



进博

特刊

第五届进博会



新民晚报 | 4

2022年11月7日/星期一

本版编辑/王蕾 本版视觉/奚云阳

峰面语



三场盛会“同框” 这是上海开放的信心与决心

潘高峰

第五届中国国际进口博览会渐入佳境之际，昨天上午，第五届世界顶尖科学家论坛在沪开幕。下午，以“拥抱进博·共享未来”为主题的2022上海城市推介大会也在北外滩的世界会客厅举行。

三场面向世界、面向未来的盛会同日“同框”，充分彰显了上海这座城市开放的自信与决心。

昨天进博会，在6.2馆新设的“中国这十年——对外开放成就展”综合展示区看到一组数字：进博会举办以来，上海“6天+365天”交易服务平台已经拓展至60家，累计引进进博会展品近27万种，累计进口商品超过3230.7亿元。

这不仅体现了上海作为东道主的诚意，也展现了开放为上海发展注入的动力与活力。作为中国最大的经济中心城市，上海是吃改革饭、走开放路、打创新牌发展起来的，既是开放的见证者、受益者，也是

开放的探索者、推动者。无论过去还是未来，开放都是上海最大的优势。

今年的进博会非同寻常。这是上海在经历了前所未有的困难考验、风雨洗礼之后，再一次向世界展现这座以开放立身的城市、这个世界观察中国的窗口，如何以高度的使命感和强烈的责任担当，为中国拥抱世界、融入世界，为新时代共享未来，全力提供一流的城市环境、一流的服务保障，让“五年级生”的进博会越办越好。

世界顶尖科学家论坛的召开，则从另一个维度和视角，展现上海的抱负与胸襟。

尽管面对各种困难，此次论坛仍有近20个国家和地区的60位顶尖科学家、50余位青年科学家和各界嘉宾、100余位“小科学家”们通过线上线下形式参加，其中包括27位诺贝尔奖得主和30余位中国两院院士，诺贝尔奖得主詹姆斯·罗斯曼、巴里·夏普利斯、安德烈·盖姆等10位海外顶尖科学

家专程来沪参会。

国际科学大咖们为何被上海吸引？纵观全球科技发展大势，科学研究范式正发生深刻变革，协同创新、合作创新、开放创新已成为不可阻挡的大势。这些年，上海始终聚焦科技创新策源能力，不断搭建更高质量的合作平台，提供更为便利的创新服务，营造更加开放包容的文化氛围，打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境，让越来越多的世界各国科学家愿意来此共襄盛举，探索充满魅力的科技前沿，让科技成果更好地造福人类。这是一种双向奔赴。

开放是理念，更是行动。在进博会举办之际推介上海，已经成为这座城市的保留节目。这些年，上海致力于从要素流动型开放向制度型开放转变，提供更高水平的开放制度供给，为全球企业发展创造更多平台、更好条件。百年大变局下，“惊涛骇浪”中，始终坚持开放，坚持站在历史正

确的一边，这是一种战略定力，更是一种战略智慧。“以开放纾发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福”，这是中国的决心，也是上海的决心。

2022上海城市推介大会以“拥抱进博·共享未来”为主题，充分展现上海坚定开放的信心与决心。昨天的大会上，一个细节很有意思：很多与会的跨国企业高管，都有自己的中文名字。这是一种态度，表达了融入中国、投资上海、共创美好未来的坚定选择。正如一位外企高管所言：我们在中国经济发展中受益，也将持续在中国投资。

上海在中国的发展格局中肩负特殊使命。面向未来，唯有持续放大进博会溢出带动效应，构筑高水平对外开放新优势，强化开放枢纽门户功能，才能不负开路先锋、示范引领、突破攻坚的重托，彰显开放、创新、包容的城市品格，领风气之先、答时代之问，更好地向世界展示中国式现代化的光明前景。

连接买卖双方！贸易投资对接会 昨拉开帷幕——

进博会“老朋友” 签下第一单

由中国国际进口博览会、国家会展中心（上海）和中国银行共同举办的第五届中国国际进口博览会贸易投资对接会昨开幕。

还未开幕就已签约

9时30分，首单一锤定音——虽然还没到正式开幕时间，本土企业亚松电子商务（上海）有限公司与来自德国的Karlsberg Brauerei GmbH公司的代表就已经迫不及待地走向了现场签约台。在中行上海市分行志愿者的撮合服务下，企业双方在会前就进行了充分且深入的沟通，并相约当天提前来到进博会7.1号馆对接现场，随即很快达成了500万美元葡萄酒和啤酒的采购合作意向，这也是本届贸易投资对接会开幕现场第一单。

“年年都来参加对接会，没想到今年的首单居然花落我家！”幸福来得太突然，亚松电子商务的创始人孟泽华和孟泽坤还沉浸在成功签约的喜悦中。回忆创业的往昔，两兄弟颇有一番感慨，他们从云南来到上海，开了间小店经营华为零售产品。生意是越做越好，也见证着上海的发展，感受着上海的魅力，“那就在上海扎根吧”，2016年，两兄弟成立了亚松电子商务（上海）有限公司，也

成立了自己的电商平台，不断拓展其他品类的商品销售，门店发展到了18家。

如此快的签约，是由弟弟孟泽华一锤定音的，“将我们的电商平台向着综合化、全品类、一体化的方向发展，是我们这几年的战略目标”。连续参加了五届对接会，作为进博会“老朋友”的他们今年更是信心满满。正好中行根据他们的需要，推荐了这家主营啤酒、葡萄酒等酒类饮品销售的德国企业，双方一拍即合。

现场签约络绎不绝

与孟家兄弟一样，不少企业都在这场面向供需双方的对接会上找到了有合作意向的生意伙伴。

下午2时左右，随着越来越多的采购商和展商的加入，对接会现场洽谈氛围渐渐热烈起来。

来自新西兰的展商代表吴双是当地一家知名酒庄在中国的负责人，他告诉记者，希望通过本届进博会为公司拓宽销售渠道，找到更多的中国地区代理。他的参会期待与来自上海交易团的姚杰的需求正好契合。“我们公司是做国际贸易的，希望能找到更多的国际供应商，经过中国银



贸易投资对接会为展商现场洽谈、交流提供了平台

本报记者 周馨 摄

行撮合，现在我们双方都有很强烈的合作意愿。”姚杰说。

作为进博会的唯一战略合作伙伴，中国银行持续依托自主研发的“惠如愿·中银e企赢”系统，连续五年独家承办官方配套活动——贸易投资对接会。为了提高对接成效，该行通过“中银e企赢”平台，提前为展客商们进行了连线预热，安排了数场线上对接，帮助他们提前锁定“心仪对象”。

和前几年一样，来自中行的志愿者们也成为会议现场一大亮点，他们不仅积极引导着参展参会企业在对接会现场热烈交流、充分洽谈，还能为来自全球的企业代表提供翻译服务，现场签约也是络绎不绝。

精准匹配推介需求

对接会上海主会场仍以“科技创新”“数字经济”“绿色低碳”“乡村振兴”“消费升级”为主题，设置贸易洽谈区与投资对接区，其中贸易洽谈区“百强县、千强镇对接

专场”，为来自百强县、千强镇的小微企业搭建专属对接通道，助力县域经济发展。现场还特设“创新孵化”“要素市场”等五个投资对接专区，举办近50场推介路演精彩活动，为企业与园区搭建双向合作平台，精准匹配推介需求，促进参展商和采购商的深度合作与交流。

中国国际进口博览会招商处负责人杨博介绍，四届以来，贸易投资对接会已累计为来自100多个国家和地区的3800余家参展商和7800余家采购商提供贸易与投资对接撮合服务，达成意向成交4500余项。贸易投资对接会是展中规模最大、时间最长的配套现场活动，在促进展客商成交、投资促进方面发挥重要作用。

“第五届进博会贸易投资对接会预计将有来自近60个国家和地区的500余家参展商与2000余家采购商、投促机构、产业园区等进行对接洽谈。”杨博说。

本报记者 杨硕