

首展日

“五首”齐聚 见证五年进阶

今天是第五届中国国际进口博览会开展首日。

今天上午,越海全球供应链与参展商飞利浦(中国)投资有限公司“强强联手”,达成3亿美元采购意向订单,摘得上海交易团“首单”。青浦区市场监督管理局发出第五届中国国际进口博览会参展商首张营业执照,越凡医疗科技有限公司正式落户青浦西虹桥商务区,设立销售总部。采购商上海佑成双星药业有限公司获批首张医疗器械许可证。

“首单”“首照”“首证”接连诞生,展示“进博速度”;许多展品进行“首发”“首秀”,更令盛会帷幕刚启就掀起高潮。五年进阶,“五首”齐聚,进博会迎来“高光时刻”。



越凡医疗获颁首张营业执照

本报记者 刘歆 摄

强强联手

上海交易团签3亿美元首单

参展商飞利浦连续五年参加进博会。作为一家大型跨国公司,飞利浦不断为中国市场带来全球前沿科技成果,持续扩大“朋友圈”。今年,飞利浦“牵手新朋友”越海全球供应链,签下上海交易团“首单”。本次3亿美元的订单涉及时尚电子消费产品,采购、参展双方将从仓储物流、电商运营、分销执行等多方面联手,整合优质资源,发挥各自优势,展开更多维度、更深层次、全方位、高水平的合作。

“感谢进博会的大平台,能成为本届进博会首单签约的企业,我们感到很荣幸,很激动。”越海全球供应链有限公司副总裁韩笑说。越海全球供应链是一家全球性、创新型供应链协同企业,这位进博会“老朋友”不仅被全球经济舞台开放共赢的“强磁场”频频吸引,还将物流“未来式”开进了青浦这扇“大门”。

“青浦独特的地理区位优势与完善的交通网络体系,为物流供应链企业扎根提供了优越条件。”韩笑介绍,越海在青浦设有智慧仓网节点,未来将借助智慧物流供应链服务

及国际先进的供应链管理理念和技术,以服务全球知名企业的全球供应链体系为核心、以越海一体化供应链管理模式为特色、以提升客户整体供应链竞争力为使命,努力打造越海全球智慧供应链管理中心。

“首照、首证”齐发 彰显“进博速度”

获得首张营业执照的越凡医疗(WAT Medical)是首次参加进博会。这家致力于开发创新家用医疗器械的企业,拥有70多项中国、美国、欧洲的专利,产品销往全球30多个国家。

此次进博会,越凡医疗将携研发的最新版防吐手环、偏头痛和失眠治疗仪、减脂手环等亮相,成为云集“大健康”领域最尖端医疗成果的医疗器械展区“重头戏”之一。

全球首发的舒乐定防吐手环和电子咖啡,使用创新性的前沿神经技术,健康、快捷地解决日常生活中的恶心呕吐问题,安全、有效地增强专注度,力求给用户带来全新的智能健康的生活体验。这些产品和技术不仅为患者带来治疗的期待,也拓宽了智慧医疗的

赛道。

就在“首照”出炉的一个小时前,同为“大健康”领域的采购商双星药业在线填报了办理医疗器械许可证的相关信息,青浦区市场监督管理局也很快为其完成了登记信息核准工作,现场实现“首照、首证”齐发。

把握进博会机遇 溢出效应不断显现

除了“首单”“首照”“首证”,第五届进博会还有很多亮点,不少新技术、新设备将首发亮相。比如,食品及农产品展区新设农作物种业专区,区域内拜耳、科迪华、先正达等6家全球种业巨头参展,育种技术及设备、粮食全链条转基因快检技术等将首发、首展。汽车展区内,丰田、大众等海外整车品牌将参展。技术装备展区内设立人工智能专区,微软、英特尔等企业参展,还将设立综合体验区,将展示10个“元宇宙”应用场景和5场“元宇宙”赛事。医疗器械及医药保健展区内,全球前十五家药品和医疗器械企业将悉数参展,西门子全球首台光子计数CT等产品将首发、首展。

“经过四年发展,进博会溢出效应不断显

现,不断推动‘展品变商品、展商变投资商’。”青浦区相关负责人介绍,前四届进博会的溢出效应已让青浦在投资促进、产业升级方面交出亮眼成绩单。

近年来,青浦区成立了虹桥会展产业园,英富曼、云上会展等会展龙头企业相继落地,累计落户会展类企业约200家,形成会展场馆方、会展主办方和会展配套服务企业构成的全产业链。青浦交易分团参加四届进博会注册企业累计8118家,连续四届签下上海交易团首单,首单金额累计15.3亿美元,意向采购订单累计29.14亿美元。

今年以来,又有8家企业获虹桥商务区贸易型总部认定,虹桥商务区贸易型总部营收规模迈向千亿元。“联合国亚洲采购中心项目”已正式启动,更多中国产品将进入联合国采购清单。

第五届进博会,青浦区将力争采购成交较第四届增长10%,目前已排摸采购意向金额约10亿美元;同时强化进博招商,力争对接进博会相关企业次数不少于500家次,持续跟进意向落地项目(机构)不少于50个。

本报记者 杨欢 潘高峰

进博观察

“海淘”不过瘾? 就找“丝路电商”

方翔

对于许多人来说,以前国外购物网站看不懂,支付方式与国内不同,收货周期也很长,“海淘”只能偶尔尝尝鲜,东西也仅限于奶粉、尿布等。但是随着进博会的举办,人们“海淘”从尝鲜变成常“鲜”,进博会的不少同类商品通过跨境电商进入了人们的日常生活。其中,“丝路电商”起到了非常重要的作用。在昨天举行的第五届中国国际进口博览会开幕式上透露,中国将创建“丝路电商”合作先行区。

在推进高质量共建“一带一路”的过程中,“丝路电商”成为新亮点,沿线跨境电商进出口保持高速增长。截至今年7月,中国已与16个国家建立“数字丝绸之路”合作机制,与23个国家建立“丝路电商”双边合作机制。近年来,“丝路电商”朋友圈不断扩大,展现出强劲活力和强大韧劲,迎来新的发展契机。

上海作为2013年我国首批跨境电商试点城市之一,始终扮

演着引领者的角色。进博会的举办,更是点燃了消费者的购物热情,他们迫切希望通过跨境平台能够买到“进博同款”。去年的进博会上,一些参展商与人气主播合作,为参展展商进行线上直播推广。虽然暂时还不能直接“带货”,但也能进博商品打开知名度,让更多的中国消费者有了购买的方向。

从过去几年进博之后的市场热点来看,一些小众商品迅速成为了“网红”,如500毫升装的波兰山羊奶身体乳液,市场售价不到百元,在不少网站上被“种草”。在第四届进博会结束后,不少展品上线跨境电商平台,可供消费者在线购买。一旦有人下单,商品就能从青浦综合保税区仓库直接发货。这也让不少人对于今年进博会上的热门商品格外关注。

要做大“丝路电商”,必须打好制度创新这张“王

牌”。像上海海关为支持“丝路电商”发展,推出“清单核放、集中纳税”通关模式,电商企业可自跨境包裹放行之日起的第31天到45天内,集中向海关申请汇总缴款书。我们有理由相信,随着合作先行区的创建,将会有更多的创新制度促进“丝路电商”的发展。

足不出户买遍全球,指尖轻点卖遍世界。期待第五届进博会的举办,让越来越多的“进博展品”通过“丝路电商”,变成跨境电商商品,走入人们的日常生活。

江苏银行 上海分行 外币定期存款 币种:美元 1年期 利率:4.20% 1万起

《老外讲故事·海外员工看中国》百集融媒体产品

海外员工看中国 老外讲故事



“连续5年为进博会提供 展品运输服务, 这让我们觉得很自豪。”

所罗门(南非) 中远海运集运南非公司 销售主管

中共上海市委宣传部 中共上海市委对外宣传办公室 上海市国有资产监督管理委员会 上海市经济和信息化委员会 新民晚报社 联合出品

