

打造低碳产品供应链 提升天然气能源占比

“两桶油”签568.9亿美元大单

本报讯（记者 叶薇）我国能源企业深度参与进博会，开放国内市场和资源，从海上到陆上，从油气到新能源，从开发到炼销，吸引国际同行参与中国能源市场。记者从中国石化、中国石油获悉，截至目前，两家企业同多个国家和地区的供应商签订568.9亿美元的采购协议。五年来，两家企业累计签约近3000亿美元。

第五届进博会上，中国石化与来自14个国家、地区的34家合作伙伴采购签约，涉

及原油、化工品、设备、材料等11大类、26种产品，采购签约金额达401亿美元，五届进博会中国石化累计签约超2000亿美元。中国石化透露，与往届相比，今年欧洲地区进口签约规模稳定增长，北美地区进口签约规模比上届进博会增长86%，加拿大供应商首次出现在进博会签约仪式。

中国石油分别与沙特国家石油公司和科威特石油公司、佳施加德士株式会社苏州贸易公司、联益集团中国公司、哈里伯顿

（中国）能源服务有限公司、斯伦贝谢、特纳集团、韩国梨树爱克莎化工有限公司等来自全球30家合作伙伴签署30份采购协议，合同总金额达167.9亿美元。五年来，中国石油将进博会作为加强国际商务合作、展现企业良好形象的重要平台，成功举办五届中国石油国际合作论坛，与全球伙伴融通贸易、共促合作，累计与142家供应商采购签约金额927.9亿美元。

在碳达峰、碳中和的目标下，未来中国

的低碳环保市场空间巨大。本届进博会上，中国石化宣布将与壳牌、宝钢股份、巴斯夫开展合作研究，在华东地区共同启动我国首个开放式千万吨级CCUS（二氧化碳捕集、利用与封存）项目，为华东地区现有产业脱碳，打造低碳产品供应链。中国石油正持续提升天然气在能源供给结构中的占比，加快核心技术攻关突破，新组建成立深圳、上海、日本、迪拜四家新型研究院，节能降耗、新能源等技术攻关和成果转化取得新成效。

进博观察

罕见病创新药亮相 抗病毒新药“亚洲首秀” 跨国药企投资中国正加码

在赛诺菲疫苗展台，新一代智慧无人疫苗接种舱亮相。坐上这个类似“头等舱”的设备，接种一剂疫苗平均只要35秒左右。全新升级的智慧无人疫苗接种舱可以通过AI在线预约、人脸识别、系统接种信息匹配（三查七对一验证）等方式实现疫苗接种前的智能化。通过人体工程学设备、视觉识别、红外测温等实现3D靶点定位扫描，进而实现全自动接种。此外，它具有全环境标准冷链存储，自动识别疫苗、包装拆解安装、传输等功能，能实现疫苗的可追溯与安全存储和接种场景下的“零差错”取苗。

图为赛诺菲疫苗无人疫苗接种舱
本报记者 左妍 陈灵玮
摄影报道



肿瘤创新药、罕见病创新药、最新获批的疫苗……记者在本届进博会上看到，药企巨头纷纷携已上市和即将上市的全产品矩阵、全球首发产品及创新解决方案亮相。进博会已成为加速创新成果引入和落地的“驱动器”和“孵化器”，5年来激励着展商不断加大在中国市场的投资力度，本土产业链日益完善，业务成绩斐然。

借力溢出效应 加速成果落地

过去，中国患者想“用得上”创新药，通常会比国外晚5至6年，借进博平台和政策红利，大量创新药能在短时间内进入中国，开展临床试验，加速获批。

武田制药是进博会的“老朋友”，得益于进博会强大的“溢出效应”以及中国政府优化审批审评、加速新药获批的一系列强有力举措，武田制药的“中国速度”令人瞩目。自2018年首届进博会以来，武田制药已有5款罕见病领域创新产品在华获批。本届进博会上，抗巨细胞病毒（CMV）感染或疾病治疗的马立巴韦迎来“亚洲首秀”，这是目前全球首个且目前唯一获批用于治疗成人器官移植或造血细胞移植后，难治性（伴或不伴耐药性）（R/R）巨细胞病毒（CMV）感染或疾病的药物。

进博会五年间，诺和诺德累计有18款创新药、10款注射装置在进博会展示，其中10款在进博会首展。例如全球首个基础胰岛素GLP-1受体激动剂注射液诺和益去年获批即首展，今年3月正式在中

国上市。

欧唐静（恩格列净）是勃林格殷格翰展台上的明星产品，2022年8月在中国获批新适应症，是首个且目前唯一获批用于治疗症状性慢性心力衰竭成人患者的SGLT-2抑制剂。此外，罕见皮肤病泛发性脓疱型银屑病（GPP）“克星”佩索利单抗也在进博会上亮相。受益于“中国关键”项目的推动，佩索利单抗是勃林格殷格翰第一个中国参与早期临床试验并实现全球同步递交注册申请的创新药，有望于2022年内在华获批。

赛诺菲旗下的达必妥是名副其实的“进博宝宝”，它已五度亮相进博会。每一次来，都带着一小点进步和变化。2022年6月，美国食品和药物管理局（FDA）批准达必妥用于治疗6个月至5岁婴幼儿中重度特应性皮炎（AD）患者，这也意味着达必妥是目前唯一被证实可实现全人群特应性皮炎患者长期控制的系统性药物。携婴幼儿新适应症奔赴进博会，加速惠及全人群AD患者。

助力本土医疗 持续加码投资

搭乘着“进博快车”，罗氏制药四年共展示了超30款新药和新适应症。今天，罗氏中国加速器举行了成员企业集体亮相及授牌仪式，11家罗氏中国加速器现有成员企业首度集体亮相。现有的成员企业已与罗氏中国创新中心达成8项早期研发合作，共同探索新的科学方向和技术平台。加速器亦将推动张江新型创新生态圈和上海科创中心建设。全新的罗氏中

国加速器大楼位于浦东新区张江高科技园区，面积超过5000平方米，将在2023年春季投入使用。

早在2004年，罗氏就在中国成立了研发中心。2019年追加投资8.63亿人民币将研发中心升级为全新的罗氏上海创新中心。2021年，投资近3亿元人民币的罗氏中国加速器启动，赋能中国本土医疗创新生态圈建设。2022年，追加投资近2.5亿元人民币作为营运资金，进一步加大对中国市场的投入。同时，罗氏上海创新中心正式升级为罗氏中国创新中心，拥有新药研究与早期开发的独立决策权。

乘着进博会的东风，进一步打造公司中国本土产业链，成为不少企业共识。诺和诺德参展进博会五年，在中国四次投资，深化全产业链布局。2019年至2021年对天津工厂完成超过5亿元人民币的投资，引进了3条预填充注射笔生产线；2020年在上海自贸试验区临港新片区投资2亿元人民币，成立诺和诺德（上海）医药贸易有限公司；2021年，诺和诺德在华增资1.5亿美元，继续提升产能，打造数字化工厂；2022年，位于诺和诺德天津生产厂的高架立体仓库奠基。新仓库将成为诺和诺德迄今为止最高的高架立体库，项目预计投资约5亿元人民币。

从展品到商品，从展商到投资商，5岁的进博会依旧拥有超强魅力，吸引着新老朋友来了又来。越来越多的跨国企业坚定在华发展信心，拥抱中国机遇。

本报记者 左妍

看见『看不见』 摸着『摸不着』

方翔

“看不见、摸不着”但又吸引众多观众，与元宇宙相关的展品，在今天的进博会上十分耀眼。各大展商努力让广大观众看见“看不见”，摸着“摸不着”。

元宇宙将催化跨学科、跨行业融合，并将场景逐渐从“娱乐化”转向“工具化”，以寻求产业应用的加速落地。元宇宙将成为产业数字化革命中的重要一环，并从中长期带动实体经济的发展。德勤此次在进博展台上推出的元宇宙体验中心，在“数字孪生”“移动出行”“遥远祝福”和“未来制造”四个不同的应用场景中，让参与者感受到元宇宙技术带来不断优化的数字化生活体验。

2021年，被称为是元宇宙元年。随着一系列元宇宙硬件设备、软件应用落地迭代，元宇宙从纯粹的概念，到虚实结合更好更广泛地体验真实世界。在感知方面，除视觉、听觉外，未来触觉、嗅觉、味觉，以及光、声、电、热、磁等，都能进行数字化。在此次的进博会上，首次参展的全球游戏引擎开发商Unity，带来象征着实时3D技术繁荣发展的“生命之树”，全方位展现虚实交互在各领域的最新落地应用。

元宇宙是对当今世界经济、社会中的“效率”和“价值”问题的又一次思考。元宇宙作为连通现实世界与虚拟世界的载体，在不断创新和自我蝶变中改变世界的运行方式。安永今年参展进博会，聚焦可持续和元宇宙“双轮驱动”，共享元宇宙和数字孪生类各类解决方案。

以技术赋能产业转型升级已成为拉动经济发展的新动能，这也让元宇宙迎来全新的发展机遇。“虚实结合、以虚强实”是上海元宇宙发展规划最鲜明的一个特点。2021年12月30日，上海发布《上海市电子信息产业发展“十四五”规划》，这是全国首次将元宇宙写入地方产业“十四五”规划内；2022年7月8日，上海发布《上海市培育“元宇宙”新赛道行动方案（2022—2025年）》，其中明确2025年元宇宙相关产业规模目标实现3500亿元。

无论是解决方案，还是数字产品，此次进博会上推出的元宇宙产品，都透露着这样一个信号：元宇宙一定不是另一个网络世界，它必须是和实体融合的模式，解决用户在特定场景下的刚需和痛点，满足用户价值和客户价值。我们应主动把握全球元宇宙发展机遇和战略布局，真正加强实体经济的数字化转型，给实体经济带来更多增量。