇到了要好的同学，有人则找到了事业前行的方向。

“小叶子”原来是同学

“潮汇海上·2022——行进路上的两岸青年创新创业者”系列活动之“在沪台青台生看进博活动”，由上海市人民政府台湾事务办公室、上海市台湾同胞投资企业协会指导，长宁区人民政府台湾事务办公室主办。30余名来自上海各企业与学校的台青、台生兴致勃勃地参观了台资企业展台南侨食品集团、宏达通讯，并参观了联合利华、丹纳赫等全球知名参展企业的展台，体验了VR、AR、元宇宙等互动设备，并了解了在沪台企目前的发展现状与成果。

在参观中，两位台湾女生突然拉住一位“小叶子”，高兴地交谈起来，三人说说笑笑似乎非常熟悉。这位志愿者名叫戴

佳馨，来自复旦大学。“因为她们都是我的同学啊，当然熟悉啦。”戴佳馨告诉记者，这两位台湾女生，一位是她的同班同学，另一位是同系的同学，三人平时关系就非常要好。台生王琛乔说，同学在进博会当志愿者“很厉害”，而自己得到同学提供的观展攻略，一定会不虚此行。

带着“任务”来进博会

一位身穿民族服饰的台湾女生告诉记者，自己是带着“任务”来到进博会的。她叫陈立晴，是高山族中的泰雅族人，来上海7年了，目前是一个两岸创业就业服务平台的合伙人，专为两岸青年、特别是台湾少数民族同胞的创业需求服务。这次来到进博会，陈立晴希望能够了解到各行业的前沿资讯，以及市场的最新变化，以便在工作中更好地为创业者服务。

“第一次逛进博，能感受到这片土地充满了希望。”陈立晴告诉记者，看到这么多企业纷至沓来参加展会，展现一片生机勃勃、蓬勃发展的面貌，背后蕴藏着巨大的机遇，让她感到非常振奋，表示这样的参观会更坚定台青们在大陆、在上海扎根发展的信心与意愿。

“潮汇海上——行进路上的两岸青年创新创业者”活动已连续举办三届，设立了“两岸青年创新创业沙龙”“两岸青年电台访谈录”“知了读书会”“台青看进博”等系列活动，衍生出“海上汇——两岸就业创业服务平台”等。通过活动交流和平台凝聚，台湾青年更深入地了解大陆，两岸青年更紧密地互动对话，自发形成了面向生活、就业、创业、创新领域的交流社群，成为在沪台青、台生交流融合的品牌项目。

美国 Vllbeauty 集团携旗下 Vllcode 品牌 再赴2022“进博之约”

2022年11月5日，美国 Vllbeauty 集团携旗下 Vllcode 品牌再次参展在上海国家会展中心举行的第五届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）。本次进博会，消费品质展区依旧是最能吸引消费者的展区，而奢侈护肤品牌 Vllcode 以亮眼的表现，吸引了众多参观者的眼球。



图片仅供参考，具体以实物为准

作为连续四次受邀参展进博会的品牌，2022进博会，Vllcode 以健康氧护肤体验为核心标准，为消费者带来一场奢宠之旅。Vllcode 展区负责人表示：“进博会是中国高水平开放平台，通过进口博览会这个国家平台，让 Vllcode 赢得了越来越多消费者的支持与信赖，开放包容的中国市场也坚定了 Vllcode 加大投入和投资的信心！”

本届进博会，Vllcode 展厅以“传承200余年，2022氧肤之旅”为主题，用以古堡花园的场景为视觉呈现。此外，Vllgarden 展馆中还设立了个性化互动体验展区，让来访者能够沉浸式享受贵族定制化氧护肤体验，感受护肤与艺术之间的碰撞。与此同时，参与现场互动的观众还可获得价值不菲的精美奢宠礼品。

本次进博会上，Vllcode 旗下珍奢臻品部分亮相。其中，Vllcode 氧眼露 O2.0 版，为消费者带来颠覆性的即时滋氧护肤体验，成为展会的一大亮点。据悉，该产品可满足即时滋氧护肤的需求、符合随时随地护肤的场景化需求，同时大胆使用臻奢原料、采用新工艺技术、想象新设计，从产品全生命周期实现可持续的护肤体验，引领优雅细腻的艺术护肤之美。

四次进博会中，Vllcode 将氧护肤理念带入中国市场这一举措，引领奢华氧护肤之旅，实现了品牌价值的逐年上涨。对此，Vllcode 展区负责人表示：“健康可持续发展理念始终贯穿 Vllcode 整个品牌价值链中，我们期待依托进博会这一具备国际影响力的平台，为全球女性的安全美丽事业不懈奋斗。”

江苏银行 “G60科创贷”

专项支持G60科创企业成长
单户信用贷款最高可至1亿元

详情咨询：021-22258229