

新品记

展区介绍

食品及农产品展区设在1.1、1.2、2.2三馆，有近百个国家的上千家企业参展，有世界500强及龙头企业超30家，全球四大粮商三大种业公司悉数到场。展区新设农作物种业专区，多家全球种业领军企业将展示创新技术成果和解决方案。

尝全球美味

去年，来自法国的全球酵母发酵领域巨头乐斯福带来的“青稞面包”吸睛无数，今年，乐斯福把新疆传统美食“馕”和西式披萨混搭，请参观者尝一尝口味独特的“馕披萨”。Springalys® D201 酵母自溶物刚刚荣获“2022 食品饮料工业荣格技术创新奖”，可以广泛应用于植物蛋白食品中，改善素食的质构，令其口味更加均衡的同时实现低盐、低脂、低热量。观众将有机会品尝到用酵母抽提物调味的小龙虾酱和五香瓜子。

“露营”正成为都市人推崇的生活新方式，一个小露营区出现在泰森食品的展台上。工作人员透露，烧烤架将摆上泰森根据中国消费者口味研发的鸡翅新品。

果滋果心软糖百香果口味、Maria 曲奇饼干、咸蛋黄口味肉松蛋糕……好闺蜜展台工作人员介绍，这三款新品将在一个月后集中上市，好闺蜜“敦煌博物馆”联名礼盒也将新装亮相。

观低碳牧场

如果你是烘焙爱好者，那么光明乳业举行的牛奶、奶酪、淡奶油的狂欢不容错过！这里集合了来自新西兰、西班牙、荷兰、丹麦等国家的近50件商品。牧场限定黄油饭、松露芝士薯条、吞拿鱼芝士三明治、美式黄油曲奇、巴斯克蛋糕……进博会期间，法国蓝带团队将告诉你烘焙的秘密。展台现场，咖啡机已准备就绪，听说，

探营心得

都说民以食为天，从食品和农展展区占据1.1、1.2、2.2三个展馆的“气势”就可见一斑。

这里一直都是“四叶草”里最香、最诱人的展区，今年，一场“绿色、健康、创新、发展”的饕餮盛宴又将在此启幕。在这里，你可以尝到全球最新美味。在这里，你会被美好的生活态度所感染。

进博会农作物种业专区

本报记者 陈梦泽 摄



食品及农产品展区

这里的每一杯咖啡上，都会有棉花糖做的小奶牛！

连续五年“全勤”出席进博会的纽仕兰将新西兰低碳生态牧场搬进了展馆，并用一面全链路减碳展示墙展示纽仕兰与进博会共成长的发展历程足迹。工作人员介绍，纽仕兰将全球首发中国首款“低碳植物基包装A2纯牛奶”，实现“从牧场到餐桌”全链路数字化减碳。

赏生活图景

如果你喜欢用“绿手指”让生活充满生机，那么，上海花卉园艺集团打造的一座121平方米大花园，可以满足你打卡拍照、赏花弄草的渴望。奇花异草在庭院、阳台、西餐长桌、梳妆台甚至复古皮箱中绽放，展示出一幅美好生活图景。上花集团去年带来的朱顶红蜡球成为岁末年初网红礼品，今年，奇花异草阵容更强大——重瓣百合、秋海棠、香草植物等新优花卉产品，以及德国进口的家庭园艺花卉专用配方基质等一起亮相，满足市民“一站式”种花需求。“消费者更喜欢‘仙’的颜色，所以一些新品也不断开发出来。”工作人员介绍，“红掌”从传统的红色，变为柔和的浅粉色和浪漫的紫色；康乃馨新增了复古色系。在今年新增的农作物种业专区，拜耳、科迪华、先正达等全球种业企业将邀请你参加一次种子们的旅行。

在1.2馆，一辆法式风情蓝色列车仿佛从时光隧道驶来。这是四度参展的卡斯特酒庄根据当年从巴黎往返伊斯坦布尔的“东方快车”复刻而成。演职人员化身列车员，结合欧洲街头常见的堆箱售卖方式，请参观者倚着复古路灯，品尝葡萄酒，尝“干红慢煮牛腩肉”。茅草屋、螃蟹船和渔网……在上好佳展台，咕咕鸟衔来菲律宾海滩派对的邀请函。展台一侧的爱心墙，向“菲华义诊中心”“菲华志愿者消防队”“捐建农村校舍”等在菲华人对菲律宾经济发展作出的贡献致敬。五年进博，进博老朋友们展示异域风情，更传递着中国情谊。

本报记者 陆梓华 钱文婷

遇见美味也遇见美好生活态度

消费展区

展区介绍

消费品展区位于5.1H、5.2H和6.1H，展览面积约为7万平方米。今年全球十大化妆品品牌全部亮相，围绕“新”生活、“酷”科技、“最”潮流三大方向，打造世界品牌集聚地、国际潮流引领地。今年消费品展区还专设了文物艺术品板块，共有12家境外文物艺术品经营机构参展。

「黑科技」吸睛 「绿色低碳」抢眼

科技含量高

“颜值经济”是新消费主流趋势之一，各大美妆企业都带来了自己的“黑科技”。欧莱雅展出了一款基于脑电波（EEG）原理的多传感器、头戴式装置 YSL Scent-Sation。这一“神器”能够分析消费者闻到不同香味系列时的情绪反应，并以此为依据向消费者推荐合适的香水产品。爱茉莉太平洋带来的人浴剂长得像甜甜圈，同样是以脑电波的情绪分析为基础，通过头戴式设备找出符合个人情绪状态的香味和颜色，并由机器人现场制作出来。

在智能家电及家居板块，博世 Cookit 智能烹饪机已开始工作。这台亚洲首发的新品配备了18种智能程序，可实现煎、炒、蒸、煮、揉面、发酵等30种烹饪功能，堪称“一锅煮百菜”。德国卡赫则在展台上搭出了一个小型赛车场，赛道里跑着的却是一台洗地机，参观者可以挑战“洗地机竞速”比赛。此外，卡赫还将全球首发一款全能型清洁机器人 KIRA B10，身形小巧的它集扫地、洗地、吸尘和拖地等功能于一身，一机即可解决楼宇地面清洁需求。

绿色低碳多

连续五年参展的日本花王是进博会的“老朋友”，在其展台上不仅有时尚首发的日化产品，也有致力于环境保护的绿色解决方案。你知道花王还生产水性喷墨打印墨水吗？花王 LUNAJET 墨水采用纳米分散技术、聚合物技术、界面活性控制技术，是全球首款可进行软包装印刷的水性墨水。更关键的是，相较于传统油墨凹版印刷，它可削减高达95%的残留溶剂

探营心得

全球十大化妆品品牌悉数亮相，世界三大时尚高端消费品巨头齐聚一堂，7万平方米的消费展区再次成为全球新品首发地及国际潮流引领地，而“黑科技”“绿色低碳”则是今年的关键词。除了众多可爱的展品外，还有时尚的场景展示，未来部分艺术装置还将转移到品牌门店中，打造进博同款的展示场景。



运动专区的世界杯元素

本报记者 刘歆 摄

和80%的VOC（挥发性有机化合物）排放，根据LIME3影响评估方法测算，其LCA（生命周期评估）的环境负荷削减高达35%。

在阿迪达斯的展位，除了特大号的2022年卡塔尔多哈世界杯官方比赛用球“AL RIHLA”逐梦之旅，还有首次亮相的阿迪达斯 TERREX XPLORE GORE-TEX HIKING SUIT 户外环保新品。这款户外徒步连体套装采用GORE-TEX 创新薄膜，不含PFC（全氟化合物）且减少碳足迹，在功能性上兼具环保之心。还有亚瑟士全球首秀的SUPERBLAST跑鞋，适用于长跑、节奏跑等多种运动。另一款二氧化碳排放量最低的运动鞋也将亮相，整个生命周期中二氧化碳的排放总量仅为1.95kg。

移步换景美

每一届进博会上，乐高展台总是五彩斑斓，今年也不例外。由78752块乐高积木颗粒搭建而成的“旋转木马”是展台上的主装置，可爱的鸭子、小马驹、缤纷独角兽、绿色小精灵作为乐高集团90年发展历程中的重要代表，一一亮相，缓缓转动。

走到Best-Links展台，就像进入了别具一格的艺术展陈创想空间，主入口是一个白色环形界面，塑造出一个抽象的“城市剧场”。约500件展品根据不同的风格，置于“精英聚场”“十字街头”“森林秘境”“海滩暖阳”等微场景中，可从白色环形中一窥局部。展台上还漂浮着一条“无限之环”，呈现出微妙的视觉流动感。Best-Links 展台负责人邵颖琳介绍，这里云集了50多个品牌，不乏一些四大时装周秀场品牌。未来部分艺术装置还将转移到位于兴业太古汇的品牌门店中，打造进博同款的展示场景。

一只上海人最熟悉的兔子则跃上了泰佩思琦的展台。原来是上海老字号品牌“大白兔”牵手奢侈品牌蔻驰，记者在展台看到，活泼的大白兔趴在蔻驰著名的“C”标志上，旁边还有几朵小蘑菇。旁边陈列的新款包包和衣裙也都有大白兔元素，双方将在进博会期间进行跨界联名的全球首发。

本报记者 张钰芸 金曼矣