



进

特刊

第五届进博会



新民晚报 | 3

2022年11月8日/星期二

本版编辑/刘珍华 本版视觉/樊云阳

峰面语



在“四叶草”，以创新“孵化未来”

杨洁 潘高峰

欧莱雅全球美妆科技首发秀、强生创新产品全球首秀、佳农鲜果全球首发南美有机香蕉与东南亚黑钻凤梨……每年进博会，各类“首发”“首秀”都备受关注。

11月6日—9日，第五届进博会连续四天举办94场发布活动，共将发布170余件新品，其中全球首发71件、亚洲首发34件、中国首展66件。另一组数据也值得一看：第五届进博会新品集中发布活动首日，发布产品较第四届增加近40%，场次较第四届增加近50%。

创新迭代往往需要时间，每年都要有让人弹眼落睛的新品，并非一桩易事。进博会步入第五个年头，为何各类新品层出不穷、数量节节攀升，更有不少专为进博会量身定制的特色产品？不妨来看下面两个故事。

去年进博会上，有一款空气净化展品以概念机型参展，当时收获了大量意向订单。今年，团队特意提前把这款产品带到进博会，全球首发。

无独有偶。拜耳今年带来的唯可同（维立西呱片）和可申达（非奈利酮片）两款心肾

双重产品，曾在第三届、第四届进博会上作为未来创新产品参展，当时也获得广泛关注。今年上半年，两款产品享“进博速度”“中国速度”快速在中国获得批准，正式作为商品参加第五届进博会。拜耳集团处方药事业部高级副总裁呼自平感叹：“这是两款产品在中国获批后的首秀，进博会见证了它们从临床到申报到获批的全过程。”

或许上述问题有了答案：进博会不仅鼓励创新，也能检验创新。企业渴望做好“进博首秀”，借此平台收获关注，进一步扩大“朋友圈”。而得益于“进博速度”“溢出效应”，展台上的新品也能快速落地，走进百姓生活。

如今，进博会已成为“全球新品首发地、前沿技术首选地、创新服务首推地”。它如同强劲的“驱动器”“孵化器”，推动创新成果落地的“加速度”不断提升。

“新”，是进博会的鲜明特色；要说本届进博会上“最新”的展馆，“四叶草”北馆当之无愧。

除了大名鼎鼎的“新品发布平台”外，今

年备受关注的“创新孵化专区”也在此布展，集中展示汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健四大领域全球创新技术和产品，助力初创企业和创新成果驶向高速发展的“快车道”，吸引约150家科创企业参展。

应脉医疗两年前成立于上海张江，作为初创企业第一次参会。大约半米长的小小展柜上，一款银光闪闪的智能仿生手收获不少关注。握拳、出掌、比画剪刀手……借助一旁的16通道智能臂环采集肌电信号、通过人工智能算法解码运动动作，这只仿生手可以近乎实时地做出与人手一样的动作，不仅可以让残疾人士重新拥有“手”，也可以成为普通消费者的人机交互工具，用来控制MR设备、智能家居等。

“相比世界上现有的同类臂环，我们的产品通道数增加了1倍、采样率增加了10倍，可以解码出更精细的手部动作，全球领先。”展柜虽小，但面对往来的中外观展商，研发人员王友好自信满满地介绍。

另一边，全球最大的桉木浆生产商、来

自巴西的书赞桉诺同样在专区设置了展台。书赞桉诺的商品浆年产能1090万吨，2021年书赞桉诺在中国的木浆销售量达530万吨。工作人员说：“我们想寻找一些创新企业作为合作伙伴，立足中国市场，共同用可再生的桉木资源为全球提供创新生物基产品。”就在明年，书赞桉诺全球第一家研创中心就将落户上海。

创新孵化专区的设置，让初创企业、小微企业也能共享机遇。采访中，许多人都表示受益良多：“不管是从技术层面了解最前沿的资讯，还是从资本层面获得帮助，抑或是从拓宽市场方面开拓渠道，都收获满满。”

中国重视科技创新，而进博会本身就是创新。如今，进博会已成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。

我们期待，进博会也将继续为全球科技创新合作提供公共平台，可见更多新产品首发、新技术演绎、新成果落地——在“四叶草”，一起以创新“孵化未来”！

直击2022进博会

百度CIO李莹：知识管理打造AI时代的创新流水线

黄浦江畔，全球瞩目，第五届中国国际进口博览会在上海举办，吸引了280余家世界500强和行业龙头参加，还首次设人工智能专区。11月6日，作为进博会配套现场活动之一，“2022智能科技与产业国际合作论坛”召开。百度集团副总裁、百度集团首席信息官李莹受邀在会上发表《AI赋能发展，知识驱动创新》主题演讲。李莹认为，以人工智能为重要驱动力的智能经济新阶段已经到来，创新流水线也正在与产业深度结合，为芯片、智能硬件等诸多产业智能化升级提供支持。

在李莹看来，想要驱动创新大规模发生，就要打造AI时代的“创新流水线”：使AI与知识管理碰撞，发生乘积效应，即“创新流水线=AI×知识管理”。

如今，海量的数据和知识爆发式增长，高效、精准地获取重要的知识，成为我们面临的重要挑战。AI技术的高速发展，带来信息和知识处理上的持续突破，让知识管理能够通过AI技术赋能实现质变。

一方面，大模型、知识图



谱等AI创新技术飞速发展，为新阶段知识管理提供了技术支撑。大模型技术可以更深入理解知识工作者的需求，使知识更好地被组织、更高效地分发；知识图谱则构建了庞大的“知识”网络，从非结构化数据中萃取知识，多模态细颗粒知识片段自动化拆解，辅助决策，使人与知识智能连接。

另一方面，每一位知识工作者也能不断创造或积累创新技术和经验，源源不断地沉淀到组织的知识资产，成为创新动力，创新正循环让组织知识管理的价值产生倍增的收益。

百度即是知识管理“创新流水线”的推动者和受益者。

在百度内部，小到一篇文档的协同编辑，大到一个项目的协同推进，都可通过一个项目知识库，协同所有的参与方共享信息、随时维护，形成“多线程并发式”共商、共创的模式。李莹举例，应用创新流水线，一年一度的“百度世界大会”项目的筹备工作已实现了从“100到1”的质变。过去动辄上百的各类文件，现在只要1个项目知识库就足够。整个项目知识库成为一部“项目百科全书”，沉淀了协同创新

的过程、思考、经验、总结。

创新流水线不仅能在项目协同上发挥作用，还能为复杂程度更高的创新产业提供支撑。以芯片制造企业为例，创新流水线可加强各部门协作，通过知识库提升多工种知识的沉淀和共享应用，并通过OKR、周报、流式引擎等工具、系统，层层对齐、把关、验收进度和质量。

创新流水线能够高效运转，依靠智能、丰富的产品支撑。百度如流作为创新流水线的产品形态，是新一代智能工作平台，以AI和知识管理为核

心，打造知识创造、沉淀、流动、应用的产品矩阵。通过智能知识库进行知识的高效创作和沉淀，并通过统一搜索和智能推荐系统让知识高效流动起来，同时通过智能工作台、工作卡作为载体，在工作流的各个场景，形成知识的广泛“连接”，从方方面面为创新提供服务保障。

作为一家全球领先的AI公司，同时也是知识密集型企业，百度历来重视知识管理。2021年，百度创始人、董事长兼CEO李彦宏将“知识管理”列入“AI时代决胜未来的八大关键技术之一”。李莹表示，基于AI和知识管理的创新流水线，百度实现了自身的创新发展，知识流转、创新知识协同和知识产出倍增。同时，在创新理念和工具产品的驱动下，百度保持着高速创新，人工智能专利申请量和授权量连续四年位居中国第一。

创新流水线也正在与产业深度结合，深入产业生产、提效和创新的关键场景，为金融、能源、物流、芯片、智能硬件等领域产业智能化提供新型支持。百度将不断输出自身的知识管理心法与实践路径，通过如流等产品助力更多寻求创新的企业，盘活知识的价值，实现长期可持续增长。