

中国搭台世界合唱 共同书写华彩篇章

——第五届进博会暨虹桥 国际经济论坛开幕式侧记

无论世界形势如何变化,全球首个以进口为主题的国家级展会总是如期举办,迸发蓬勃生机。昨晚,第五届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式在国家会展中心(上海)举行。“四叶草”内,中国搭台,世界合唱,与会各方共同书写国际贸易史上的华彩篇章,聆听中国不断扩大开放的时代强音。

全球参展商 积极把握“中国机遇”

18时不到,老友新朋陆续进场,赶在开幕式之前携手攀谈。进博会办到第五届,与会嘉宾大多轻车熟路,参加过两次、三次开幕式,乃至于年年来的朋友们不在少数。

中国丹麦商会总会会长、特雷通集团首席执行官、创始人李曦萌举起手机,正与格兰富水泵(上海)有限公司中国区CEO约翰·马克曼一起自拍。1987年就来自丹麦来到中国的李曦萌是一位“上海女婿”,说着一口流利的中文:“我们是老朋友了,每年都会进博会上相见。”

格兰富是全球最大的循环泵生产制造商,早在1995年就进入了中国市场。约翰·马克曼告诉记者,今年是格兰富第四次参展进博会,借助这一大平台,去年其在华销售额创下了历史新高,更把格兰富商业建筑业务的全球总部搬到了上海,“这个决定体现了我们对中国市场很高的信任度和忠诚度”。

身为丹麦企业在华的“娘家人”,李曦萌还借此机会向记者推介起了首次亮相进博会的“中丹绿色合作馆”。“这是中丹两国在绿色发展与清洁能源方面合作的里程碑,九家丹麦绿色企业将亮相展馆,展示绿色创新成果,探讨加快净零排放的举措。”

“我们是进博会的‘五朝元老’。”3M资深副总裁、大中华区总裁丁泓禹说,从首届进博会开始,3M每一届都会带来新产品、新技术,而在第五届进博会上,也会签署一系列的合作意向书。“我们1984年进入中国,在发展的过程中遇到过各种波折,比方说1997年的亚洲金融危机,2000年的互联网泡沫,但真正重要的是,中国市场始终给予我们很大的信心。”他说,中国经济的韧性、中国产业链的完整,包括中国消费的不断升级,都给3M带



今天上午,第五届进博会迎客

本报记者 周馨 摄

来发展的信心。而进博会就是一个最佳平台,让我们和更多中国客户互相了解,我们也会借此机会宣布在华投资的最新规划。

第二次参展进博会的史赛克中国区总裁何磊表示:“进博会不仅是中国经济活力的体现,更是中国扩大开放、大力促进国内国际经济双循环的决心彰显。史赛克期待能够把握‘中国机遇’,通过进博会这样绝佳的舞台展现我们的高科技创新成果,实现与中国市场的双向奔赴。”

推动建设 开放型世界经济

20时,国家主席习近平以视频方式出席第五届进博会开幕式并发表题为《共创开放繁荣的美好未来》的致辞。“我们要以开放促发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福,推动经济全球化不断向前。”铿锵有力的声音在会场回荡,彰显开放自信的大

国气度。

欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞说,扩大高水平开放,与世界共享机遇,是习近平主席在每届进博会开幕式上反复强调的核心主题,让我们备受鼓舞。“今年是RCEP正式落地的第一年,更高水平的对外开放和区域经济一体化,为我们去年新成立的北亚区创造了更大的协同发展的机遇。而我们从开放和共享中所获得的收益和成长,也正通过进博会呈现给大家。”

“进博会让国内外各种资源流动起来,激发出新的势能,为企业提供了重要的市场机遇、投资机遇和增长机遇。”西门子医疗大中华区总裁王皓表示,“作为‘五朝元老’,我们深切感受到进博会‘磁力’的不断增强。而中国在深化开放上投入的不懈努力,使西门子医疗为中国市场投出坚定的‘信心票’”。

中国开放的大门只会越开越大,这让首次参加进博会的仲量联

行更有信心与底气。仲量联行大中华区CEO李倩玲说,仲量联行深感中国坚定推动高水平对外开放、提升贸易投资合作质量和水平的决心之大、意志之强、格局之高。

爱茉莉太平洋中国总裁黄永懿说,进博会作为中国推动新一轮高水平对外开放的务实举措,不仅是促成以双赢为原则的国际交流与合作的重要窗口,也是我们作为参展商各方面展示美妆创新技术、数字化转型战略以及可持续贡献的绝佳舞台。

花王(上海)产品服务有限公司总经理冈伸太郎表示,进博会诠释了中国与世界的紧密关联,花王在这一过程中深刻感受到了自身事业与中国市场相结合的重要性,见证了进博会和中国对外开放的一路成长。

汉高中华区总裁荣杰表示,习近平主席在开幕式上的讲话重申了中国始终坚持互利共赢的开放战略,为像汉高这样长期深耕中国市

分享人脉,采取行动,有利于全球繁荣

——“RCEP与更高水平开放”高层论坛侧记

第五届虹桥国际经济论坛“RCEP与更高水平开放”高层论坛今天上午在“四叶草”举行。9时不到,中外政府代表、国际组织负责人、全球知名企业界及学界人士等与会嘉宾陆续步入会场。

二十年磨一剑。2022年1月1日正式生效实施的《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP),覆盖世界近一半人口和近三分之一贸易量。这一当前世界上人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区正式建立后,成为区域经济一体化的重要里程碑。作为东亚经济一体化建设近20年来最重要的成果,极大提振了全球范围内区域合作的信心。

本次高层论坛深入讨论RCEP生效实施对本地区和全球经济发展的影响,以及对加强区域和全球产业链供应链合作的作用,探寻促进贸易投资合作、实现更高水平开放的有效路径,推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。

台上侃侃而谈,台下共鸣强烈。多位与会嘉宾和代表就论坛主题发表了看法。

通过视频,演讲嘉宾之一的诺贝尔经济学奖获得者克里斯托弗·皮萨里德斯教授,讲述了开放的重要性和区域协定的重要性。开放和自由贸易,有利于经济的发展。现在

贸易还存在很多壁垒,对于国际产品和服务的交流造成困难。“如何为更多人谋福祉?双边、多边贸易协定是很好的方式。”他说,RCEP是很好的例子,东盟及周边国家通力合作,促进区域内繁荣。皮萨里德斯教授的建议是:RCEP长期看区域内关税会降低,短期更重要的是原产地规则;RCEP服务贸易的比例还需要提高,劳工标准和低碳足迹能给企业和个人带来更多益处,保证RCEP可持续,更具包容性。

尼泊尔驻华使馆参赞萨碧塔·纳卡米尔认为,RCEP是一个区域经济的合作。“我们想了解这些做法,在这里获得的信息将有助于学习最

佳实践,在区域合作中开展工作。进博会成为一个大平台,外国投资者来到这个论坛,进行观点讨论,分享他们的人脉联系,然后采取实际行动,使全球复苏顺利进行,更加实用和有效,有利于繁荣。”

“期待RCEP带来更多的商业机会。”宝马集团大中华区政府和涉外事务副总裁吴燕彦表示,外资企业对中国的更高水平开放非常关注。宝马集团在中国发展得非常迅速,是中国开放政策的受益者。作为高端制造业,完全符合中国鼓励投资的方向,希望能够了解更多的细节,通过这次进博会跟相关部门建立更密切的联系。增加产业链的韧性,

场的跨国企业提供了广袤而长远的机遇。我们期待通过像进博会这样的平台,将更多工业品和消费品领域的全球创新成果引入中国市场。

以中国新发展 为世界提供新机遇

“举办进博会,就是要扩大开放,让中国大市场成为世界大机遇。”

武田制药全球高级副总裁、武田中国总裁单国洪说,这句话令他印象深刻。作为进博会的“老朋友”,武田制药借力“进博加速器”,展现出令人瞩目的“中国速度”,武田在中国市场的发展战略也不断升级。“今年,我们正式启动了面向下一个10年的中国发展战略,继续投资中国市场,以充分挖掘中国作为全球第二大医药市场的潜力。我们深信,中国也将成为全球极具影响力的创新发展地。”

资生堂中国CEO藤原亮太郎表示:“习近平主席的致辞,让我们看到了开放的中国所展现的自信与担当。我们在进博会平台上体验到了中国与全球市场的相通,创新与发展的互促,更有包容和开放带来的普惠和机遇。”

渣打银行(中国)总裁张晓蕾深受鼓舞。她说,过去十年,中国的改革开放成就举世瞩目,渣打的切身体会是:中国市场足够大,机遇足够多,韧性足够强。“越是了解中国,越是深度融入中国经济发展,就越会对中国长期发展前景充满信心。”

金光集团APP(中国)副总裁翟京丽表示,作为印尼侨企,这五年来与进博会共生共长是金光集团APP本土承诺中不可缺少的部分。从过去到现在,金光集团APP见证了中国改革开放求新求变的发展,“我们将继续发挥侨企担当与责任,紧抓中国机遇,以实际行动参与构建现代化产业体系,赋能中国经济社会新发展,与世界共享新机遇,共赴中国式现代化新征程”。

赢创工业集团大中华区总裁夏赋良表示,赢创视中国为推动全球经济发展的主要驱动力之一,中国也是赢创至关重要的增长市场。在中国深耕的近90年间,我们深切体会到了开放合作,以及稳定、良好的营商环境对业务发展的重要性。中国的高质量发展、高水平开放战略将为我们在中国长期发展带来更多信心和动力。

乐斯福中国区总裁杨宏说,进博会绝对是一个独特的国际贸易和创新平台。作为一家跨国公司,乐斯福已经准备好迎接这些机遇,我们对增加在中国的业务和投资充满信心。 本报记者 张钰芸

现在确实是一个非常关键的问题。宝马在中国有400多家本土供应商,它们不光为宝马中国业务提供产品,我们也把它们引入到宝马全球的产业链里。宝马在RCEP其他国家也有自己的市场和销售,看看未来有没有机会在这些业务之间、不同的市场之间建立更多的业务连接。

H&M制造东亚区总裁杰茜说:“RCEP是一个非常积极的事物。现在是一个全球化的世界,对一家跨国公司来说,更高水平开放同样是一个非常重要的话题,这非常符合我们的利益,以确保我们能够继续进出口并创造就业机会。”

本报记者 谈璿