



本版图片除署名外均为本报记者袁颖琼 摄

# 6.2馆新设“中国这十年——对外开放成就展”综合展 “数”读对外开放十年成就

本报讯(记者 袁颖琼)世界经济增长火车头、全球第二大消费市场、世界第一制造业大国……今年进博会,在6.2馆新设“中国这十年——对外开放成就展”综合展示区(见右上图),通过展板、沙盘、实物模型来全方位介绍中国对外开放成就。

十年来,中国的对外开放取得历史性成就——2012—2021年,中国对世界经济增长的平均贡献度达38.6%,是推动世界经济增长的第一动

力;中国社会消费品零售总额年均增长8.8%,成为全球第二大商品消费市场;中国制造业增加值占全球比重从22.3%提高到近29.8%,持续保持世界第一制造大国地位。

十年开放,十年奋进。2013年,党中央、国务院决定设立中国(上海)自由贸易试验区。目前,自由贸易试验区已增至21个,形成了覆盖东西南北中的格局。其中,浙江自贸试验区开展中资非五星旗船舶沿海捎带业务,巩固了舟山港世界港口货物吞吐量第一的地位;四川自贸试验区深化“铁路+”多式联运一单制改革,推进内陆与沿海沿江协同开放。如今,自由贸易试验区累计向全国推广278项制度创新成果。2021年,自贸试验区进出口占全国17.3%,吸收外资占全国18.6%。

“一带一路”则是中国高水平对外开放的象征。中俄黑河—布拉戈维申斯克公路桥、中白工业园、中老铁路、雅万高铁……这是中国开放故事里的时代“浪花”,也是“一带一路”建设高质量推进,中国方案惠及世界的最好佐证。

目前,我国已与149个国家,32个国际组织,签署200多份共建“一带一路”合作文件,建立90多个双边合作机制。“一带一路”让政策沟通“走深”,设施联通“走宽”,民心相通“走近”,贸易畅通“走实”,资金融通“走稳”。

在持续开放的进程中,中国成为世界开放大国的地位日益巩固——2013年首次成为世界货物贸易第一大国。2021年货物贸易总额6.05万亿美元,相比2012年的3.86万亿美元增长56.5%,出口市场份额稳居世界第一,进口市场份额稳居世界第二。

吸收外资规模全球第二。2012—2021年,吸收外资规模稳居世界前列,2020年起连续两年位居全球第二。2012—2021年,吸收外资规模占全球跨国直接投资比重从8.2%上升到11.4%。

对外投资位居世界前列。2012—2021年,对外直接投资流量稳居全球前列。截至2021年末,对外直接投资存量2.79万亿美元,排名世界第3位。

世界对外承包工程大国。2012—2021年,对外承包工程完成营业额累计1.5万亿美元,成为世界对外承包工程大国。

一个个关键节点,一项项丰硕成果。十年来,中国对外开放的目标越来越坚定,方向越来越清晰。

在“中国这十年——对外开放成就展”中,还设立了省市区专区,北京、上海、浙江、陕西、宁夏、山东、西藏等全国各省区市,都以对外开放的生动实践和发展成就,交出各自的“答卷”。



陕西省专区

## 进博观察

# 党群服务阵地变“进博城市客厅”

方翔

“进博城市客厅”欢迎您!这里可为您提供参观学习、党务交流、商务洽谈、经济合作等服务,期待您的光临。”用手机扫描上海市测绘院编制的《2022年第五届中国国际进口博览会入场指南图》的二维码,就可以看到会场内外“进博城市客厅”党群服务阵地的分布,这也是今年这张地图与以往不同的一点。

今年,“进博城市客厅”党群服务阵地体系全面升级,并在展会核心区域以及会场外精心设置党群服务站。像今年红星美凯龙党群服务站、虹桥品汇党群服务站、宇培国际党群服务站等国家会展中心(上海)周边的党群服务

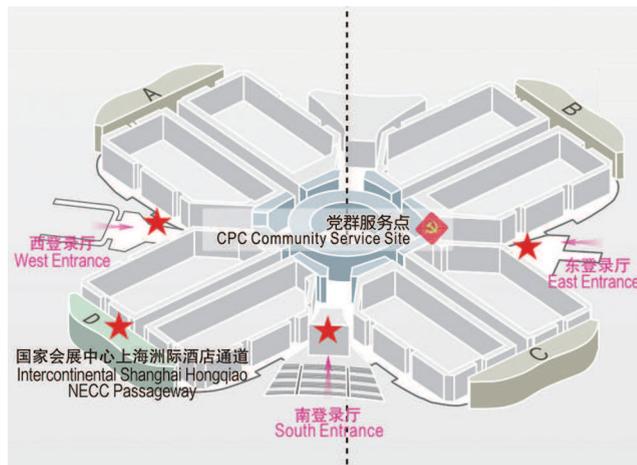
阵地都被命名为“进博城市客厅”。通过它们,进博客商可以更全面地了解上海,并让参展的客商和各地采购团在一起相互沟通、交流、协作,达到双方共赢。

打磨服务细节、优化服务流程、升级服务质量,更好提升参展参会的便利度、舒适度,会场内外的这些党群服务阵地,在进博会期间,将提供招商推介、商务洽谈、宣传介绍等一站式、多元化服务,把服务保障各项工作做得更扎实、更细致、更周密,切实把战斗堡垒筑牢在一线,把先锋形象挺立在一线,让党旗在进博服务保障第一线高高飘扬,为上海超大城市世界形象和世界语言的传

递作出应有贡献。

把各类接待、会务活动做精致,在“小细节”中彰显“大情怀”。在这张入场指南图来看,不仅在纸质版上有着“进博城市客厅”党群服务阵地的标识,通过扫描二维码还可以看到地图的电子版,点击会场外“进博城市客厅”的标识,还有联系人的电话,可以进行预约,这有助于在今年进博会中统筹更多的资源,凝聚红色力量,共同为进博助力。

对标最高标准、最好水平,于细微处体现城市温度,“进博城市客厅”党群服务阵地,通过打造一流的党员志愿服务团队,让“保障进博、先锋有我”成为进博的一抹亮色。



上海市测绘院供图