

202211



扫码看详情

# 给进宝的明信片



# 与你相伴 感触良多 愿进博越办越好

## 开幕之际,他们和“进宝”说说心里话——

编者按

五年来,在中国国际进口博览会这一全球舞台上,不断涌现“新面孔”,不断汇聚新科技,不断带来新机遇。在此过程中,有太多值得书写、记录和呈现的“进博人”。他们或许是五赴进博之约的参展商,切身感受到进博会给企业或个人带来的变化。

他们或许是“一掷千金”的采购商,用一张张订单带回企业新发展的希望。他们或许是殚精竭虑的办展人,始终坚持着“越办越好”的坚定信念……五年相伴,感触良多,我们用一张“写给进宝的明信片”,邀请他们说说心里话。

欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官 费博瑞

## 五年“老朋友”带来“新礼物”



“希望我们精心准备的展台,能让每个人收获满满,尽享进博之旅。”

“太令人兴奋了!我们整个团队都为即将到来的盛大开幕感到跃跃欲试、兴奋不已。”说到第五届进博会,欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞兴奋异常。五年来,欧莱雅集团始终不曾缺席进博会,既是年年参展的“老朋友”,又是身负重任的进博会展盟主席。

为什么如此积极地拥抱进博会?费博瑞说,因为进博会是我们展示“多元之美”的一个重要平台。“在我看来,进博会拥有着多重角色,不仅是全球新品首发地,更是‘展品变商品,商品变爆品’、‘参展商变投资者’的‘加速器’,以及美好消费生态圈的孕育地。”

因此,在进博会五周年这一特殊时刻,欧莱雅也带来了一系列的特别礼物,不仅包括新品牌、新产品、新技术以及新体验,还包括新投资和献礼进博会的多个重磅活动。“希望我们精心准备的展台,能让每个人收获满满,尽享进博之旅。”

2022年恰逢欧莱雅进入中国内地市场25周年。费博瑞说,这对我们来说有着特殊的意义。从一开始,我们便是中国对外开放的受益者,而进博会则是中国越来越开放的重要标志。“进博会不仅给予欧莱雅展示新品、发现机会的广阔舞台,更增强了我们和中国同向同行、相互成就的信心。”

本报记者 张钰芸

盒马海外直采采购 朱雯雯

## 当个有心“觅宝人”



朱雯雯期待在今年进博会上“逛”出成果,去年的进博会让她认识了一家海外供应商,经过双方的努力,一款价格亲民的进口有机橄榄油已来到全国300多家盒马鲜生周边的“盒区房”老百姓餐桌上。

朱雯雯觉得,进博会是一个非常不错的资源平台,能帮助拉齐国内外商家的认知,链接全球最有优势的商业资源,最终让消费者受益。“进博会上,不仅是采购商逛展,我们也和展商一起逛展,大家在进博会这个平台上,半天时间就可以看到

进博会帮助拉齐国内外商家的认知,最终让消费者受益。

中国消费者的需求是什么、友商的情况如何、合作的基础又有哪些,比在会议室里聊或者两家相互‘试探’,要简单、透明得多,进博会的功能和效果实在太强大了。”

盒马做海外进口业务的团队人数在30人左右,通过进博会这个平台,他们成功将多款奶制品、牛肉、休闲食品、红酒等进口商品引进中国。“今年进博会,我的重点关注对象是食用油、方便速食、大米杂粮、面粉面粉制品、调味品这几大类的供应商资源,我还想看看有没有机会让盒马在国内的优质供应商走出去。”朱雯雯说。

本报记者 金志刚

意大利贝雕商人 马可·卢索

## 我虽未至 牵挂进博



你还记得马可吗?那个为了参加第三届进博会,和同伴从那不勒斯出发,取道伦敦转机,辗转来沪的意大利那不勒斯贝雕师卢索家族的第四代继承人。

今年,马可因为种种原因无法飞赴上海,但几百件贝雕作品已摆进了消费品展区的玻璃展示柜。“进博会是国外品牌进入中国市场的最佳通道,我们能在进博会认识来自全国各地的合作伙伴,也能面向普通消费者进行推广。”

回忆起参与第二届、第三届进博会的情景,马可记忆犹

进博会是国外品牌进入中国市场的最佳通道。

新。“我从来没有见过这么多客商!”2019年,马可首次参展进博会,来自意大利的20多个珠宝品牌齐聚在维缇法展台,每个品牌的柜台前都挤满了中国买手,收获了一笔笔订单。2020年,马可和同伴远道而来,成为那一年的“进博明星”,再次享受了被中国客商团团围住的待遇。不舍离开,他在中国过了圣诞节,跟着合作伙伴维缇法创始人龚利锋跑了好几个中国城市,对广阔的中国市场有了进一步认识。

今年尽管没能出现在“四叶草”,但他相信在合作伙伴帮助下,意大利贝雕能获得更多人喜爱。

本报记者 张钰芸

长三角G60联席办副主任 贾占锋

## 长三角九城“买买买”



松江、嘉兴、杭州、金华、苏州、湖州、宣城、芜湖、合肥……每年进博会上,总有这么一支特别的采购商联盟组团“买买买”。它们有着共同的身份——“长三角G60科创走廊”沿线九城。每年进博会,G60科创走廊都会策划重磅活动。长三角G60联席办副主任贾占锋已是连续参加五年进博会的“老将”了,眼下,又到了他与同事们最忙碌的时候。

长三角G60科创走廊沿线九城“组团”连续五年参加进博

得益于进博会绝佳的溢出效应,九城都获得感满满。

会,每年都有不同的主题。贾占锋如数家珍——2018年聚焦“对外开放”;2019年聚焦“金融支持”;2020年聚焦“产业链跨区域合作”,促进上海和长三角率先形成新发展格局;2021年聚焦“科技成果转化”,长三角首个跨区域科技成果转化基金成立,总规模不少于100亿元……

今年,G60科创走廊又准备了“大动作”。“我们将连续举办九城推介大会,揭牌成立长三角G60科创走廊研究院,同时发布一系列双创成果。”贾占锋坦言,得益于进博会绝佳的溢出效应,九城都获得感满满。

本报记者 杨洁

进博会展览部总经理助理 田野

## “进博老兵”愈战愈勇



筹办进博会不是“驾轻就熟”,而是“精益求精”。

从2017年9月到现在,1700多天里,作为技术装备展区的负责人,进博会展览部总经理助理田野见证了进博会从无到有的成长。尽管已是“进博老兵”,但他知道,筹办进博会不是“驾轻就熟”,而是“精益求精”。

“五年来,我们不断优化展区,至今仍在不时地讨论,到底什么才是进博会,怎样才能做到展商主动来参展?”他说,怎么做“越办越好”就成了每年8月份下一届方案启动之时,让人最头疼的事。“今年是疫情暴发后的第三个年头,我们早早着手准备,大大小小的线上路演和对接会多到不计其数。”他说,在进博人的不懈努力之下,让企业看到了第五届进博会将如期在线下举行的决心。

今年技术装备展区将以“4个专区+3个板块+1个创新”的形象呈现,不仅新增了人工智能专区,本届进博会首次尝试推行的“数字进博”展示平台也在这里试水,实现300多家技术装备领域展商在线展示。

“进博会是全球共享的国际公共产品。”田野说,今年的进博会,相比以往更具挑战性,对进博人来说,无论是做强展会、精准对接,还是守住红线、加强防控,都是刻不容缓的任务,希望本届进博会依然能够安全、精彩、富有成效。

本报记者 张钰芸 袁颖琼

国展中心派出所原所长 朱洪葵

## 每次休息,就忍不住来看你



尽管离开国展中心派出所所长的岗位已有两年多,朱洪葵依然有一个习惯。

下班或者是休息日,她总会不时地去国家会展中心转一转。“不进去,只是在外围看一看,那是自己战斗过的地方。”朱洪葵说,进博会对于国家、对于世界来说很宏大,但对于她来说,却是一种无法割舍的情感寄托。

国展中心派出所是2017年8月24日成立的。作为首任派出所所长,朱洪葵的压力可想而知。但她把压力藏在心里,转头来鼓舞同事:人生中的机遇很少,来了就要好好把握。

感谢进博会,它给我最大的财富,是精神意志的锤炼,让我更坚韧、更顽强、更正直。

国展所是全市最小的派出所,在岗警力只有12名。朱洪葵硬是坚持了下来,一干就是两届。她主动整合驻馆物业、保安公司、快递物流等相关单位,把派出所12名警力“化”为十几支队伍,连续两年交出安保“零失误”“零差错”的答卷。两年多前,朱洪葵转岗普陀公安分局。

看着进博会越来越好,朱洪葵充满自豪和感激。“这段经历不是每个人都会经历。感谢进博会,它给我最大的财富,是精神意志的锤炼,让我更坚韧、更顽强、更正直。我更相信我的战友们一定会以保障进博、先锋有我的坚定承诺,让第五届进博会圆满、精彩、难忘!”

本报记者 潘高峰

“四叶草”南广场景观设计师 周佳

## 主场馆“梳妆打扮好了”



草坪上的数字“5”,为第五届盛会热情打Call。

从第三届进博会开始,上海建工园林集团绿建公司景观规划设计院副院长周佳就参与国家会展中心(上海)南广场的景观深化设计工作。

第五届进博会南广场的景观设计,延续了第三届、第四届进博会的空间设计,对植物品种、色彩搭配、配置比例等进行优化调整。“整体颜色上,第三届偏蓝紫为主,第四届在梯田处增加红色飘带,第五届则以更多比例的红色、橙色、黄色块状花卉,表现出更加热烈喜庆的氛围。”

今年,南广场景观设计继续围绕“云山—梯田花海—河流—现代城市花园”四个空间脉络来展开,使用超过38万盆

各色植物,由南向北覆盖10500平方米面积的南广场区域,360度全景展示中华大地锦绣缤纷的自然之美。

与往年不同的是,今年新增了“彩叶草”更好地提升颜色亮度。在“CIIE”和“2022”的下方,还新增了数字“5”LOGO,由彩叶草配合亚克力材料组合打造而成。鲜亮的数字“5”,既是对过往四届进博盛会的回眸,更是对第五届盛会的热情打Call。

作为主场馆的门面担当,“四叶草”南广场历来是进博会展商、游客最喜欢打卡的拍照点。周佳说:“希望今年大家会喜欢我们的设计。”

本报记者 袁颖琼

进博会“小叶子”向往和张泽峰

## 想对“四叶草”说声“谢谢”



“我们青年人要做中国故事的讲述者,中国故事的书写者。”

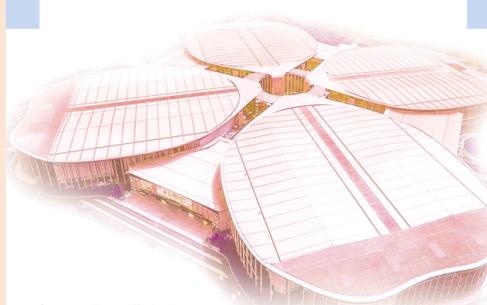
“谢谢四叶草,让我们看到了象牙塔外更大的世界。”第五届进博会开幕前,一场在线培训在上海外国语大学举行。为新一批“小叶子”志愿者传授进宝的是两名学长学姐,2022年毕业生、第四届进博会志愿者向往和张泽峰。

去年,向往担任了新闻中心志愿组组长,“以前更多是从书本上了解一些理论,进博会帮我开拓了视野,也锻炼了与人沟通的能力。”她说,志愿服务时遇到的问题形形色色,需

要有很强的随机应变能力,也要有抗压能力。“作为‘小叶子’,我们是国家对外开放的一个窗口,要用最昂扬的精神讲述真实的中国故事,为祖国对外开放事业贡献新时代年轻人的顽强力量。”在第四届进博会“小叶子之家”,两人留言。

去年进博会期间,张泽峰还担任了“小叶子”体验官,听国外展商进博背后的全球化的故事、供应链的故事。课堂上,当谈到疫情带来的供应链危机时,他用图表和数字阐述上海作为全球航运枢纽的地位。“我们青年人要做中国故事的讲述者,中国故事的书写者。”在网络课堂,他和向往对新一季的“小叶子”说。

本报记者 陆梓华



新民图表 董春洁 制图